

Bookline.hu Nyrt. Igazgatóságának
üzleti jelentése
a Társaság 2010. évi tevékenységéről

Előterjesztés

a Bookline.hu Nyrt. 2011. április 19-i éves közgyűlésére

Budapest, 2011. április 1.

1. Összefoglaló

A globális és hazai makro környezet kedvezőtlen változása ellenére a Bookline.hu Nyrt. megerősítette működésének alapjait, a bevételeit dinamikusan tovább tudta növelni, és az előző évhez képest jelentősen, 32,6 millió forinttal magasabb adózott eredményt tudott elérni.

Az üzleti évet a Társaság 38,8 millió forint eredménnyel zárta.

A könyv és egyéb termékek kis- és nagykereskedelmi forgalmából származó árbevétel több mint 3,9 milliárd forint volt. Ezen belül továbbra is a könyv kiskereskedelem árbevétele képviselte a legnagyobb arányt. Az egyéb termékek forgalma az év során meghaladta a 12%-ot, míg a nagykereskedelmi forgalom aránya 14% körül alakult.

A 2010. évi EBITDA 160,6 millió forintot tett ki, amely a menedzsment várokozásainak megfelelő mértékű, 44 millió forintos javulást eredményezett a 2009. évihez képest.

A Társaság **off-line hálózata** is dinamikusan bővült az év során. A beszámoló készítésének pillanatában a Bookline.hu Nyrt. 5 saját működtetésű és 19 franchise partner által üzemeltetett értékesítési ponttal támogatja az internetes értékesítést. 2010-től az ingyenes átvételi pontokon kívül a vásárlók rendelkezésére áll a Lapker 200 pontot meghaladó, országos hírlapterjesztő-hálózata, ahol szintén lehetőség van a csomagok személyes átvételére.

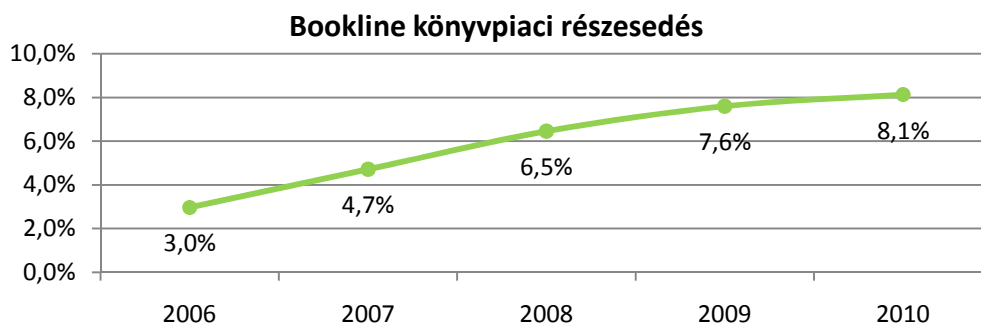
A Bookline.hu Nyrt. eddigi működése során mindig kiemelt figyelmet fordított a társadalmi **felelősségvállalásra**, a társadalmi és környezetvédelmi problémákra. 2010-ben Társaságunk támogatásként vállalta, hogy Magyarországon elsőként létrehozza és üzemelteti az UNICEF webshopot, valamint támogatóként részt vesz az UNICEF haiti segélyprogramjában. A nemzetközi szervezet támogatása mellett a Bookline GPS eszközökkel támogatta az Országos Mentőszolgálatot, valamint 2,5 millió Ft pénzzadománnyal és 30 millió Ft értékű médiafelülettel támogatta a Magyar Vöröskereszt tavaszi, árvízi gyűjtését is.

A Társaság 2010-ben is több megtisztelő elismerést szerzett, 2005. és 2009. után harmadik alkalommal az „Év internetes kereskedője” lett.

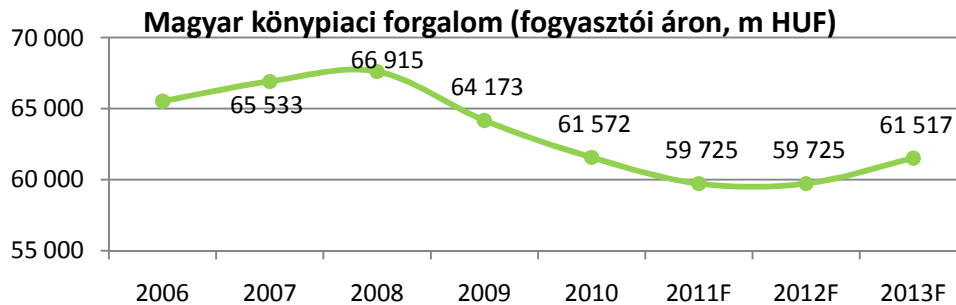
2. Piaci, gazdasági környezet alakulása

2010-ben a magyarországi könyvforgalom a MKKE (Magyar Könyvkiadók és Könyvterjesztők Egyesülete) szerint 61,6 milliárd forint volt, ami 4%-os csökkenést jelent a 2009-es évhez képest. Figyelembe véve a KSH által közölt inflációs adatot a könyvpiaci forgalom mérséklődése reálértéken megközelíti a 9%-ot.

