

A Bookline.hu Nyrt. Igazgatóságának jelentése a Társaság 2009. évi üzleti tevékenységéről

Előterjesztés

a Bookline.hu Nyrt. 2010. április 30-i éves közgyűlésére

Budapest, 2010. április 8.

1. Összefoglaló

A kedvezőtlen magyarországi könyvpiaci és makrogazdasági környezet ellenére a Bookline.hu Nyrt. a bevételeinek 14,7%-os bővülése mellett eddigi történetének legeredményesebb évét zárta 2009-ben. A Társaság adózott eredmény tekintetében jelentős eredményjavulást tudott elérni – az eddigi veszteséges éveket követően – az üzleti évet 6,2 millió forint eredménnyel zárta.

2009-ben a Bookline.hu Nyrt. célkitűzése a forgalom növelése mellett a hatékonyság és eredményesség javításával a Társaság piaci pozíciójának erősítése volt. A hatékonyság javítása érdekében a menedzsment több fontos intézkedést fogantatosított, amelyeknek hatására mind a működési kiadásokat sikerült leszorítani, mind pedig a bruttó fedezetben sikerült jelentős javulását elérni.

A Társaság könyv és egyéb termékek kis- és nagykereskedelmi forgalmából származó árbevétele megközelítette a 3,8 milliárd forintot, ami 10,7%-os növekedést jelent 2008. évhez képest. Ezen belül továbbra is a könyv kiskereskedelem árbevétele képviselte a legnagyobb arányt, azonban az egyéb termékek forgalma megközelítette a 12%-ot, míg a nagykereskedelmi forgalom aránya 15% körül alakult.

A 2009. évi EBITDA 116,6 millió forint volt, amely a menedzsment várakozásait meghaladó, nagymértékű, 301,8 millió forintos javulást jelentett a 2008. évihez képest.

A Bookline.hu Nyrt. tevékenysége és jövőbeli fejlődése szempontjából meghatározó lépés volt a portál folyamatos fejlesztése. A weboldal 2008 októbere óta átláthatóbb és használhatóbb, fiatalosan lendületes design elemeket tartalmaz, ezzel segítve a vásárlók tájékozódását.

2009-ben a Társaság folytatta a megkezdett hálózatépítési stratégiáját, a franchise rendszerben működő személyes átvételi helyek számának bővítését. Jelenleg a saját boltokkal együtt 6 budapesti és 7 vidéki helyszínen van lehetőség az interneten megrendelt termékek ingyenes személyes átvételére.

A Bookline.hu Nyrt. egyre jelentősebb szerepet tölt be a társadalmi felelősségvállalás területén is. Az elmúlt évekhez hasonlóan 2009-ben is folyamatosan támogatta adományával az oktatási intézményeket, civil szervezeteket.

A Társaság 2009-ben több megtisztelő elismerést szerzett, elnyerte a Superbrand címet, a könyvkiadók és könyvkereskedők szakmai szervezetének, a MKKE-nek „Az év kereskedője” díját, illetve 2005 után 2009-ben második alkalommal az „Év internetes kereskedője” lett.

2. Piaci, gazdasági környezet alakulása

2009-ben a magyarországi könyvforgalom a MKKE (Magyar Könyvkiadók és Könyvterjesztők Egyesülete) szerint 64 milliárd forint volt, ami 5,1%-os csökkenést jelent a 2008-as évhez képest. Figyelembe véve a KSH által közölt inflációs adatot a könyvpiaci forgalom mérséklődése reálértéken megközelíti a 10%-ot.

A teljes könyvforgalmon belül a könyv kiskereskedelem (közoktatási tankönyvek és nyelvkönyvek nélkül) forgalma 6,2%-kal csökkent. A hagyományos bolti forgalom is visszaesett, a piaci koncentráció tovább erősödött.

Az online könyvpiacon új szereplők jelentek meg, azonban forgalmuk még nem volt jelentős. A Bookline.hu Nyrt. megerősítette piaci pozícióját, piaci részesedése 45-50%-os ebben a piaci szegmensben.

3. A Bookline.hu Nyrt. üzleti tevékenységének jellemzői

2009-ben a Bookline.hu Nyrt. célja a piaci pozíciójának további erősítése, a könyvön kívüli egyéb üzletágak forgalmának dinamikus növelése, valamint az aktív vásárlók arányának javítása és lojalitásának erősítése volt.

