

A Libri-Shopline Nyrt.

időközi vezetőségi beszámolója (2014 első 9 hónap)

Budapest, 2014. november 19.

1. A Társaság cégadatai

| | |
|---|--|
| A társaság cégneve: | Libri-Shopline Kereskedelmi Nyilvánosan Működő Részvénytársaság |
| Rövidített cégnév: | Libri-Shopline Nyrt. |
| Székhelye (és a központi ügyintézés helye): | 1066 Budapest, Nyugati tér 1. (1364 Pf.:103) |
| Honlapja: | librishoplinegroup.com |
| A Társaság alapszabályának kelte: | 2014. április 29. |
| Bejegyző bíróság: | Fővárosi Törvényszék Cégbírósága |
| Cégjegyzékszám: | 01-10-044841 |
| Adóigazgatási azonosító száma: | 12921360-2-42 |
| Társaság törzstőkéje: | 491.250.000,- Ft |
| Társaság működésének időtartama: | Határozatlan |
| Társaság üzleti éve: | Megegyezik a naptári évvel |
| Társaság fő tevékenysége: | 47.61 '08 Könyv-kiskereskedelem |
| A Társaság Igazgatóságának tagjai: | dr. Spéder Zoltán - igazgatóság elnöke Balogh Gabriella – igazgatósági tag Balogh Ákos – igazgatósági tag Verseghi-Nagy Balázs – igazgatósági tag dr. Élő Gábor – igazgatósági tag |
| A Társaság Felügyelőbizottságának tagjai: | Lantos Lajos Csaba – felügyelőbizottság elnöke Lendvai Beáta – felügyelőbizottsági tag Keserű Csaba – felügyelőbizottsági tag |
| A Társaság Audit Bizottságának tagjai: | Lantos Lajos Csaba – audit bizottsági elnöke Lendvai Beáta – auditbizottsági tag Keserű Csaba – auditbizottsági tag |
| A Társaság könyvvizsgálója: | INTERAUDITOR Neuer, Henzl, Honti tanácsadó Kft. (székhely: 1125 Budapest, Szilágyi Erzsébet fasor 22/A. II. em.), a könyvvizsgálatért felelős személy: Tóth Julianna |
| A Társaság közleményeinek közzétételi helye: | BÉT (www.bet.hu) honlap, a PSZÁF honlap (www.kozzetetelek.hu) és a Társaság saját honlapja (www.corporate.shopline.hu) |
| A Társaság 5%-ot meghaladó részesedéssel bíró tulajdonosai: | SQ INVEST Kft. 66,92% Közép Európai Média és Kiadó Zrt. 25,10% |

A Társaság vezető alkalmazottjai: Starcz Ákos – vezérigazgató
Kovács Péter Tamás – ügyvezető igazgató
(Libri Könyvkereskedelmi Kft.)

Vállalatvezetés: Barabás Csaba Heinz – online kereskedelmi igazgató
Deák András – üzletfejlesztési igazgató
Fináczy Eszter – ügyfélszolgálati igazgató
Jámbor Éva – HR vezető
Kádár Tibor – gazdasági igazgató
Kovács Péter Tamás – offline kereskedelmi igazgató
Ács Tibor – logisztikai igazgató
Kopcsányi Zoltán – ingatlanfejlesztési vezető
Lendvay László – informatikai igazgató
Starcz Ákos – marketing igazgató
Szatmáriné Englerth Zsuzsa – beszerzési igazgató

A Társaság fontosabb leányvállalatai:

- Libri-Shoptline Nyrt. (LS Nyrt.),
- Libri Kereskedelmi Kft. (LS Nyrt. tulajdoni hányad: 100%),
- LS Média Network Kft. (LS Nyrt. tulajdoni hányad: 85,07%),
 - Fidelio Média Kft. (LS Nyrt. tulajdoni hányad: 85,07%)
 - Port Data Kft. (LS Nyrt. tulajdoni hányad: 85,07%)
- Libri Kiadó Kft. (LS Nyrt. tulajdoni hányad: 50,20%)
 - Libri Gyerekkönyvkiadó Kft. (LS Nyrt. tulajdoni hányad: 45,63%)
 - Diafilm Kft. (LS Nyrt. tulajdoni hányad: 45,63%)
 - Helikon Kft. (LS Nyrt. tulajdoni hányad: 45,18%)
 - Park Kft. (LS Nyrt. tulajdoni hányad: 50,20%)

2. A Társaság tevékenysége 2014. január 1. és a beszámoló készítése közti időszakban

A Libri-Shoptline Nyrt. és 100%-os lányvállalata, a Libri Könyvkereskedelmi Kft. 2014. évi működését a tevékenységek összehangolása határozza meg.

