

Sajtóközlemény

2011. szeptember 26.

## Designváltás és friss lendület: új ruhában kezdi az őszi szezont a Bookline

**A 2010-ben kijelölt új stratégiai céloknak megfelelően a Bookline az őszi szezonnak már egy teljesen átalakított, még letisztultabb internetes külsővel vág neki. A magyar ekereskedelmi piac vezető szereplőjeként szinte kötelező szempont volt, hogy a Bookline új webes arculata ismét valami újat, korszerűt és modern megközelítést hordozzon magában úgy, hogy mindeközben megőrizze azokat az értékeket, amelyek folyamatosan segítenek megtartani vezető szerepét a hazai internetes kereskedelemben.**

A Bookline ikonikus zöld színét megtartva, de minden egyéb sallangot elvetve látott neki az új webes designjának megalkotásához: a nagy, letisztult és ennek köszönhetően jobban átlátható fehér sémák, határozottabban megjelenő funkciók, jobban érvényesülő képi elemek, kellemesebb, felhasználóbarátabb felületek dominálják az új weboldal felépítését.

*„A designváltás során határozott cél lebegett a szemünk előtt: Az új design legyen nagyon letisztult, egyszerű és újra egyfajta iskolát teremtünk a magyarországi webes cégeknek, a felhasználóbarát, de egyben modern webdesign területén. A „bookline-zöld” mellett csak 2-3 további szint tartottunk meg, a korábbi színes kavalkád helyett mostantól az élményszerű képek, kiváló termékfotók használatára, a sokkal nagyobb átláthatóságra és a minél erősebb felhasználói élményre koncentrálunk”* - emelte ki Starcz Ákos, a Bookline vezérigazgatója.

Az arculati változáson túl az átalakulás fontos mozgatórugója volt, hogy a webáruház egyre jobban platform-független legyen, így a társaság mobilstratégiájának részeként az új weboldalról lekerültek a flash megjelenítők és helyüket a korszerű html5-ös technológián alapuló kirakat és ajánlórendszer vette át. Nagy előrelépés a flashről html5-re való áttérés amely pluginok használata nélkül teszi lehetővé a képi elemek megjelenítését és szinte bármire alkalmas, amire korábban csak a flash-alapú programok.

A popupnak is hívott drop-down típusú menü bevezetése szintén a hatékonyabb működést és a felhasználóbarát tájékozódást hivatott szolgálni, megtartva természetesen a korábbi menüstruktúrát. A közösségi média támogatása szintén, mint kötelező elem jelenik meg a weboldal számos funkciójában, a megújult felhasználói oldal funkcióin keresztül, a különböző értékelési lehetőségeken át a facebook-megosztásokig.

További információ:

Méth Barbara marketing igazgató

Email: [meth.barbara@bookline.hu](mailto:meth.barbara@bookline.hu)

Tel: 06-1-505-98

Bookline.hu

A **Bookline.hu Nyrt.** ([bookline.hu](http://bookline.hu)) Magyarország legnagyobb internetes kereskedője. A Társaság a magyar piacon kívül jelen van a román és a szlovák internetes piacon is. A Bookline üzletfejlesztése során kiemelt hangsúlyt fektet a tevékenységi körének folyamatos bővítésére. A klasszikus antikvár és új könyvek mellett jelenleg idegen nyelvű könyvek, műszaki és drogériai termékek, játékok és ajándékok is jelen vannak a Bookline termékínálatában. 2005 és 2009 után 2010-ben is a Bookline-t választották az Év internetes kereskedőjének (IVSZ, CIB, Kirowski). A Bookline a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett társaság (ticker kód: BOOK), a Közép- Európai Média csoport tagja.