A Bookline.hu Nyrt. 2009-ben már megváltozott arculattal, formabontó jelenléttel szerepelt a tavaszi és a kora nyári könyves és ifjúsági fesztiválokon. Az új, fiatalosabb, lendületesebb design alkalmazásával még nagyobb vásárlói réteggel ismertette meg a „Bookline” márkanévet, és egyúttal a fiatal regisztrált Bookline vásárlók létszámát is igyekezett növelni.

2009-ben elindult a „line” törzsvásárlói hűségprogram, melynek keretében a Bookline.hu törzsvásárlóinak magasabb kedvezményeket és folyamatosan változó exkluzív ajánlatokat biztosít.

Úttörő szerepet vállalva a Bookline.hu Nyrt. a hazai kereskedők között, 2009-ben elsőként kezdte meg internetes közösségének kiépítését a Facebook-on.

A Bookline.hu Nyrt. a 2009. évi karácsonyi szezonban mutatta be számos új szolgáltatását, melyek közül a legnépszerűbbnek a virtuális utalvány, a bolti hálózatban kapható ajándékkártya, és a bookline ///express szolgáltatás bevezetése bizonyult. Ez utóbbi keretében a Társaság Budapesten és környékén 180 percen belüli házhoz szállítást vállal az áruház bookline ///express címkével ellátott termékeire vonatkozóan. A karácsonyi kampány kiemelt része a „víruskampányként” útjára indított képeslapkészítő és küldő funkció volt, mely alkalmazással több tízezer képeslapküldést regisztrált a Társaság.

A Bookline.hu Nyrt. az utolsó negyedévben két jelentős kereskedelmi kampányban is részt vett partnerei oldalán. E-kereskedelmi partnere volt a Procter&Gamble, Oral-B és Braun karácsonyi kampányának, valamint elsőként állt a digitális könyvtartalom terjesztése mellé. Ezen a területen élenjáróként a Bookline.hu a T-Home és a T-Mobile stratégiai partnereként 2009 decemberétől elsőként kínál eBook olvasókat a hazai könyvrajongóknak.

A Társaság egyik kiemelt feladata mindezekkel párhuzamosan a háttér szoftver rendszer átalakításának folytatása volt, meghatározó szempontként követve a hatékonyság növelését, a munkafolyamatok leegyszerűsítését, valamint a nyilvántartások pontosítását.

A nyár folyamán a Bookline egyedülálló, matematikai modelleken és elemzéseken alapuló termékajánló szolgáltatást indított a Scarab Research-hel közreműködve. A kutatás első fázisában a termékoldalakra egy külön termékajánló doboz került, amely az adott termékhez kapcsolódó termékeket ajánl, illetve további adatokat gyűjt.

A Bookline forgalmának jelentős részét továbbra is az új könyv értékesítés adja. A forgalom növelése és a vásárlók igényeinek kielégítése érdekében a Bookline kiemelt figyelmet fordít azokra a megjelenésekre, melyek komoly érdeklődésre számíthatnak, ezen címek többségénél előjegyzésre is biztosít lehetőséget. Ennek köszönhetően a Bookline számos könyvcím esetén kiemelkedő eredményeket ért el az értékesítés terén, messze meghaladva ezzel az összesített forgalom alapján számított piaci részesedési számait. Közel nyolcezer példány körüli értékesítést sikerült elérni a karácsonyra megjelent legújabb Dan Brown regényből, ezzel 30%-os piaci részesedést hasítva ki a könyv országos forgalmazásából. Stephenie Meyer Alkonyat, Újhold és Napfogyatkozás című könyveiből összesen rekordszámú, 33 ezer darab feletti példányt értékesített a Bookline. Figyelemre méltó még a Csernus Imre dr. könyveiből eladott 10 ezer példány feletti mennyiség.

A Bookline a legjelentősebb, megkerülhetetlen online médiapartnerévé vált a sikerkönyvek kiadóinak. Címbevezető kampányaink meghatározó módon befolyásolják a sikerkönyvek eladásait országos szinten is, ezek közül a legsikeresebbek: Stephenie Meyer (Twilight Saga), Monaldi és Sorti (Imprimatur), Csernus dr. (A férfi), Dan Brown (Az elveszett jelkép), Fejős Éva-Rácz Zsuzsa-Vass Virág (Ulpius-ház női szerzők).

