

Sajtóközlemény
2011. június 3.

A kereskedelmi pozíciót erősíti a Bookline: az igazgatóság veszi át a kereskedelmi igazgatóság irányítását

2011. június 3-tól a Bookline valamennyi kereskedelmi egységének operatív felügyeletét a társaság igazgatósága a 2011-es üzleti év végéig magához rendeli. A terület koordinációját, valamint a kereskedelmi szempontból kiemelten fontos karácsonyi időszakra történő felkészülést a későbbiekben kijelölésre kerülő igazgatóság tag irányítja majd.

Stratégiai irányváltással készül a társaság a kereskedelemben - különösen a könyvkereskedelemben - kulcsfontosságú év végi hajrára. A bolthálózatot, illetve a nagykereskedelmi egységeket is magába foglaló kereskedelmi igazgatóság irányítását a mai nappal a társaság Igazgatósága magához rendeli. Az igazgatóság operatív bevonásának célja hogy a Bookline.hu Nyrt. tovább erősítse piaci pozícióit, kiemelt hangsúlyt helyezzen a CEMP médiacsoporton belüli szinergiák és lehetőségek kihasználására, valamint az idei évben kétszámjegyű növekedést érjen el mind árbevétel, mind pedig az eredmény szinten.

A Bookline korábbi kereskedelmi igazgatója, Tóth Anikó közös megegyezéssel 2011. június 3-tól távozik az értékesítés éléről, pozíciója 2011-ben betöltetlen marad.

*A **Bookline.hu Nyrt.** (bookline.hu) Magyarország legnagyobb internetes kereskedője. A Társaság a magyar piacon kívül jelen van a román és a szlovák internetes piacon is. A Bookline üzletfejlesztése során kiemelt hangsúlyt fektet a tevékenységi körének folyamatos bővítésére. A klasszikus antikvár és új könyvek mellett jelenleg idegen nyelvű könyvek, műszaki és drogériai termékek, játékok és ajándékok is jelen vannak a Bookline termékkínálatában. 2005 és 2009 után 2010-ben is a Bookline-t választották az Év internetes kereskedőjének (IVSZ, CIB, Kirovski). A Bookline a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett társaság (ticker kód: BOOK), a Közép-Európai Médiacsoport tagja.*