

Sajtóközlemény
2010. december 22.

2010 MÁR NEM CSAK A KÖNYVEK ÉVE :SIKERES KARÁCSONYI IDŐSZAK A BOOKLINE-NÁL, FELTÖRŐBEN AZ ÚJ ÜZLETÁGAK

A társaság a tavalyi ünnepi forgalmat az erős karácsonyi akcióknak köszönhetően már december 19-én túlteljesítette, így a vállalat előreláthatólag kétszámjegyű árbevétel-növekedéssel zárja az utolsó negyedévet. A korábbi években megszokott, vonzó, karácsonyi akcióknak és a bevezetett új termékeknek köszönhetően idén decemberben a Bookline.hu havi látogatóinak száma túllépte az 1,2 millió főt, a regisztrált felhasználók száma megközelíti a 600.000 főt. A társaság termékportfóliója újabb webshopokkal gazdagodott, a Bookline.hu oldalait választotta az Adidas és a Disney is, az egyéb üzletágak termékei között pedig már világhírű Gerbeaud cukrászda is képviselteti magát.

A Bookline idén minden kereskedelmi versenytársát megelőzve már október második felében megkezdte az ünnepi készülődést, a karácsonyi időszakot saját oldal támogatja, ami több fázison keresztül alakult át adventi kvízzátékból karácsonyi ajándékokat összegyűjtő, kereskedelmi célú oldallá. A 70 napon keresztül tartó kvízzjáték sikerét jelzi, hogy kérdéseire több mint 240.000 válasz érkezett, a napi nyereménnyel összekötött játék zárósorsolásán 100 különleges, ünnepi Gerbeaud torta, valamint egy világmegkerülő utazás talál gazdára. Az idén első alkalommal a Bookline.hu kilépett az online hirdetési világból, a budapesti metró felületei és a citylight plakátok mellett óriásplakátokon is hirdette „A világmegkerülő út innen indul!” karácsonyi nyereményjátékát. A társaság várhatóan kétszámjegyű növekedést érhet el az utolsó negyedévben, mivel a tavalyi ünnepi forgalmat az erős karácsonyi akcióknak köszönhetően már december 19-én túlteljesítette. A Bookline oldal havi látogatóinak száma előreláthatóan túllépte az 1,2 millió főt, a regisztrált felhasználók megközelíti a 600 ezer főt.

Az elmúlt hetek során a legtöbb megrendelést az Arany Könyvszerda nevű akció keretében, december 15-én regisztrálta a Bookline, amikor egyetlen nap közel 24.000 terméket vásároltak a webáruház felhasználói. A decemberi időszak legsikeresebb terméke Frei Tamás *A megmentő* és Kiss Ádám *Szütyiő* című könyve, illetve a gyerekkönyvek közül Varró Dániel, *Akinek a lába hatos* című mondóka gyűjteménye. A nem-könyv üzletágak termékei közül kiválóan szerepeltek a Lego játékok, a Honfoglaló társasjáték valamint a baba-mama és szépségápolási termékek.

A Bookline az idei karácsonyi szezon előtt több új webshopot indított, tovább szélesítve ezzel a korábbi nem-könyv termékpalalettát. A „Kidline” baba-mama termékeket kínáló saját webáruház mellett, a Disney és az Adidas is a Bookline.hu oldalon nyitotta meg online áruházát, továbbá bekerült a kínálatba a LEGO, valamint a világhírű cukrászda, a Gerbeaud desszert portfóliója is, a tradicionális hazai márkák a karácsonyi akció közreműködő partnere is volt egyben.

Az idei sikereket az elégedett felhasználók növekvő száma, valamint a szakma is elismerte: a Bookline.hu a 2005-ös és 2009-es sikerek után idén már harmadik alkalommal nyerte el az Év Internetes Kereskedője díjat.

A Bookline számára nem csak a karácsonyi időszakban, hanem egész évben fontos volt a társadalmi célú, karitatív tevékenységek támogatása. Az idei évben több mint húsz szervezet részére biztosított könyv-támogatást, részt vett a Magyar Vöröskereszt árvízi gyűjtésében és kommunikációjában, az év második felében meghirdetett *Zöldalma* alkotói pályázat keretében pedig 300 oktatási intézmény közel 1.000 munkája közül választotta ki azt a három győztes iskolát, amelyek 1.250.000 Ft értékű könyvtámogatást vihetnek haza.

*A **Bookline.hu** Nyrt. (bookline.hu) Magyarország legnagyobb internetes kereskedője. A Társaság a magyar piacon kívül jelen van a román és a szlovák internetes piacon is. A Bookline üzletfejlesztése során kiemelt hangsúlyt fektet a tevékenységi körének folyamatos bővítésére. A klasszikus antikvár és új könyvek mellett jelenleg idegen nyelvű könyvek, műszaki és drogériai termékek, játékok és ajándékok is jelen vannak a Bookline termékkínálatában. 2005 és 2009 után 2010-ben is a Bookline-t választották az Év internetes kereskedőjének (IVSZ, CIB, Kirowski). A Bookline a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett társaság (ticker kód: BOOK), a Közép-Európai Média csoport tagja.*