A címbevezető és előjegyzési kampányok sikerét bizonyítja, hogy 2009-ben a Top10 könyv éves kedvezményes árú forgalma megnégyszereződött 2008-hoz képest (54,5 millió forintról 211,8 millió forintra nőtt), arányuk a teljes eladáson belül 2,1%-ról 7,9%-ra növekedett.

Az egyéb üzletágak forgalmának növelése érdekében jelentős számú új partner termékei kerültek fel a honlapra többek között a film, drogéria és egyéb üzletágak kínálatába. Szintén az egyéb üzletágak forgalmának növelését szolgálta a műszaki üzletág szakmai partner számára történt kiszervezése.

A Bookline.hu Nyrt. 2009 során megvásárolta a Fotexnet DVD Rent – DVD kölcsönzéssel foglalkozó – szolgáltatását, illetve év végén a korábban az M-RTL Zrt. tulajdonát képező Netpiac.hu – online DVD forgalmazó – portált. A Netpiac regisztrált tagjai számára a Bookline.hu 2010. február 1-je után saját felületein biztosítja a vásárlási lehetőséget.

Az árbevételből az egyéb termékek forgalma – CD, DVD, műszaki termékek, drogéria, játék – növekvő szerepet kap, mértéke megközelíti a 12%-ot.

A közvetlen üzleti tevékenységei mellett 2009-ben a Bookline.hu Nyrt. több szervezetet támogatott. A Társaság média támogatóként részt vett a Magyar Máltai Szeretetszolgálat szeretet.éhség programjában, valamint együttműködést kezdett az UNICEF-fel, mely együttműködés keretében az UNICEF külön webshop-ot nyitott 2010. év elején.

Hasonló webshop nyitása mellett döntött 2009 során a TV2, az Ulpiusház Kiadó és a Douglas Parfüméria is a Bookline.hu oldalán.

4. Bevételek és fedezet alakulása

A Bookline.hu Nyrt. belföldi értékesítésből származó nettó árbevétele 2009-ban 3.709 millió forint, export értékesítésből szerzett nettó árbevétele 272 millió forint volt, így összesen a tevékenységéből származó bevétele 3.982 millió forintot ért el. A teljes nettó árbevétel 2009-ben közel 511 millió forinttal, 14,7%-kal haladta meg a 2008. évi bevételeket.

A belföldi értékesítésből származó bevételek 2009-ben 65 millió forint értékben, az export értékesítés bevételei 13 millió forint értékben tartalmazzák a vásárlók szállítási költség hozzájárulásából származó bevételt. Az összesen 78 millió forint bevétel 2008-hoz képest 27%-os növekedést jelent. A belföldi értékesítés árbevételében 140 millió forint hirdetési bevétel is szerepel, ami 2008-hoz képest jelentős növekedést jelent, hiszen akkor kevesebb mint 10 millió forint ilyen típusú bevétele volt a Társaságnak.

2009-ben a bevételek 88%-a származott könyvértékesítésből, az egyéb üzletágak részesedése 12% volt (2008-ban a könyvértékesítés részesedése 90%, az egyéb üzletágak részesedése 10% volt). A forgalmon belül a nagykereskedelmi forgalom aránya 15% körül alakult, volumene 16,5%-kal nőtt 2008-hoz képest.

Az eladott áruk beszerzési értéke 2009-ben 2.767 millió forintot tett ki, amely 207 millió forinttal, 8%-kal haladta meg a 2008. évi költséget.

A fedezet meghatározásához az eladott áruk beszerzési értéke mellett figyelembe kell venni az értékesítéshez közvetlenül kapcsolódó szállítási, illetve csomagolási költségeket is. 2009-ben a Bookline.hu Nyrt. szállítási költségei 141 millió forintot, csomagolási költségei több mint 30 millió forintot tettek ki. A szállítási költségek 26%-kal, a csomagolási költségek 13%-kal csökkentek 2008-hoz képest.

A csomagolási és szállítási költségek figyelembe vételével számított fedezet – nettó árbevétel (amely tartalmazza a vásárlók által fizetett szállítási költség hozzájárulást) csökkentve az eladott áruk beszerzési értéke mellett a csomagolási és szállítási költséggel – 2009-ben 1.044 millió forint volt, ami 2008-hoz képest közel 360 millió forinttal, több mint 52%-kal magasabb.

A Bookline.hu Nyrt. 2009. évi tevékenysége során 26,2%-os fedezetet tudott elérni, míg 2008-ban a fedezet 19,7% volt.