Ezen folyamatok közül az év első 9 hónapjában az alábbi fontos változások történtek:

- A szervezet átalakítása tovább folytatódott, az összefonódást követően felálló menedzsment-struktúra több pontján (Logisztika, Informatika) minőségi személycserék történtek, biztosítva ezzel is a Libri-Shoptline csoport jövőbeni hatékony működését.
- A Shoptline kereskedelmi és központi egységei átköltöztek a Nyugati térre, a közös raktári bázis a Libri korábbi telephelyén, a Kondorosi úton került kialakításra.
- Megvalósult az összevont könyv-beszerezési folyamat, kiaknázva ezzel a két korábbi cégcsoport között fennálló árrés-előnyöket.
- Közös igazgatóság alá kerültek az online áruházak. 2014-től az Online kereskedelmi igazgatóság menedzseli mind a Shoptline/Bookline, mind pedig a Libri online kereskedelmi felületeit.
- A korábban lefektetett marketing stratégia alapján – az ekereskedelmi csatornákhöz hasonlóan – a Marketing Igazgatóság irányítja valamennyi csoportba tartozó márka kommunikációját.

KERESKEDELMI ÜZLETÁG FONTOSABB ESEMÉNYEI:

- Júniusban, Békéscsaba központjában, 322 négyzetméter alapterületen új Libri üzlet nyitotta meg kapuit.
- Október végétől, a budapesti Mammút Üzletközpontban működő Libri üzlet új helyen, felújított környezetben, a korábbinál kisebb, 924 négyzetméteres alapterületen várja a vásárlókat. A költözés célja az volt, hogy egy olyan egyszintes flag-ship Libri bolt kerüljön kialakításra, amely a korábbinál kisebb alapterületen, de az újragondolt bolti koncepcióknak köszönhetően azonos forgalomgeneráló képességgel bírjon a hálózaton belül.
- Júliusban bevezetésre került a Shoptline mobilra optimalizált weboldala, melynek keretében mobil böngészős felületre optimalizált nézetben is teljes értékűen használható a webáruház funkcionalitása. A cél a mobil felhasználói trendekhez illeszkedően a mobil felhasználók minőségi kiszolgálása volt.
- Júliustól kezdve professzionális hírlevél-küldő szolgáltatást kezdett használni a hírlevelek küldésére a Shoptline. A hírlevél-küldő szolgáltatással célunk volt a saját szerver erőforrások optimalizálása, a személyre szabható hírlevél-küldés megalapozása.
- Augusztus folyamán 2 új online fizetési mód került bevezetésre a webáruházban, az OTP internetes kártyaelfogadása és a PayPal virtuális pénztárca szolgáltatás.
- Stratégiai SEO és site performancia növelésével kapcsolatos fejlesztések zajlottak az elmúlt időszakban valamennyi online márkán.
- A Libri online áruházban bevezetésre kerültek - az átvételi módok kiterjesztése keretében - a PostaPont átvételi helyek, valamint a Posta új, csomagautomatában történő átvétel lehetősége. A funkció kényelmi funkciókkal is kibővült, ennek keretében térképről is lehetőség van átvételi pontot választani.

- A bolti átvétel támogatására és a központi logisztika optimalizálására kényelmi funkció épült, melynek keretében a felhasználónak azon boltok kerülnek kilistázásra, amelyekhez a felhasználó legközelebb van és ahol a kosárba tett termékből bolti készlet áll rendelkezésre.

KIADÓI ÜZLETÁG FONTOSABB ESEMÉNYEI:

- A Libri-Shoptline csoport kiadói vállalatai a harmadik negyedévben is tovább folytatták expanzív növekedésüket, ami jelentős pozitív hatást gyakorolt mind az üzletág árbevételére, mind pedig nettó eredményére.
- Július-augusztus során - a tavalyi évhez hasonlóan- a kiadói csoport rendkívül sikeres 2+1-es akciót bonyolított le a Libri hálózatban, amely akciót az online felületek is támogatták.
- Az összefonódást követően a kiadói csoport jelentette meg a Bookline könyvek következő bestsellerét, D.Tóth Kriszta új regényét. A regény nem várt sikerrel indult, a kezdeti tíz ezer példány napokon belül elfogyott a könyvesboltok polcairól, a könyv sikere az idei karácsonyi szezonban tovább folytatódhat.

