

Közlemény

Új cég a hazai könyves piacon – fókuszban az ekönyvek

Március elsején megalakult a Bookline.hu Nyrt. és a Líra Könyv Zrt. közös leányvállalata az eKönyv Magyarország Kft., amely már az indulnál komoly nemzetközi partnereket tudhat a háta mögött. A cég célkitűzése, a hazai kiadók szellemi termékeinek digitális terjesztése, hogy azokat a megfelelő titkosítás és kereskedelmi technológia alkalmazásával a lehető legjobb minőségben juttassa el az olvasóhoz.

2010. március elsején új könypiaci szereplő jelent meg a hazai piacon. Az eKönyv Magyarország Kft-t az alapító gazdasági társaságok vezetői Starcz Ákos és Weiler Péter irányítja majd. Az új társaság feladata, hogy megoldást találjon a digitalizált tartalmak titkosításához és megfelelő terjesztéséhez, ehhez a már Németországban sikeresen működő technológiát adoptálja.

A berlini székhelyű TXTR cég Európában elsőként kötött együttműködési megállapodást az eKönyv Kft-vel az általuk kifejlesztett wifi és sim kártyás kapcsolattal is rendelkező ekönyv-olvasó terjesztésére és a mögöttes technológia exportjára. A TXTR platform előnye, hogy a vásárlás nemcsak az eKönyv Magyarország weboldalán, hanem az olvasón, sőt iPhone és iPad alkalmazása révén akár mobiltelefonon is megtörténhet, a letöltött könyveket pedig minden olyan olvasón lehet majd olvasni, ami a platform által használt Adobe szabványt ismeri.

Az eKönyv Magyarország másik nemzetközi szövetségese, a Hanseatische Gesellschaft für Verlagsservice Németország egyik nagy múltú informatikai cége, amely kifejezetten a kiadók támogatására jött létre. A logisztika, a papír megrendelések bonyolítása mellett az összes technikai jellegű feladatot is a HGV végzi partnereinek, így az e-könyvek előállítására és a fájlok tárolására és titkosítására is rajtuk keresztül történik majd.

„A digitális terjesztésű könyvek piaci szegmense egy rendkívül gyorsan fejlődő piac, külföldön egymást követik a technikai megoldások és kereskedelmi modellek. Úgy látjuk, hogy elérkezett az idő, hogy a hazai piacon is nagyszámban jelentessünk meg ekönyveket, ehhez azonban jópár lépés még előttünk áll. Már biztosan látszik, hogy egy komoly vásárlói réteg nyitott az új technológiára, és ők azt várják el, hogy a hagyományos könyvekhez hasonló választékból tudjanak vásárolni. A kereskedelmi célokon túl szerepet kívánunk vállalni a szakma tájékoztatásában és a változással járó oktatásban is” – mondta Starcz Ákos, a cég ügyvezetője, a Bookline.hu Nyrt vezérigazgatója.

Az eKönyv Magyarország Kft. már áprilisban útnak indítja e-könyv áruházát a www.txtr.hu weboldalon, ahol az angol és német nyelvű e-könyveken túl már magyar nyelvű tartalmat is találnak az olvasók. Az Európában jelenleg egyedülálló olvasó értékesítése a harmadik negyedévben kezdődhet a társaság tervei szerint.

További információ:

Sándor Gabriella

marketing igazgató

e-mail: sandor.gabriella @bookline.hu

A **Bookline.hu Nyrt.** (<http://bookline.hu>) Magyarország legnagyobb internetes kereskedője. A Társaság a magyar piacon kívül jelen van a román és a szlovák internetes piacon is. A Bookline üzletfejlesztése során kiemelt hangsúlyt fektet a tevékenységi körének folyamatos bővítésére. A klasszikus antikvár és új könyvek mellett jelenleg idegen nyelvű könyvek, műszaki és drogériai termékek, játékok és ajándékok is jelen vannak a Bookline termékkínálatában.

2009-ben a Bookline márka elnyerte a *Superbrands* címet, valamint a Bookline választották az *Év Könyvkereskedőjének (MKKE)* és az *Év internetes kereskedőjének (IVSZ, CIB, Kirowski)*.

A Bookline a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett társaság (ticker kód BOOK), a Közép-Európai Média csoport tagja.