A Társaság egyéb bevételei 2009-ben 37,2 millió forintot tettek ki. Ezen belül 20,3 millió forint volt a követelések visszaírt értékvesztése, illetve 12,5 millió forint utólag kapott engedmény pénzügyi rendezéséből adódott.

5. Működési költségek alakulása

A Bookline.hu Nyrt. 2009. évi anyagjellegű ráfordításai 3.420 millió forintot tettek ki, és a 2008. évi ráfordításokat 226 millió forinttal, 7,1%-kal haladták meg.

Az eladott áruk beszerzési értéke, illetve a csomagolási és szállítási költségek nélkül számított anyagjellegű ráfordítások volumene 2009-ben 482 millió forint volt, ami közel 74 millió forinttal haladja meg a 2008. évi ráfordításokat.

A személyi jellegű ráfordítások a menedzsment intézkedések hatására 2009. évben 410,4 millió forintot tettek ki, mely közel 30 millió forint megtakarítást jelentett 2008. évhez képest.

A Bookline.hu Nyrt. egyéb ráfordításai 2009-ben 71,7 millió forintot tettek ki. Ezen belül 16,1 millió forint összegben került sor értékvesztés képzésére kétséges befolyású vevői követelésekre. Az iparűzési adó 22,8 millió forint volt.

A Társaság 2009-ben 116,6 millió forint EBITDA-t ért el, amely 301,8 millió forinttal jobb a 2008. évi szintnél.

2009-ben a Társaság értékcsökkenési leírása 139,4 millió forint volt, ami 14 millió forinttal, 11,1%-kal haladta meg a 2008. évit.

6. Egyéb eredménytétel alakulása

A Bookline.hu Nyrt.-nek 2009-ben 66,2 millió forint bevétele volt pénzügyi műveletekből, ezen belül 31 millió forint kamatbevétele származott kihelyezett euró kölcsönéből, illetve több mint 35 millió forint árfolyamnyereséggé.

A Társaság pénzügyi műveletekből adódó ráfordítása 2009-ben 32 millió forint volt, ezen belül 19,8 millió forint kamatfizetésből adódó ráfordítás (banki hitelek, lízingek után) és 12,2 millió forint árfolyamveszteség miatt.

2009. év során a Bookline.hu Nyrt.-nek rendkívüli bevétele nem volt, rendkívüli ráfordítása 0,6 millió forint értékben merült fel.

A Társaság adózás előtti eredménye a 2009. üzleti évben 10,8 millió forint nyereség volt, szemben a 2008. évi 225 millió forint veszteséggel. Bevételei alapján a Bookline.hu Nyrt. által fizetendő elvárt adó 4,6 millió forintot tett ki, így a Társaság adózott eredménye 6,2 millió forint volt.

7. Készletek alakulása

A Bookline.hu Nyrt. tevékenységéből adódóan jelentős raktárállománnyal működik, melyen belül rendelkezik saját, úgynevezett fix raktárkészlettel és bizományos raktárkészlettel is. A saját készleteit a Társaság igyekszik lehetőségeihez mérten optimális szinten tartani, figyelembe véve egyrészt a piaci lehetőségeket, másrészt a vásárlók igényeit.

A Bookline.hu Nyrt. 2009. év végén 97 millió forint értékben rendelkezett árukészlettel, ami 2008. év végéhez képest 2,7 millió forintos, 2,8%-os csökkenést jelent.

8. Egyéb főbb mérlegtételek, saját tőke

A Bookline.hu Nyrt. mérlegfőösszege 2009. december 31-én 2.330 millió forint volt (2008. év végén 2.090 millió forint).

2009. során a Társaság beruházásainak jelentős része kapcsolódott az új honlap kialakításához, illetve a korábban jelzett DVD Rent és Netpiac akvizíciókhoz.

A tárgyi eszközök és immateriális javak volumene az év végén 532 millió forint volt, amely a beruházások, új beszerzések, illetve az elszámolt értékcsökkenés eredőjeként 37 millió forint növekedést jelent 2008. év végéhez képest.

2009. év végén a Bookline.hu Nyrt. pénzeszközei 402 millió forintot tettek ki.

A Társaság jegyzett tőkéje és tőketartaléka 2009. év során nem változott, 491 millió, illetve 1.438 millió forint volt. A saját tőke nagysága a 2009. év végén 1.266 millió forint volt.