Az online könyvpiacon tovább erősödött a verseny, a tavaly megjelent új szereplők közül egyedül az Alexandra- Sanoma páros által létrehozott Polc.hu tudott értékelhető piaci részesedést szerezni. A Bookline.hu Nyrt. piaci pozíciója továbbra is stabil, becsült online-piaci részesedése 45-50%-os, teljes piaci részesedését (tankönyvvel együtt számolt piaci számok alapján) pedig az alábbi ábra szemlélteti:



A cég menedzsmentje és igazgatósága a Bookline fő részpiacának számító könyvpiac vonatkozásában 2011-ben további csökkenést valószínűsít, a piaci trendforduló 2012-ben vagy az azt követő évben következhet be.



3. A Bookline.hu Nyrt. üzleti tevékenységének jellemzői

2010. év végén a Bookline CSR stratégiájának keretében meghirdetette a „Zöldalma pályázatot”, melyre több mint 300 iskola 1.000 pályázata érkezett be. A pályázat keretein belül arra kértük az iskolákat, hogy minél változatosabb technikák felhasználásával, csapatmunkában elkészített képzőművészeti alkotásokon keresztül mutassák be, milyen jelentéseket hordoz számukra a fa. A legjobb alkotást beküldő csapat jutalma egy éven keresztül rendszeres könyvtámogatás az iskolájuk könyvtára számára. A beérkezett pályaművekből 2011. március folyamán kiállítás készült a Gödör Klubban, mely időszak alatt került sor az ünnepélyes díjátadóra is.

A 2010. március elején alakult a Bookline.hu Nyrt. és a Líra Könyv Zrt. közös leányvállalata az **eKönyv Magyarország Kft.**, melynek célkitűzése, hogy részt vegyen a hazai kiadók szellemi termékeinek digitális terjesztésében, és azokat a megfelelő titkosítás és kereskedelmi technológia alkalmazásával a lehető legjobb minőségben juttassa el az olvasókhöz. Az ekönyvek területén a Társaság komoly piaci ellenállásba ütközött, így a korábbi várakozásokkal ellentétben nem tudta elérni, hogy az ekönyv.hu domain alatt futó webáruház kínálatában legalább 1000 magyar nyelvű ekönyv (szemben az áruházban jelenleg is kapható közel 200 ezer idegen nyelvű ekönyvvel) elérhető legyen az év végére. Célunk 2011.évben az ekönyv terjesztése terén a forgalom növekedése mellett pozitív fedezet elérése.

Annak ellenére, hogy a piaci ellenállás miatt a tartalmi oldalon nem sikerült átütő sikert elkönyvelni, megállapíthatjuk, hogy a Bookline és az eKönyv Kft. a hazai piaci szereplőket messze megelőzve (T-mobilal közösen) jelentette meg Magyarország első 3G internetkapcsolattal és saját webáruházzal rendelkező e-könyvolvasóját, valamint az e-könyváruház iphone, ipad és adroidos platformra optimalizált verzióját.

Az M-RTL csoporthoz tartozó **NetPiac Kft.** és a Bookline.hu Nyrt. között létrejött megállapodás értelmében a Bookline a NetPiac.hu internetes cím alatt működő online áruházát saját webáruházába olvasztotta, a felhasználókat átregisztráltatta, 2010 februárjától pedig az oldal üzemeltetését is átvette. A tranzakció eredményeként a Bookline regisztrált user bázisa több ezer, új DVD és CD termékek iránt érdeklődő felhasználóval bővült. A tranzakció teljes pénzügyi elszámolása a következő években várható a bevétel megosztási modell alkalmazásával.

Az év során több boltban átalakításokra került sor. A Margit krt.-i bolt egy része átvevőhelyi pontként, míg a másik része gyerek-könyvesboltként üzemel a jövőben. A Pólus Centerben található üzlet a Sugárba költözött, valamint a Pólus üzletházon belül egy kisebb üzlethelyiségben megnyílt a Pólus Box, ahol a webáruházban kapható valamennyi termék átvételére lehetőség nyílik. A Múzeum körüti üzletben megnyílt a Line kávézó, mely a törzsvásárlói program arculati elemeit hordozva, számos érdekes művészeti könyvritkasággal várja a vásárlókat, kávézókat.

A Bookline 2010-ben **több fontos fejlesztést is végrehajtott**, köztük elindította Partnerprogramját, amely egy külsős weboldalon futó affiliate program. A Partnerprogram jutalékos rendszerben lehetőséget biztosít partnereinknek, hogy a Bookline kínálatából saját, egyedi ajánló-dobozt állítsanak össze és helyezzenek ki weboldalukra. A Partnerprogramhoz hasonló lay-out-tal alakultak át az Origen és a Kreatív Online-on futó bookline-os hirdetések is.

Továbbfejlődött a Scarab Research-hel közösen kialakított termékajánló motor is. A K+F fejlesztés eredményeként a felhasználók pontosíthatják az ajánló-motor által eléjük tárt ajánlásokat, jelezhetik, ha egy terméket más forrásból megvásároltak, vagy esetleg az ajánlat nem keltette fel az érdeklődésüket.

