

## Sajtóközlemény

Október 17.

### Nemzetközi bestsellerrel lép a kiadói piacra a Shopline

**A könyvkereskedelemtől tavaly a teljes univerzális webes kiskereskedelem felé forduló Shopline webáruház 2012 ősztől a könyvkiadás terén is kipróbálja magát. A hazai internetes piac meghatározó szereplője Bookline Könyvek márkanév alatt jelentet meg több nemzetközi és hazai sikerkönyvet. Az első két kötet mátol kapható, érdekességük, hogy Magyarországon elsőként mindkét könyv először e-könyv formájában lesz majd elérhető.**

A kereskedelem után a könyvkiadás terén is kipróbálja magát a hazai online piac meghatározó szereplője, a Shopline. A Shopline-webáruház Nyrt. és jelenlegi stratégiai partnere, a XXI. Század Kiadó közös munkájának eredményeként létrejött kiadói üzletág 2012 októberében indítja útjára első saját kiadványait, a Bookline online kötődéséhez méltóan először e-könyv formában. A kiadói tevékenység kínálatának tekintetében egyaránt számíthatunk majd hazai kortárs regényekre, nemzetközi bestsellerekre vagy akár gasztronómiai ínyencségeknek. A saját kiadású könyvek sorát egy igazi nagygúyú, Mick Jagger világsikert aratott életrajza nyitja, őt követi Bárdos András interjúregénye Kern Andrással, a nagy sikerű Szerdán habcsók című regény szerzője, Papp Diána második könyve, a Bodza Bisztró, valamint a két népszerű újságíró, Nagy Szilvia és Szabó Anna tényfeltáró riportkönyvének második része.

*„Egyrészt szeretnénk kihasználni a könyvkiadásban rejlő üzleti lehetőségeket, másrészt pedig szeretnénk élenjárni a digitális tartalom-előállításban is, ezek alapján döntöttünk úgy, hogy nem elégszünk meg a forgalmazói szereppel, hanem elindítjuk új üzletágunkat, a könyvkiadást”* - emelte ki Starcz Ákos, a Shopline-webáruház Nyrt. vezérigazgatója. *„A nemzetközi trenddel ellentétben a hazai könyvpiacra sajnos még mindig mostohaszerepben vannak az elektronikus kiadványok, mi szeretnénk ezen érdemben változtatni. Stratégiánk alapján a könyveink többségét először elektronikus formában jelentetjük meg, és minden esetben törekszünk majd rá, hogy a digitális változat tartalmazzon valami exkluzív, csak az e-könyv változatban megjelenő tartalmat is.”*

A XXI. Század Kiadó társtulajdonosai, Bárdos András és Rényi Ádám a Bookline-nal történő együttműködést azzal is indokolják, hogy a könyves piac Magyarországon a következő években alapvetően meg fog változni, a Bookline Könyvek már ennek előfutárai. „Egyszerre izgalmas és üzenetértékű, hogy közös könyveink először elektronikus formában jelennek meg.” – mondta Bárdos András.

A Shopline tervei szerint a kulturális cikkek kereskedelméhez rendelt Bookline márkanév alatt évente 20-25 kötetet jelentet majd meg. A társaság ezekben a kötetekben a vásárlók és a felhasználók által már ismert Bookline eszmeiségét kívánja továbbvinni, a már évek óta megszokott frissességet, megbízható minőséget és sokszínűséget képviselve.

[Mick Jagger: Egy féktelen zseni botrányos élete](#)

<http://bookline.hu/pappdiana>

A Shopline.hu Nyrt. (shopline.hu) Magyarország legnagyobb internetes kereskedője. A Társaság a magyar piacon kívül jelen van a román és a szlovák internetes piacon is. A Shopline üzletfejlesztése során kiemelt hangsúlyt fektet tevékenységi körének folyamatos bővítésére. A klasszikus antikvár és új könyvek mellett jelenleg idegen nyelvű könyvek, műszaki és drogériatermékek, játékok és ajándékok is jelen vannak a Shopline termékkínálatában. 2005 és 2009 után 2010-ben is a Shopline almárkáját, a Bookline-t választották az Év internetes kereskedőjének (IVSZ, CIB, Kirovski). A Shopline a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett társaság (ticker kód: SHOP), a Közép- Európai Média csoport tagja.

További információ: Shopline.hu Czelecz Leilla  
[czellecz.leilla@bookline.hu](mailto:czellecz.leilla@bookline.hu) Tel: 06-1-505-9858