9. Mérlegzárást követő fontosabb események

A digitális tartalmak és termékek területén jelentős lépésként a Bookline.hu Nyrt. megkezdte a letölthető e-könyvek értékesítését. Első körben 20.000 féle angol és német nyelvű e-könyv jelent meg kínálatában. A magyar nyelvű digitális tartalmak szervezésére és koordinálására a Társaság a Líra és Lant Zrt.-vel közös leányvállalatot hozott létre eKönyv Magyarország Kft. néven, amely leánycég egy német technológiai megoldás implementálásával 2010 második negyedévében kezdi meg működését txtr.hu internetes címen.

Az UNICEF együttműködés keretén belül a Bookline.hu létrehozta az UNICEF webshopot, amellyel az egyedi, exkluzív webshopok száma négyre emelkedett.

10. Személyi változások

A 2009-es év során számos változás történt a Bookline.hu menedzsmentjében. A második negyedév során távozott a Társaság szervezetfejlesztési igazgatója, Budai Zoltán. Az általa vezetett terület beolvadt az informatikai igazgatóságba, a terület által menedzselt projektek irányítását az informatikai igazgató, Szencz Balázs látja el.

A harmadik negyedév során távozott a Társaság gazdasági igazgatója és marketing igazgatója. A gazdasági igazgatói pozíciót 2009. szeptember 1-től Kádár Tibor tölti be, míg a marketing területet vezetését Sándor Gabriella látja el 2009. október 15-től.

A mérleg fordulónapját követően, 2010. február 1-jén az Igazgatóság korábbi elnöke, Vaszily Miklós benyújtotta lemondását a Társaság igazgatóságában betöltött tagságáról. A 2010. március 3-án tartott rendkívüli közgyűlés az Igazgatóság tagjává választotta Barabás Csaba Heinzet, valamint Dr. Nemeslaki Andrászt. Az Igazgatóság a rendkívüli közgyűlést követő ülésén Starcz Ákost választotta elnökének, aki egyben a Társaság operatív irányításáért is felelős igazgatósági tag.

11. Nyilatkozat

A Bookline.hu Nyrt. Igazgatósága ezen jelentését a Társaság 2009. évi magyar számviteli szabályok szerint készített auditált éves beszámolója alapján, legjobb tudása szerint készítette el.

Az üzleti jelentés valós és megbízható képet ad a Társaság eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről és 2009. évi eredményéről, továbbá a Társaság fejlődéséről és teljesítményéről, ismertetve a főbb kockázatokat és bizonytalansági tényezőket.

A közgyűlés által történő jóváhagyást követően jelen üzleti jelentést a Társaság Igazgatósága, mint a Bookline.hu Nyrt. 2009. üzleti évről szóló éves jelentését a hirdetményi helyein közzéteszi.

A Bookline.hu Nyrt. Igazgatósága

Társaság neve: Bookline.hu Internetes Kereskedelmi Nyrt.
 Székhelye: 1097 Budapest, Ecseri út 14-16.
 Cégjegyzékszám: 01-10-044841

