

Bookline sajtóközlemény**2014. augusztus 18.****Onlinerádió és programmagazin a PORT-tól**

PORTfm néven online rádiót indít és rendszeressé teszi a PORT magazin megjelenését az LS Média, a Libri-Shopline médiacége. A két új termékhez két tapasztalt szakembert választottak: a PORTfm-et Machán Frigyes „Nesta” (ESTfm, radiocafé, Neston), a PORT magazint Galambos Attila, a Pesti EST fénykorának főszerkesztője jegyzi.

ONLINE RÁDIÓ ÉS PROGRAMMAGAZIN A PORT-TÓL.

PORTfm néven online rádiót indít és rendszeressé teszi a PORT magazin megjelenését az LS Média, a Libri-Shopline médiacége. A két új termékhez két tapasztalt szakembert választottak: a PORTfm-et Machán Frigyes „Nesta” (ESTfm, radiocafé, Neston), a PORT magazint Galambos Attila, a Pesti EST fénykorának főszerkesztője jegyzi.

PORTfm – Az vagy, amit hallgatsz!

A PORTfm zenei arculata az egykori ESTfm és radiocafé szellemét idézi, ami nem véletlen, hiszen az adás felelős vezetője Nesta (Machán Frigyes) annak idején mindkét kultikus népszerűségnek örvendő rádió meghatározó arca volt. „Pop, elektro, funk, soul, swing, nu jazz, afro-beat, world beat, bossa nova, reggae – a hazai rádiós piac legizgalmasabb zenei választékát szeretnénk kínálni, amelyet az LS Média online kiadványai – PORT, Fidelio és Színház.hu – által jegyzett kulturális ajánlók és információk tesznek majd teljessé. Hiszek benne, hogy a PORTfm programjain keresztül mindenkinek hozzáférése lesz a "világhoz", ahogyan még soha nem hallhatta. A magam részéről mindenkinek kellemes utazást kívánok.” – mondta a zenei arculatról Machán Frigyes.

„Az online rádiózás – főleg Magyarországon – még gyerekcipőben jár, és nehéz elképzelni, hogy a mind olcsóbbá és elterjedtebbé váló mobil sáv szélesség hátszelének segítségével rövid időn belül ne történjen meg itt is a digitális áttörés.” – nyilatkozta Zsoldos Dávid, az LS Média ügyvezetője. „Nestával annak idején évekig együtt dolgoztunk a radiocafében, tudom, hogy nála jobb rádiós szakembert nem találhattunk volna. Márkus Gábor kereskedelmi ügyvezetőnk pedig szinte a rádiós piacon nőtt fel, így az értékesítés is gyorsan fel fogja venni a PORTfm ritmusát.”

A PORTfm adása egyelőre webes felületen és androidos alkalmazáson keresztül elérhető, az iOS-változat napokon belül várható. Az adás elérhető a PORT.hu főoldaláról, bevezetését online, print és elektronikus kampány támogatja a nyári fesztiválszezonban.

www.portfm.hu

PORT magazin – Nyár

Az eddig csak alkalmanként megjelenő PORT magazin a továbbiakban rendszeres programmagazinként jelentkezik – elsőként, június 17-én, a nyári kulturális programok és szabadidős lehetőségek között válogató PORT Nyár kerül a terjesztési pontokra. A 70.000 példányban megjelenő, ingyenesen terjesztett lap 64

oldalon, olvasmányos formában mutatja be elsősorban a hazai szabadidős-kulturális kínálatot. A lap „bázisanyaga” a PORT.hu adatbázisa és tartalmi elemei, amelyből a szerkesztők egy modern városi, trendi, popkulturális ajánló és orientáló magazint kovácsoltak, elsősorban a 19-39 éves korosztály élményeire és szabadidős tevékenységeire koncentrálnak.

„Óriási kihívás létrehozni 2014-ben egy minden tekintetben korszerű lapot. De nem csak kihívás és feladat, hanem hatalmas élmény is a számomra. Mintha hosszú útról térnék újra haza.” – kommentálta az első szám megjelenését Galambos Attila.

Az LS Média az ingyenes programmagazin-piac legjelentősebb hazai szereplője: a havonta megjelenő Fidelio és Bóbita programmagazinokon kívül idén eddig 20 különszámot jelentetett meg több mint félmillió példányban, legutóbb a POSzT, az EFOTT és a Múzeumok Éjszakája alkalmából. „A PORT magazin a házon belül meglévő programmagazin-kompetencia, valamint a nagyon erős és kedvelt PORT márka logikus és régóta tervezett házasságából született.” – mondta a megjelenés kapcsán Zsoldos Dávid. „Rajkó Anna, a print divízió vezetője most ismét együtt dolgozhat egykori mentorával, Galambbal – és bebizonyíthatják, hogy a programmagazin műfajában is lehet még újat mutatni.”

LS Media Network

Az LS Media Network – korábbi nevén Libri Média – 2012. májusában jött létre a Port Data és a Fidelio Média egyesülésével. Ma a Libri-Shopline Nyrt. médiaérdekeltségeit és adatszolgáltatási tevékenységét összefogó leányvállalata, amely a PORT, Fidelio, Bóbita és Színház.hu márkákhoz kapcsolódó online és print kiadványokkal, valamint márkamagazinjaival a hazai kulturális-szabadidős médiapiac meghatározó szereplője. A CEE régió piacvezető adatszolgáltatójaként a cégcsoport hét országban van jelen, öt telephelyén száznál több alkalmazottat foglalkoztat.