Az előző évekhez hasonlóan a Bookline pár **kiemelt könyvcím esetében jelentős piaci sikereket ért el**, különösen aktív volt a Twilight (Alkonyat) sorozat aktuális részének (Breaking dawn - Hajnalhasadás) hazai bevezetésében, amely címből több mint 15 ezer példányt sikerült értékesíteni az év során.

Az üzleti évre jellemző volt, hogy nem egy-egy nagy sikerkönyv dominálta az évet, hanem inkább több közepes siker, illetve még az előző év sikerkönyveiből is jó pár „felfért” a 2010-es értékesítési toplistára.

A klasszikusnak számító könyves profil mellett a Bookline 2010-ben is jelentős hangsúlyt helyezett az **egyéb termék-vonalak** erősítésére. A kiemelt szerződések közé sorolható, hogy a DVD üzletágnál új beszállítóként a Hálóker termékeinek, míg a játék üzletágnál a LEGO termékcsalád, és a Götz baba kollekciónak a bevezetésére is sor került. Egy kiemelt kampány keretében Presser Gábor és vendégeinek (a Jótékonyági koncert Alapítvány) DVD-je kizárólag a bookline.hu oldalon volt megvásárolható.

Társaságunk megállapodást kötött a Mokép Zrt-vel, melynek értelmében a Mokép által forgalmazott új filmekre internetes vásárlóink a megjelenés előtt extra kedvezménnyel jegyezhetnek elő, illetve rendelhetik meg azokat.

A Drogéria üzletág termékkínálata is folyamatosan bővült. A tavalyi évhez hasonlóan 2010-ben is szerepet vállalt a Bookline a P&G év végi Oral-B kampányában, mely sikerének köszönhetően a két cég várhatóan tovább mélyíti majd az e-kereskedelem terén kialakított üzleti kapcsolatát a 2011-es év során.

A Bookline a hazai könyvkereskedők közül elsőként vette fel kínálatába az Apple iPad táblagépeit, melyek a termékkínálatban szereplő e-könyv olvasók technikai alternatívájának számítanak.

Az év során a UNICEF mellett további két, jelentős nemzetközi márkával is sikerült webshop megállapodást aláírni, így a Bookline üzemeltetésében jelent meg a Disney és az Adidas magyarországi webshopja is.

A Társaság 2010-ben folytatta az előző évben megkezdett **offenzív marketing stratégiáját**, melyben továbbra is az online kommunikáció dominált, azonban a 2010. novemberben elindított karácsonyi értékesítési kampányt már egy erőteljes outdoor jelenlét, valamint tv-s megjelenések is támogatták.

Az üzleti év során továbbra is erőteljes hangsúlyt kapott a közösségi média bevonása a marketing kommunikációba. Egy egyedi fejlesztés segítségével a felhasználók összeköthetik magukat az iwiw és facebook oldalakkal, így a bookline oldalon végzett fontosabb aktivitásaik automatikusan megjelennek ezeken a közösségi portálokon. A Bookline facebook rajongói közössége megközelíti a 30 ezer főt ezzel előkelő helyet foglal el a hazai internetes márkák rangsorában.

Az előző évhez hasonlóan a Társaság kitelepüléssel és saját merchandising termékek értékesítésével vett részt a nyár két legnevesebb fesztiválján, a Szigeten és a Balaton Sound-on, ahol jellegzetes zöld standjával több ezer ember találkozhatott. Az eseményekről videó-spotok készültek, melyek később a facebook kommunikációban visszaköszöttek.

A BME egyetemi napjain, valamint az erdélyi lakosság körében népszerű Tusványosi fesztiválon is részt vett a Társaság, utóbbival népszerűsítve a bookline.ro oldalát. A Könyvtáros Vándorgyűlés, valamint a Pozsonyi Piknik nevű események keretében a Bookline a nagykereskedelmi szolgáltatásait mutatta be.

A Bookline.hu 2010. október 1-től havi rendszerességgel közlést tesz – **Bookline Top50** elnevezéssel – Magyarország kiadó független könyv-sikerlistáját, mely jellegét tekintve hiánypótló összesítés a magyar könyvpiacra. A havi bontású lista tartalmazza az előző hónaphoz viszonyított változásokat, illetve a könyvek listára kerülésének időpontját is, így alkalmas a piaci tendenciák követésére, előrejelzések felállítására. A sikerlista a Bookline.hu adatbázisai, valamint az eladott példányszámok alapján készül el, így reprezentatív módon tükrözi az országos eladásokat. A lista készítése során, a rendszer figyelmen kívül hagyja a kiadói és egyéb akciókat, akciós kedvezményeket, tankönyvrendeléseket és a nagykereskedelmi rendeléseket.