A Bookline.hu Nyrt. 2009. évi eredménykimutatása

adatok ezer Ft-ban, MSZSZ szerint

Sor- szám	Megnevezés	Előző év 2008	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév 2009	Változás
01,	Belföldi értékesítés nettó árbevétele	3 263 015	0	3 709 492	446 477
02,	Export értékesítés nettó árbevétele	207 719	0	272 193	64 474
I.	Értékesítés nettó árbevétele (1+2)	3 470 734	0	3 981 685	510 951
03,	Saját termelésű készletek állományváltozása	0	0	0	0
04,	Saját előállítású eszközök aktivált értéke	0	0	0	0
II.	Aktivált saját teljesítmények értéke (±3±4)	0	0	0	0
III.	Egyéb bevételek	22 379	0	37 208	14 829
	Ebből: visszaírt értékvesztés	9 913	0	20 347	10 434
05,	Anyagköltség	78 297	0	72 720	-5 577
06,	Igénybe vett szolgáltatások értéke	510 756	0	556 043	45 287
07,	Egyéb szolgáltatások értéke	44 149	0	24 046	-20 103
08,	Eladott áruk beszerzési értéke	2 559 839	0	2 766 796	206 957
09,	Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	933	0	660	-273
IV.	Anyagjellegű ráfordítások (5+6+7+8+9)	3 193 974	0	3 420 265	226 291
10,	Béreköltség	300 734	0	292 578	-8 156
11,	Személyi jellegű egyéb kifizetések	30 812	0	22 440	-8 372
12,	Bérfelrakások	108 484	0	95 382	-13 102
V.	Személyi jellegű ráfordítások (10+11+12)	440 030	0	410 400	-29 630
VI.	Értékcsökkenési leírás	125 420	0	139 370	13 950
VII.	Egyéb ráfordítások	44 322	0	71 653	27 331
	Ebből: értékvesztés	20 130	0	16 315	-3 815
A.	ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I.±II.-III.-IV.-V.-VI.-VII.)	-310 633	0	-22 795	287 838
13,	Kapott (járó) osztalék és részesedés	0	0	0	0
	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0	0	0	0
14,	Részesedések értékesítésének árfolyamnyeresége	0	0	0	0
	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0	0	0	0
15,	Befektetett pénzügyi eszközök kamatai, árfolyamnyeresége	0	0	0	0
	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0	0	0	0
16,	Egyéb kapott (járó) kamatok és kamatjellegű bevételek	48 400	0	30 952	-17 448
	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0	0	0	0
17,	Pénzügyi műveletek egyéb bevételei	56 513	0	35 259	-21 254
VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei (13+14+15+16+17)	104 913	0	66 211	-38 702
18,	Befektetett pénzügyi eszközök árfolyamvesztése	0	0	0	0
	Ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott	0	0	0	0
19,	Fizetendő kamatok és kamatjellegű ráfordítások	8 467	0	19 764	11 297
	Ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott	0	0	0	0
20,	Részesedések, értékpapírok, bankbetétek értékvesztése	0	0	0	0
21,	Pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai	11 106	0	12 203	1 097
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai (18+19+20+21)	19 573	0	31 967	12 394
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII.-IX.)	85 340	0	34 244	-51 096
C.	SZOKÁSOS VÁLLALKOZÁSI EREDMÉNY (±A±B)	-225 293	0	11 449	236 742
X.	Rendkívüli bevételek	0	0	0	0
XI.	Rendkívüli ráfordítások	0	0	619	619
D.	RENDKÍVÜLI EREDMÉNY (X-XI)	0	0	-619	-619
E.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (±C±D)	-225 293	0	10 830	236 123
XII.	Adófizetési kötelezettség	3 319	0	4 649	1 330
F.	ADÓZOTT EREDMÉNY (±E-XII)	-228 612	0	6 181	234 793
22,	Eredménytartalék igénybevétele osztalékra, részesedésre	0	0	0	0
23,	Jóváhagyott osztalék, részesedés	0	0	0	0
G.	MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY (±F+22-23)	-228 612	0	6 181	234 793

Társaság neve: Bookline.hu Internetes Kereskedelmi Nyrt.
 Székhelye: 1097 Budapest, Ecséri út 14-16.
 Cégjegyzékszám: 01-10-044841