MÉDIA ÜZLETÁG FONTOSABB ESEMÉNYEI:

- A Libri-Shoptline és a Közép-Európai Média (CEMP) csoport stratégiai együttműködésének következő lépéseként a CEMP megvásárolta és médiaportfóliójába illeszti a Libri-Shoptline média üzletágát. Az eladás nem érinti a Libri-Shoptline és az LS Media Network Kft. közötti stratégiai együttműködést, ezen belül a Libri-Shoptline csoport kereskedelmi márkáinak és a kulturális programmagazinok közötti együttműködést, amely továbbra is változatlan formában fennmarad.
- A Libri-Shoptline csoport (Libri Kft., mint eladó) a tranzakciót piaci áron hajtja végre, így a médiaüzletág eladása a cégcsoport értékére, így a Libri-Shoptline Nyrt. részvények értékelésére semleges hatású.
- A Libri-Shoptline tervei szerint a most bejelentett tranzakció egyben lehetőség is a csoport számára, hogy megerősítse kereskedelmi kompetenciáit, egyrészt a jelenleg üzemeltetett három kereskedelmi márka esetében (Libri, Shoptline, Bookline), akár további akvizíciókkal erősítse a csoport online és offline kereskedelemben betöltött meghatározó szerepét.

3. A Társaság pénzügyi helyzete

A Libri-Shoptline Nyrt. saját, illetve leányvállalatai tevékenységéről 2014 első 9 hónapjára IFRS szerinti konszolidált pénzügyi beszámolót nem készít, azonban az üzleti tevékenység értékeléséhez szükséges összevont adatait az alábbiakban közli. A táblázat a cégcsoport 2014 első kilenc havi eredményt mutatja be, Magyar Számviteli Szabályok szerint, nem konszolidálva, viszont az üzletágakon (kereskedelem, kiadó, média) belül a kapcsolt tételeket kiszűrve, illetve a Libri-Shoptline Nyrt. tulajdoni hányadát figyelembe véve.

| Libri-Shoptline cégcsoport főbb vállalatainak összevont 2014 első 9 havi eredménye | | | | | | | |
|--|----------------------|-------------|------------|-------------|------------------------|-------------|----------|
| Adatok mFt-ban | Kereskedelem üzletág | | Változás | | Kiadó és média üzletág | | Összesen |
| Adatok mFt-ban | 2013Q3 | 2014Q3 | mFt | % | 2014Q3 | 2014Q3 | |
| Értékesítés nettó árbevétele | 7 288 | 7 435 | 147 | 2% | 852 | 8 287 | |
| Aktívált saját teljesítmények értéke | 13 | -5 | -18 | - | 88 | 84 | |
| Egyéb bevételek | 34 | 23 | -10 | -31% | 12 | 35 | |
| Anyagjellegű ráfordítások | 6 388 | 6 262 | -126 | -2% | 639 | 6 902 | |
| Személyi jellegű ráfordítások | 1 060 | 1 189 | 128 | 12% | 204 | 1 392 | |
| Értékcsökkenési leírás | 317 | 295 | -23 | -7% | 13 | 308 | |
| Egyéb ráfordítások | 137 | 99 | -38 | -28% | 26 | 125 | |
| Üzemi (üzleti) tevékenység eredménye | -568 | -391 | 177 | 31% | 79 | -312 | |
| Pénzügyi műveletek eredménye | 15 | -232 | -248 | - | -2 | -235 | |
| Szokásos vállalkozási eredmény | -552 | -623 | -71 | -13% | 67 | -556 | |
| Rendkívüli eredmény | - | - | - | - | 0 | - | |
| Adózás előtti eredmény | -552 | -623 | -71 | -13% | 67 | -556 | |
| Adófizetési kötelezettség | - | - | - | - | 0 | - | |
| Adózott eredmény | -552 | -623 | -71 | -13% | 67 | -556 | |

A táblázatban figyelembe vett vállalatok:

- Libri-Shoptline Nyrt. (Anyavállalat)
- Libri Kereskedelmi Kft. (Tulajdoni hányad: 100%)
- LS Média Network Kft. (Tulajdoni hányad: 85,07%)
- Fidelio Média Kft. (Tulajdoni hányad: 85,07%)
- Port Data Kft. (Tulajdoni hányad: 85,07%)
- Libri Kiadó Kft. (Tulajdoni hányad: 50,20%)
- Libri Gyerekkönyvkiadó Kft. (Tulajdoni hányad: 45,63%)
- Diafilm Kft. (Tulajdoni hányad: 45,63%)
- Helikon Kft. (Tulajdoni hányad: 45,18%)
- Park Kft. (Tulajdoni hányad: 50,20%)

Mivel a cégcsoport a GVH engedélyének megfelelően 2013 decemberében jött létre, az anyavállalatával összhangban lévő pénzügyi kimutatások a kiadó és média üzletágak leányvállalatainál a múlt év azonos időszakára nem készültek el, így teljes körű összehasonlító adatok nem állnak rendelkezésre.