A Bookline idén minden kereskedelmi versenytársát megelőzve már október második felében megkezdte az ünnepi készülődést. A karácsonyi időszakot saját oldal támogatja, ami több fázison keresztül alakult át adventi kvízzjátékból karácsonyi ajándékokat összegyűjtő, kereskedelmi célú oldalá. A 68 napon keresztül tartó kvízzjáték sikerét jelzi, hogy kérdéseire több mint 240.000 válasz érkezett, a napi nyereménnyel összekötött játék záró sorsolásán 100 különleges, ünnepi Gerbeaud torta, valamint egy világszerte utazás talált gazdára.

Az idén első alkalommal offline megjelenéssel is támogatott karácsonyi kampánynak (a budapesti metró felületei és a citylight plakátok mellett óriásplakátokon és tv reklámok segítségével is hirdette „A világszerte út innen indul!” című karácsonyi nyereményjátékát) is köszönhetően a Társaság közel 10%-kal tudta túlteljesíteni az előző év karácsonyi időszakának forgalmát, amely időszak során az oldal havi látogatóinak száma túllépte az 1,2 millió főt, a regisztrált felhasználóké pedig év végére meghaladta a 600 ezer főt.

4. Bevételek és fedezet alakulása

A Bookline.hu Nyrt. belföldi értékesítésből származó tevékenysége révén 3.795 millió forint nettó árbevételre realizált, az exportértékesítésből szerzett nettó árbevétele 316 millió forint volt, így összes nettó árbevétele 4.111 millió forintot tett ki. Ez az előző év azonos időszakához képest 3,3%-os növekedést jelent, ezen belül a belföldi bevétel 2,3%-kal, míg az export értékesítés volumene jelentősen, 16,3%-kal emelkedett.

Az értékesítésből származó bevételek között több mint 76,2 millió forint realizálódott a vásárlók által fizetett szállítási díjakból, a hirdetési bevétel pedig több mint 119,4 millió forintot tett ki.

Az eladott áruk beszerzési értéke 2.740 millió forint volt, ami 26 millió forinttal, 1,0%-kal kevesebb az elmúlt év azonos időszakához képest.

Az értékesítéshez közvetlenül kapcsolódó költségek közül a szállítási költségek 156,5 millió forintot, míg a csomagolási költségek több mint 32 millió forintot tettek ki.

A csomagolási és szállítási költségek figyelembevételével számított fedezet – nettó árbevétel (amely tartalmazza a vásárlók által fizetett szállítási költség hozzájárulást) csökkentve az eladott áruk beszerzési értékével, valamint a csomagolási és szállítási költséggel – 2010. évben 1.182,6 millió forint volt, amely az értékesítési volumen növekedése következtében 138,8 millió forinttal, több mint 13%-kal magasabb, mint a 2009. évi fedezet.

A nettó árbevételre vetítve a Bookline.hu Nyrt. az üzleti év során 28,8%-os fedezetet tudott elérni, míg az elmúlt év azonos időszakában a fedezet 26,2% volt.

A Társaság egyéb bevételei 2010-ben 32,4 millió forintot tett ki. Ezen belül 9,0 millió forint volt a követelések visszaírt értékvesztése, az utólag kapott engedmény pénzügyi rendezéséből 3,3 millió forint adódott, illetve a Társaság 10,1 millió forintot kapott technikai csatlakozási díjként.

5. Működési költségek alakulása

A Bookline.hu Nyrt. anyagjellegű ráfordításai 3.528 millió forintot tettek ki, és közel 108 millió forinttal, 3,2%-kal haladták meg az egy évvel ezelőtti értéket.

Az eladott áruk beszerzési értéke, csomagolási költségek és szállítási költségek nélkül számított anyagjellegű ráfordítások értéke 599,4 millió forint volt, ami 24%-kal haladja meg a 2009. évi ráfordításokat.

Az igénybe vett anyagjellegű szolgáltatások értéke 692,2 millió forint értéket képvisel, mely 136,2 millió forinttal, 24,5%-kal haladja meg az előző évhez hasonló időszakát.

A személyi jellegű ráfordítások 390,3 millió forintot tettek ki, ami 4,9%-os, 20,1 millió forintos csökkenést jelent az előző évhez képest.

A Bookline.hu Nyrt.-nél az egyéb ráfordítások összege 64,7 millió forint volt, ezen belül közel 26 millió forint a fizetendő iparűzési adó; míg a bolti kiskereskedelmi tevékenységre kivetett különadó 4,1 millió forint terhet jelentett.

2010-ben a Társaság 158 millió forint értékcsökkenést számolt el, ami közel 18,7 millió forinttal, 13,4%-kal haladta meg az előző évi értéket.

6. Egyéb eredménytétel alakulása

A Bookline.hu Nyrt. pénzügyi műveletekből származó bevétele 62,7 millió forintot tett ki, ezen belül a kapott kamatok nagysága 22,6 millió forint volt. A Társaság pénzügyi műveletekből adódó ráfordítása 25,9 millió forint volt. A ráfordításokból a (banki hitelek, lízingek után) fizetett kamatok nagysága 17,1 millió forintot tett ki.