A Bookline.hu Nyrt. 2009. évi mérlege

adatok ezer Ft-ban, MSZSZ szerint

Sor- szám	Megnevezés	Előző év 2008. december 31.	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév 2009. december 31.	Változás
01,	A. BEFEKTETETT ESZKÖZÖK (2+10+18. sor)	494 814	0	532 111	37 297
02,	I. IMMATERIÁLIS JAVAK (3-9. sorok)	384 550	0	379 103	-5 447
03,	Alapítás-átszervezés aktivált értéke	0	0	0	0
04,	Kísérleti fejlesztés aktivált értéke	0	0	0	0
05,	Vagyon értékű jogok	12 046	0	10 541	-1 505
06,	Szellemi termékek	372 504	0	368 562	-3 942
07,	Üzleti vagy cégérték	0	0	0	0
08,	Immateriális javakra adott előlegek	0	0	0	0
09,	Immateriális javak érték helyesbítése	0	0	0	0
10,	II. TÁRGYI ESZKÖZÖK (11-17. sorok)	110 264	0	153 008	42 744
11,	Ingatlanok és a kapcsolódó vagyoni értékű jogok	24 332	0	24 918	586
12,	Műszaki berendezések, gépek, járművek	50 910	0	41 545	-9 365
13,	Egyéb berendezések, felszerelések, járművek	35 022	0	26 545	-8 477
14,	Tenyészállatok	0	0	0	0
15,	Beruházások, felújítások	0	0	60 000	60 000
16,	Beruházásokra adott előlegek	0	0	0	0
17,	Tárgyi eszközök érték helyesbítése	0	0	0	0
18,	III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK (19-25. sorok)	0	0	0	0
19,	Tartós részesedés kapcsolt vállalkozásban	0	0	0	0
20,	Tartósan adott kölcsön kapcsolt vállalkozásban	0	0	0	0
21,	Egyéb tartós részesedés	0	0	0	0
22,	Tartósan adott kölcsön egyéb részesedési viszonyban álló vállalkozásban	0	0	0	0
23,	Egyéb tartósan adott kölcsön	0	0	0	0
24,	Tartós hitelviszonyt megtestesítő értékpapír	0	0	0	0
25,	Befektetett pénzügyi eszközök érték helyesbítése	0	0	0	0
26,	B. FORGÓESZKÖZÖK (27+34+40+45. sor)	1 538 947	0	1 684 774	145 827
27,	I. KÉSZLETEK (28-33. sorok)	99 927	0	97 136	-2 791
28,	Anyagok	0	0	0	0
29,	Befejezetlen termelés és félkész termékek	0	0	0	0
30,	Növendék-, hízó- és egyéb állatok	0	0	0	0
31,	Késztermékek	0	0	0	0
32,	Áruk	99 927	0	97 136	-2 791
33,	Készletekre adott előlegek	0	0	0	0
34,	II. KÖVETELÉSEK (35-39. sorok)	1 288 933	0	1 185 677	-103 256
35,	Követelések áruszállításból és szolgáltatásból (vevők)	55 479	0	53 383	-2 096
36,	Követelések kapcsolt vállalkozással szemben	563 981	0	546 219	-17 762
37,	Követelések egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben	0	0	0	0
38,	Váltókövetelések	0	0	0	0
39,	Egyéb követelések	669 473	0	586 075	-83 398
40,	III. ÉRTÉKPAPÍROK (41-44. sorok)	0	0	0	0
41,	Részesedés kapcsolt vállalkozásban	0	0	0	0
42,	Egyéb részesedés	0	0	0	0
43,	Saját részvények, saját üzletrészek	0	0	0	0
44,	Forgatási célú hitelviszonyt megtestesítő értékpapírok	0	0	0	0
45,	IV. PÉNZESZKÖZÖK (46-47. sorok)	150 087	0	401 961	251 874
46,	Pénztár, csekkek	2 640	0	6 223	3 583
47,	Bankbetétek	147 447	0	395 738	248 291
48,	C. AKTÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK (49-51. sorok)	56 683	0	112 783	56 100
49,	Bevételek aktív időbeli elhatárolása	54 251	0	110 575	56 324
50,	Költségek, ráfordítások aktív időbeli elhatárolása	2 432	0	2 208	-224
51,	Halasztott ráfordítások	0	0	0	0
52,	ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK) ÖSSZESEN (1+26+48 sor)	2 090 444	0	2 329 668	239 224

Társaság neve: Bookline.hu Internetes Kereskedelmi Nyrt.
 Székhelye: 1097 Budapest, Ecséri út 14-16.
 Cégjegyzékszám: 01-10-044841

