

Sajtóközlemény
2011. szeptember 19.

Nemzetközi stratégiával erősít a Bookline

Nemzetközi reklámügynökséggel az oldalán vág neki az év végi hajrának Magyarország legnagyobb online könyvkereskedője, a Bookline. A vállalat zártkörű meghívásos tenderen, három ügynökség közül a Leo Burnettet választotta stratégiai partneréül, így az ügynökség fogja gondozni a vállalat karácsonyi kampányát valamint a márka kiterjesztésére vonatkozó jövőbeli terveket.

Már a nyári hónapokban az éves sikert vagy kudarcot eldöntő karácsonyi hajrára készül a legnagyobb magyar webes könyvruház. A Bookline idén először választott stratégiai külső partnert, kommunikációs ügynökséget az év végi legfontosabb kampányidőszak, a karácsonyi online szezon támogatására. A tendergyőztes Leo Burnett nemcsak az erős promóciós üzenet összeállítására, hanem a márka hosszú távú megerősítésére is megbízást kapott a vállalattól.

„Mivel üzleti szempontból a karácsonyi időszak kiemelt jelentőségű számunkra, ezért nagyon fontosnak tartottuk, hogy egy olyan profi partnert tudhassunk magunk mellett, mint amilyennek magunkat gondoljuk a saját, ekereskedelmi területünkön. – emelte ki Starcz Ákos, a Bookline vezérigazgatója. Az együttműködéstől a karácsonyi forgalomnövekedésen túl azt várjuk, hogy új lendületet, lökést ad számunkra a már kijelölt stratégiai irányaink hatékonyabb eléréséhez.”

Molnár Ágnes a Leo Burnett ügyvezetője elmondta: *„Már a tenderidőszakban éreztük, hogy nagyon izgalmas és különleges lenne az együttműködés, így nagy öröm számunkra, hogy a legnagyobb magyar online kereskedő minket választott erre az összetett feladatra. A marketing tanácsadáson és a reklámkészítésen túl a márka kommunikációs stratégiájáról is együtt gondolkozunk a Bookline teamjével, amely nem megszokott a magyar online kereskedelmi piacon”.* A Leo Burnett egyik erőssége a tudatos márkaépítés, melyet már számos hazai és nemzetközi ügyfélen bizonyított.

A **Bookline.hu Nyrt.** (bookline.hu) Magyarország legnagyobb internetes kereskedője. A Társaság a magyar piacon kívül jelen van a román és a szlovák internetes piacon is. A Bookline üzletfejlesztése során kiemelt hangsúlyt fektet a tevékenységi körének folyamatos bővítésére. A klasszikus antikvár és új könyvek mellett jelenleg idegen nyelvű könyvek, műszaki és drogériai termékek, játékok és ajándékok is jelen vannak a Bookline termékínálatában. 2005 és 2009 után 2010-ben is a Bookline-t választották az Év internetes kereskedőjének (IVSZ, CIB, Kirowski). A Bookline a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett társaság (ticker kód: BOOK), a Közép- Európai Médiacsoport tagja.

A **Leo Burnett** (www.leoburnett.hu) ügynökség-hálózat a Publicis Groupe, a világ harmadik legnagyobb kommunikációs vállalatirányításának egyik tagja. A budapesti iroda mintegy 30 multinacionális és helyi márka kommunikációjáért felel; kommunikációs stratégiák kidolgozásában, lokalizálásában, továbbá digitális és nem-tradicionális eszközökön működő innovatív megoldások kitalálásában és megvalósításában szerzett szakértelme szilárdan az élvonalban tartja. A Leo Burnett Budapest az alábbi márkákat kezeli: Always, Béres Csepp, Béres Actival, Bonux, Camay, Discreet, djuice, Dreft, EVE, Herbal Essences, KLM, Marlboro, Max Factor, Naturella, Old Spice, Samsung, Secret, Tampax, Tide, Wella.

További információ: Bookline.hu Méth Barbara marketing igazgató meth.barbara@bookline.hu Tel: 06-1-505-98