A Társaság adózás előtti eredménye 38,8 millió forint nyereség volt. Az időszakra vonatkozóan – a korábbi évek elhatárolt veszteségei miatt – a Bookline.hu Nyrt. társasági adó fizetési kötelezettséget nem mutatott ki, így az adózott eredménye ezzel megegyezően 38,8 millió forint volt 2010-ben.

7. Készletek alakulása

A Bookline.hu Nyrt. tevékenységéből adódóan jelentős raktárállománnyal működik, melyen belül rendelkezik saját tulajdonú, úgynevezett fix raktárkészlettel és a kiadók által kihelyezett bizományos raktárkészlettel is. A saját készleteit a Társaság igyekszik lehetőségeihez mérten optimális szinten tartani, figyelembe véve egyrészt a piaci lehetőségeket, másrészt a vásárlók igényeit.

2010. december 31-én a készletek értéke 107, 9 millió forintot tett ki, amely 11,1%-kal magasabb az előző évi záró állománynál.

8. Főbb mérleg tételek alakulása, mérlegfőösszeg, saját tőke

A Bookline.hu Nyrt. 2010. december 31-i mérlegfőösszege 2.303 millió forint volt, amely több mint 26 millió forint csökkenést (-1,1%) mutat az előző évi záró értékéhez viszonyítva.

A **befektetett eszközökön** belül az immateriális javak értéke 27, 5 millió forinttal (7,2%-kal) alacsonyabb az előző évinél, a tárgyi eszközök értéke pedig 58,6 millió forinttal, 38,3%-kal csökkent egy év alatt.

A **befektetett pénzügyi eszközökön** belül a tartós részesedés kapcsolt vállalkozásban 10 millió forinttal növekedett. A változás oka, hogy a Bookline.hu Nyrt. a magyar nyelvű digitális tartalmak szervezésére, és koordinálására a Líra és Lant Zrt.-vel közös leányvállalatot hozott létre, E-Könyv Magyarország Kft. néven.

A vevőkövetelések volumene 79,3 millió forint volt, ami 48,6%-kal magasabb, mint egy évvel korábban, míg az egyéb követelések összege 48,1 millió forinttal, 8,2%-kal csökkent az előző év azonos időszakához képest.

A Társaság pénzeszközeinek záró értéke 467,7 millió forint volt, amely 65,8 millió forinttal, 16,4%-kal magasabb, mint a 2009. évi záró érték.

A forrásokon belül a **kötelezettségek** értéke 617,3 millió forint volt, ami 57,0 millió forinttal, 8,4%-kal kevesebb az előző év azonos időszakához képest. A hosszú lejáratú kötelezettségeken belül a kapott kölcsönök értéke 6,5 millió forinttal, 73,4%-kal csökkent. A rövid lejáratú kötelezettségen belül a rövid lejáratú kölcsönök értéke 1,8 millió forinttal, 23,2%-kal emelkedett.

Az egyéb rövid lejáratú kötelezettségek értéke 71,0 millió forint volt, amely közel 20 millió forinttal, 39%-kal emelkedett az előző év hasonló időszakához képest.

A Bookline.hu Nyrt. a saját tőkéje 2010. december 31-én 1.304,5 millió forintot tett ki, amely 3,1%-kal magasabb, mint 2009. december 31-én.

9. Környezetvédelem

A Bookline.hu Nyrt környezettudatos szemléletmód keretében a működése során keletkező hulladékát szelektíven gyűjti, törekedve a környezeti terhelés minimalizálására, illetve folyamatosan törekszik azon technológiai újítások megtalálására és alkalmazására, melyek révén a keletkező hulladék mennyisége csökkenthető. A tevékenység jellegéből adódóan a Társaság nem termel, és nem tárol veszélyes hulladékot.

10. Foglalkoztatás politika

A Társaság gazdálkodása során a humán erőforrását a jelenlegi létszám fenntartása mellett a leghatékonyabban törekszik felhasználni.

11. Nyilatkozat

A Bookline.hu Nyrt. Igazgatósága ezen jelentését 2010. évi magyar számviteli előírások szerint készített, auditált éves beszámolója alapján, legjobb tudása szerint készítette el.

Az üzleti jelentés valós és megbízható képet ad a Társaság eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, és 2010. évi eredményéről, továbbá a Társaság fejlődéséről és teljesítményéről, ismertetve a főbb kockázatokat és bizonytalansági tényezőket.

A közgyűlés által történő jóváhagyást követően jelen üzleti jelentést a Társaság Igazgatósága, mint a Bookline.hu Nyrt. 2010. üzleti évről szóló jelentését a hirdetményi helyein közzéteszi.

Budapest, 2011. április 1.