A Libri-Shoptline Nyrt. leányvállalata, a Libri Könyvkereskedelmi Kft. 2014. szeptember 30-án, a Magyar Számviteli Szabályok szerint értékelte tartós részesedéseit, és az LS Média Network Kft.-ben fennálló részesedésére értékvesztést számolt el, amelynek egyszeri, eredményhatása -243 millió Ft.

A fenti megállapítások figyelembevételével:

- A **Libri-Shoptline (kereskedelmi üzletág) összevont első negyedévi árbevétele 7.435 mFt**, amely 2%-os növekedés a bázishoz képest, az összevont adózás előtti eredmény pedig a bázishoz képest 71 mFt-tal alacsonyabb (az eredmény tartalmazza az egyszeri, értékvesztés eredményhatását).
- A **csoport (kereskedelmi, média és kiadói üzletág) összevonásba bevont leánycégeinek összevont árbevétele 8.287 mFt**, adózás előtti eredménye -556 mFt volt (a LS tulajdoni hányadot, valamint a fenti egyszeri pénzügyi hatás figyelembe vételével).

A hagyományosan erős negyedik negyedév, valamint a kiskereskedelemben, különösen a könyvkereskedelemben elindult pozitív hatások miatt a kereskedelmi üzletág eredménye jelentős javulás előtt áll, amit érdemben kiegészíthet a kiadói üzletág rendkívüli sikeres idejű tevékenysége. A kiadói üzletág a tavalyi évhez viszonyított kétszámjegyű növekedését figyelembe véve a menedzsment – az említett tartós részesedésre elszámolt értékvesztést nem tekintve – továbbra is fenntartja profitvárakozását a 2014-es üzleti évre vonatkozóan.

4. Az időszakban közzétett tájékoztatások

- a. Változások a Shoptline-webáruház Nyrt. vezető tisztségviselőinek körében (2014.01.02.)
- b. Előterjesztések és határozati javaslatok a 2014. február 7-én tartandó rendkívüli közgyűlés számára (2014.01.17.)
- c. A Shoptline-webáruház Nyrt. tulajdonszerzése a Libri Könyvkereskedelmi Kft-ben. (2014.01.21.)
- d. A Társaság alaptőkéjének összetétele és a részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok száma 2014.01.31. napján (2014.02.05.)
- e. A 2014. február 7-én tartott rendkívüli közgyűlés határozatai (2014.02.07.)
- f. A Társaság alaptőkéjének összetétele és a részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok száma 2014.02.28. napján (2014.03.04.)
- g. Tájékoztató a Társaság alapadatainak változásáról (2014.03.14.)
- h. Javadalmazási Nyilatkozat a Libri-Shoptline Nyrt. testületi tagjainak 2013. évben nyújtott juttatásokról (2014.03.28.)
- i. A Társaság alaptőkéjének összetétele és a részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok száma 2014.03.31. napján (2014.04.07.)
- j. Előterjesztések és határozati javaslatok a 2014. április 29-én tartandó éves rendes közgyűlés számára (2014.04.08.)
- k. A Libri-Shoptline Nyrt. 2014. évi rendes közgyűlésén hozott határozatok (2014.04.29.)
- l. A Társaság alaptőkéjének összetétele és a részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok száma 2014.04.30. napján (2014.05.06.)
- m. Rendkívüli tájékoztató: A Libri Könyvkiadó Kft. a Helikon Kiadó Kft-ben meglévő 100% tulajdonrészéből 10%-o értékesített Szász Zsolt ügyvezető részére (2014.06.22.)
- n. Rendkívüli tájékoztató: A Libri-Shoptline Nyrt. 100% tulajdonában lévő Libri Kft., tőkét emelt leányvállalatában, az LS Média Network Kft-ben. (2014.10.8.)
- o. Rendkívüli tájékoztató: A Libri-Shoptline Nyrt. leányvállalata, a Libri Kft. értékesítette az LS Média Network Kft-ben fennálló 92,87% részesedését a Közép Európai Kiadó Zrt. részvényes számára. (2014. 10.13.)

5. Felelősségvállaló nyilatkozat

A Libri-Shopline Nyrt. ezúton nyilatkozik, hogy az időközi vezetőségi beszámolója a valóságnak megfelelő adatokat és állításokat tartalmaz, nem hallgat el olyan tényt, amely a Társaság helyzetének megítélése szempontjából jelentőséggel bír.

Az időközi vezetőségi beszámoló megbízható képet ad a Társaság helyzetéről, fejlődéséről és teljesítményéről.

A Libri-Shopline Nyrt. a rendszeres és a rendkívüli tájékoztatás elmaradásával, ill. félrevezető tartalmával okozott kár megtérítéséért felel.

Budapest, 2014. november 19.

Starcz Ákos
vezérigazgató
Libri-Shopline Nyrt.