Sor-szám	Megnevezés	Előző év 2008. december 31.	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév 2009. december 31.	Változás
53,	D. SAJÁT TŐKE (54+56+57+58+59+60+61. sor)	1 274 478	0	1 265 659	-8 819
54,	I. JEGYZETT TŐKE	491 250	0	491 250	0
55,	Ebből: visszavásárolt tulajdoni részesedés névértéken	0	0	0	0
56,	II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)	0	0	0	0
57,	III. TŐKETARTALÉK	1 438 073	0	1 438 073	0
58,	IV. EREDMÉNYTARTALÉK	-426 233	0	-669 845	-243 612
59,	V. LEKÖTÖTT TARTALÉK	0	0	0	0
60,	VI. ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK	0	0	0	0
61,	VII. MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY	-228 612	0	6 181	234 793
62,	E. CÉLTARTALÉKOK (63-65. sorok)	0	0	12 000	12 000
63,	1. Céltartalék a várható kötelezettségekre	0	0	12 000	12 000
64,	2. Céltartalék a jövőbeni költségekre	0	0	0	0
65,	3. Egyéb céltartalék	0	0	0	0
66,	F. KÖTELEZETTSÉGEK (67+71+80. sor)	604 960	0	674 284	69 324
67,	I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK (68-70. sorok)	0	0	0	0
68,	Hátrasorolt kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben	0	0	0	0
69,	Hátrasorolt kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben	0	0	0	0
70,	Hátrasorolt kötelezettségek egyéb gazdálkodóval szemben	0	0	0	0
71,	II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (72-79. sorok)	16 558	0	8 862	-7 696
72,	Hosszú lejáratra kapott kölcsönök	16 558	0	8 862	-7 696
73,	Átváltoztatható kötvények	0	0	0	0
74,	Tartozások kötvénykibocsátásból	0	0	0	0
75,	Beruházási és fejlesztési hitelek	0	0	0	0
76,	Egyéb hosszú lejáratú hitelek	0	0	0	0
77,	Tartós kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben	0	0	0	0
78,	Tartós kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben	0	0	0	0
79,	Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	0	0	0	0
80,	III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (81 és 83-89. sorok)	588 402	0	665 422	77 020
81,	Rövid lejáratú kölcsönök	6 104	0	7 758	1 654
82,	- ebből: az átváltoztatható kötvények	0	0	0	0
83,	Rövid lejáratú hitelek	0	0	0	0
84,	Vevőtől kapott előlegek	0	0	0	0
85,	Kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból (szállítók)	478 358	0	606 608	128 250
86,	Váltótartozások	0	0	0	0
87,	Rövid lejáratú kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben	28 350	0	0	-28 350
88,	Rövid lejáratú kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben	0	0	0	0
89,	Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	75 590	0	51 056	-24 534
90,	G. PASSZÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK (91-93. sorok)	211 006	0	377 725	166 719
91,	Bevételek passzív időbeli elhatárolása	4 025	0	307	-3 718
92,	Költségek, ráfordítások passzív időbeli elhatárolása	206 981	0	377 418	170 437
93,	Halasztott bevételek	0	0	0	0
94,	FORRÁSOK (PASSZÍVÁK) ÖSSZESEN (53+62+66+90. sor)	2 090 444	0	2 329 668	239 224

Társaság neve: Bookline.hu Internetes Kereskedelmi Nyrt.
 Székhelye: 1097 Budapest, Ecseri út 14-16.
 Cégjegyzékszám: 01-10-044841

Tulajdonosi szerkezet (2009. december 31-én)

Megnevezés	Részvények száma (db)	Tulajdoni hányad	Szavazati arány
Közép Európai Média és Kiadó Zrt.	4.667.270	95,0%	95,0%
Egyéb intézményi és magán befektetők	245.230	5,0%	5,0%
Összesen	4.912.500	100,0%	100,0%

Vezető állású személyek és a Kibocsátó működését befolyásoló (stratégiai) alkalmazottak

Jelleg*	Név	Beosztás	Megbízás kezdete	Megbízás vége/megszűnése	Saját részvény tulajdon, db
IT	Vaszily Miklós	az Igazgatóság elnöke	2006.12.28	2010.03.03	-
IT	Starcz Ákos	az Igazgatóság elnöke, vezérigazgató	2010.03.03	2011.04.04	-
IT	Lendvai Beáta	az Igazgatóság tagja	2008.04.30	2011.04.04	-
IT	Barabás Csaba Heinz	az Igazgatóság tagja	2010.03.03	határozatlan	-
IT	Dr. Nemeslaki András	az Igazgatóság tagja	2010.03.03	határozatlan	-
FB/AB	Honi-Bagdi Szilvia	az FB/AB elnöke	2009.02.26	2011.04.04	-
FB/AB	Földvári Gábor	az FB/AB tagja	2006.12.28	2011.04.04	1
FB/AB	Velkey Balázs Ferenc	az FB/AB tagja	2006.12.28	2011.04.04	-
SP	Fináczy Eszter	Ügyfélkapcsolati Igazgató	2009.06.01	határozatlan	-
SP	Kádár Tibor	Gazdasági Igazgató	2009.09.01	határozatlan	-
SP	Tóth Anikó	Kereskedelmi Igazgató	2005.12.10	határozatlan	-
SP	Sándor Gabriella	Marketing Igazgató	2009.10.15	határozatlan	-
SP	Szencz Balázs	Informatikai igazgató	2009.06.01	határozatlan	-
SP	Szűcs Péter	Logisztikai Igazgató	2007.08.13	határozatlan	-
Saját részvény tulajdon (db) ÖSSZESEN:					1

* Stratégiai pozícióban lévő alkalmazott (SP), Igazgatósági tag (IT), Felügyelő Bizottsági tag (FB), Audit Bizottsági tag (AB)