A Bookline.hu Nyrt Igazgatósága

Társaság neve: Bookline.hu Internetes Kereskedelmi Nyrt.
 Székhelye: 1097 Budapest, Ecseri út 14-16.
 Cégjegyzékszám: 01-10-044841

A Bookline.hu Nyrt. mérlegének főbb sorai

Adatok ezer Ft-ban, MSZSZ szerint

Sor-szám	Megnevezés	Előző év 2009.12.31	Tárgy év 2010.12.31	Változás	Változás Y/Y
01.	A. Befektetett eszközök (02.+10.+18. sor)	532 111	456 554	-75 557	-14,2%
02.	I. IMMATERIÁLIS JAVAK (03.-09. sorok)	379 103	351 655	-27 448	-7,2%
03.	1. Alapítás-átszerv. Aktivált értéke				
04.	2. Kísérleti fejlesztés aktivált értéke				
05.	3. Vagyoni értékű jogok	10 541	11 577	1 036	9,8%
06.	4. Szellemi termékek	368 562	340 078	-28 484	-7,7%
07.	5. Üzleti vagy cégérték				
08.	6. Immateriális javakra adott előlegek				
09.	7. Immateriális javak érték helyesbítése				
10.	II. TÁRGYI ESZKÖZÖK (11.-17. sorok)	153 008	94 411	-58 597	-38,3%
11.	1. Ingatlanok és kapcsolódó vagyoni értékű jogok	24 918	36 108	11 190	44,9%
12.	2. Műszaki berendezések, gépek, járművek	41 545	32 672	-8 873	-21,4%
13.	3. Egyéb berendezések, felszerelések, járművek	26 545	25 523	-1 022	-3,9%
14.	4. Tenyészállatok				
15.	5. Beruházások, felújítások	60 000	108	-59 892	-99,8%
16.	6. Beruházásokra adott előlegek				
17.	7. Tárgyi eszközök érték helyesbítése				
18.	III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK (19.-25. sorok)	0	10 488	10 488	-
19.	1. Tartós részesedés kapcsolt vállalkozásban	0	10 488	10 488	-
20.	2. Tartósan adott kölcsön kapcsolt vállalkozásban				
21.	3. Egyéb tartós részesedés				
22.	4. Tartósan adott kölcsön egyéb rész. viszonyban álló vállalk.-ban				
23.	5. Egyéb tartósan adott kölcsön				
24.	6. Tartós hitelviszonyt megtestesítő értékpapír				
25.	7. Befektetett pénzügyi eszközök érték helyesbítése				
25/1	8. Befektetett pénzügyi eszközök értékelési különbözete				
26.	B. Forgóeszközök (27.+34.+40.+45. sor)	1 684 774	1 755 091	70 317	4,2%
27.	I. KÉSZLETEK (28.-33. sor)	97 136	107 878	10 742	11,1%
28.	1. Anyagok				
29.	2. Befejezetlen termelés és félkész termékek				
30.	3. Növendék, hízó és egyéb állatok				
31.	4. Késztermékek				
32.	5. Áruk	97 136	107 878	10 742	11,1%
33.	6. Készletekre adott előlegek				
34.	II. KÖVETELÉSEK (35.-39. sor)	1 185 677	1 179 489	-6 188	-0,5%
35.	1. Követelések áruszállításból és szolgáltatásokból (vevők)	53 383	79 341	25 958	48,6%
36.	2. Követelések kapcsolt vállalkozással szemben	546 219	562 172	15 953	2,9%
37.	3. Követelések egyéb részes. viszonyban levő vállalk.-al szemben				
38.	4. Váltókövetelések				
39.	5. Egyéb követelések	586 075	537 976	-48 099	-8,2%
39/1	6. Követelések értékelési különbözete				
39/2	7. Származékos ügyletek pozitív értékelési különbözete				
40.	III. ÉRTÉKPAPÍROK (41.-44. sor)				
41.	1. Részesedés kapcsolt vállalkozásban				
42.	2. Egyéb részesedés				
43.	3. Saját részvények, saját üzletrészek				
44.	4. Forgatási célú hitelviszonyt megtest. értékpapírok				
44/1	5. Értékpapírok értékelési különbözete				
45.	IV. PÉNZESZKÖZÖK (46.-47. sor)	401 961	467 724	65 763	16,4%
46.	1. Pénztár, csekkek	6 223	7 555	1 332	21,4%
47.	2. Bankbetétek	395 738	460 169	64 431	16,3%
48.	C. Aktív időbeli elhatárolások (49.-51. sor)	112 783	91 736	-21 047	-18,7%
49.	1. Bevételek aktív időbeli elhatárolása	110 575	90 350	-20 225	-18,3%
50.	2. Költségek, ráfordítások aktív időbeli elhatárolása	2 208	1 386	-822	-37,2%
51.	3. Halasztott ráfordítások				
52.	ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK) ÖSSZESEN (01.+26.+48. sor)	2 329 668	2 303 381	-26 287	-1,1%

Társaság neve: Bookline.hu Internetes Kereskedelmi Nyrt.
 Székhelye: 1097 Budapest, Ecséri út 14-16.
 Cégjegyzékszám: 01-10-044841

Adatok ezer Ft-ban, MSZSZ szerint

Sor- szám	Megnevezés	Előző év 2009.12.31	Tárgy év 2010.12.31	Változás	Változás Y/Y
53.	D. Saját tőke (54.+56.+57.+58.+59.+60.+61.sor)	1 265 659	1 304 472	38 813	3,1%
54.	I. JEGYZETT TŐKE	491 250	491 250		-
55.	45.sorból: a) visszavásárolt tulajdonosi részesedés névértéken				
56.	II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)				
57.	III.TŐKETARTALÉK	1 438 073	1 438 073		-
58.	IV. EREDMÉNYTARTALÉK	-669 845	-663 664	6 181	-0,9%
59.	V. LEKÖTÖTT TARTALÉK				
60.	VI. ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK				
60/1	1. Érték helyesbítés értékelési tartaléka				
60/2	2. Valós értékelés értékelési tartaléka				
61.	VII. MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY	6 181	38 813	32 632	527,9%
62.	E. Céltartalékok (63.-65. sorok)	12 000	1 660	-10 340	-86,2%
63.	1. Céltartalék a várható kötelezettségekre	12 000	1 660	-10 340	-86,2%
64.	2. Céltartalék a jövőbeni kötelezettségekre				
65.	3. Egyéb céltartalék				
66.	F. Kötelezettségek (67.+71.+80. sor)	674 284	617 319	-56 965	-8,4%
67.	I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK				
68.	1.Hátrasorolt kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben				
69.	2.Hátrasorolt kötelezettségek egyéb részesed.visz-ban lévő váll.sz.				
70.	3.Hátrasorolt kötelezettségek egyéb gazdálkodóval szemben				
71.	II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (58.-63. sorok)	8 862	2 360	-6 502	-73,4%
72.	1.Hosszú lejáratra kapott kölcsönök	8 862	2 360	-6 502	-73,4%
73.	2.Átváltoztatható kötvények				
74.	3.Tartozások kötvénykibocsátásból				
75.	4.Beruházási és fejlesztési hitelek				
76.	5.Egyéb hosszú lejáratú hitelek				
77.	6.Tartós kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben				
78.	7.tartós kötelezettségek egyéb részesed.visz-ban lévő vállalk.szemb.				
79.	8.Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek				
80.	III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (65.-70. sorok)	665 422	614 959	-50 463	-7,6%
81.	1.Rövid lejáratú kölcsönök	7 758	9 559	1 801	23,2%
82.	- ebből átváltoztatható kötvények				
83.	2.Rövid lejáratú hitelek			0	-
84.	3.Vevőtől kapott előlegek				
85.	4.Kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból (szállítók)	606 608	534 408	-72 200	-11,9%
86.	5.Váltótartozások				-
87.	6.Rövid lejáratú köt. Kapcsolt vállalkozással szemben				-
88.	7.Rövid lejáratú köt. Egyéb részesed. Visz-ban lévő váll-al sz.				
89.	8.Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	51 056	70 992	19 936	39,0%
89/1	9.Kötelezettségek értékelési különbözete				
89/2	10.Származékos ügyletek negatív értékelési különbözete				
90.	G. Passzív időbeli elhatárolások	377 725	379 930	2 205	0,6%
91.	1.Bevételek passzív időbeli elhatárolása	307			
92.	2.Költségek, ráfordítások passzív időbeli elhatárolása	377 418	379 930	2 512	0,7%
93.	3.Halasztott bevételek				
94.	FORRÁSOK (PASSZÍVÁK) ÖSSZESEN (53.+62.+66.+90. sor)	2 329 668	2 303 381	-26 287	-1,1%

Társaság neve: Bookline.hu Internetes Kereskedelmi Nyrt.
 Székhelye: 1097 Budapest, Ecseri út 14-16.
 Cégjegyzékszám: 01-10-044841

A Bookline.hu Nyrt. eredmény-kimutatásának főbb sorai

Adatok ezer Ft-ban, MSZSZ szerint

Sor-szám	Megnevezés	Előző év 2009.12.31	Tárgy év 2010.12.31	Változás	Változás Y/Y
01.	Belföldi értékesítés nettó árbevétele	3 709 492	3 795 018	85 526	2,3%
02.	Export értékesítés nettó árbevétele	272 193	316 436	44 243	16,3%
I.	Értékesítés nettó árbevétele (01.+02.)	3 981 685	4 111 454	129 769	3,3%
03.	Saját előállítású eszközök aktivált értéke				
04.	Saját termelésű készletek állományváltozása				
II.	Aktivált saját teljesítmények értéke (03.+04.)				
III.	Egyéb bevételek	37 208	32 380	-4 828	-13,0%
	- ebből visszaírt értékvesztés	20 347	8 981	-11 366	-55,9%
05.	Anyagköltség	72 720	71 270	-1 450	-2,0%
06.	Igénybe vett anyagjellegű szolgáltatások értéke	556 043	692 227	136 184	24,5%
07.	Egyéb szolgáltatások értéke	24 046	22 863	-1 183	-4,9%
08.	Eladott áruk beszerzési értéke	2 766 796	2 740 398	-26 398	-1,0%
09.	Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	660	1 482	822	124,5%
IV.	Anyagjellegű ráfordítások (05.+06.+07.+08.+09.)	3 420 265	3 528 240	107 975	3,2%
10.	Béreköltség	292 578	286 806	-5 772	-2,0%
11.	Személyi jellegű egyéb kifizetések	22 440	18 653	-3 787	-16,9%
12.	Bérfelrakások	95 382	84 820	-10 562	-11,1%
V.	Személyi jellegű ráfordítások (10.+11.+12.)	410 400	390 279	-20 121	-4,9%
VI.	Értéksökkenési leírás	139 370	158 073	18 703	13,4%
VII.	Egyéb ráfordítások	71 653	64 721	-6 932	-9,7%
	- ebből értékvesztés	16 315	18 209	1 894	11,6%
A.	ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I.+II.+III.-IV.-V.-VI.-VII.)	-22 795	2 521	25 316	-111,1%
13.	Kapott (járó) osztalék és részesedés				
	- ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott				
14.	Részesedések értékesítésének árfolyamnyeresége				
	- ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott				
15.	Befektett pénzügyi eszközök kamatai, árfolyamnyeresége				
	- ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott				
16.	Egyéb kapott (járó) kamatok és kamatjellegű bevételek	30 952	22 634	-8 318	-26,9%
	- ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott				
17.	Pénzügyi műveletek egyéb bevételei	35 259	40 024	4 765	13,5%
	- ebből értékelési különbözet				
VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei (13.+14.+15.+16.+17.)	66 211	62 658	-3 553	-5,4%
18.	Befektetett pénzügyi eszközök árfolyamvesztése				
	- ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott				
19.	Fizetendő kamatok és kamatjellegű ráfordítások	19 764	17 135	-2 629	-13,3%
	- ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott				
20.	Részesedések, értékpapírok, bankbetétek értékvesztése				
21.	Pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai	12 203	8 808	-3 395	-27,8%
	- ebből értékelési különbözet				
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai (18.+19.+20.+21.)	31 967	25 943	-6 024	-18,8%
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII.-IX.)	34 244	36 715	2 471	7,2%
C.	SZOKÁSOS VÁLLALKOZÁSI EREDMÉNY (±A.±B.)	11 449	39 236	27 787	242,7%
X.	Rendkívüli bevételek				
XI.	Rendkívüli ráfordítások	619	423	-196	-31,7%
D.	RENDKÍVÜLI EREDMÉNY (X.-XI.)	-619	-423	196	31,7%
E.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (±C.+D.)	10 830	38 813	27 983	258,4%
XII.	Adófizetési kötelezettség	4 649	0	-4 649	-100,0%
F.	ADÓZOTT EREDMÉNY (±E.-XII.)	6 181	38 813	32 632	-527,9%
22.	Eredménytartalék igénybevétele osztalékra, részesedésre				
23.	Fizetett (jóváhagyott) osztalék és részesedés				
G.	MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY (±F.+22.-23.)	6 181	38 813	32 632	527,9%
	EBITDA	116 575	160 594	44 019	37,8%

Társaság neve: Bookline.hu Internetes Kereskedelmi Nyrt.
 Székhelye: 1097 Budapest, Ecseri út 14-16.
 Cégjegyzékszám: 01-10-044841

Tulajdonosi szerkezet (2010. december 31-én)

Megnevezés	Részvények száma (db)	Tulajdoni hányad	Szavazati arány
Közép Európai Média és Kiadó Zrt.	4. 667. 270	95,0%	95,0%
Egyéb intézményi és magán befektetők	245. 230	5,0%	5,0%
Összesen	4. 912. 500	100,0%	100,0%

Vezető állású személyek és a Kibocsátó működését befolyásoló (stratégiai) alkalmazottak

Jelleg ¹	Név	Beosztás	Megbízás kezdete	Megbízás vége/ megszűnése
IT	Starcz Ákos	az Igazgatóság elnöke, vezérigazgató	2010.03.03	2011.04.04
IT	Lendvai Beáta	az Igazgatóság tagja	2008.04.30	2011.04.04
IT	Barabás Csaba Heinz	az Igazgatóság tagja	2010.03.03	határozatlan
IT	Dr. Nemeslaki András	az Igazgatóság tagja	2010.03.03	határozatlan
FB/AB	Honi-Bagdí Szilvia	az FB/AB elnöke	2009.02.26	2011.04.04
FB/AB	Földvári Gábor	az FB/AB tagja	2006.12.28	2011.04.04
FB/AB	Velkey Balázs Ferenc	az FB/AB tagja	2006.12.28	2011.04.04
SP	Finácz Eszter	Ügyfélkapcsolati Igazgató	2009.06.01	határozatlan
SP	Kádár Tibor	Gazdasági Igazgató	2009.09.01	határozatlan
SP	Tóth Anikó	Kereskedelmi Igazgató	2005.12.10	határozatlan
SP	Méth Barbara	Marketing Igazgató	2011.01.01	határozatlan
SP	Szencz Balázs	Informatikai igazgató	2009.06.01	határozatlan
SP	Szűcs Péter	Logisztikai Igazgató	2007.08.13	határozatlan

¹ Stratégiai pozícióban lévő alkalmazott (SP), Igazgatósági tag (IT), FB tag (FB), Igazgatótanács tag (ITT)