

Bookline sajtóközlemény
2011. november 22.

DotcommerceDay – Tudatos és takarékos vásárlás a Bookline-nal

November 24. Egy dátum, amit jó, ha felírunk bevásárló listánk tetejére, hiszen az idei évtől ez a nap a tudatos internetes vásárlásról és a meglepő online kedvezményeiről szól az egész országban. A kezdeményezéshez természetesen az ország legkedveltebb internetes kereskedője, a Bookline is csatlakozott.

A DotcommerceDay elnevezésű online vásárlói naphoz Magyarország legnagyobb és legkedveltebb internetes áruháza, a Bookline is csatlakozott – persze nem is akármivel. Az 500.000 Ft értékű minikönyvtár, a párizsi hétvége és a több ezer karácsonyi nyeremény mellett egy olyan, kizárólag erre a napra készített kuponnal szeretné felhívni a figyelmet az online vásárlás előnyeire, mellyel akár 25%-ot is megtakaríthatunk internetes vásárlásainkból.

Az 5%-os speciális kupon a dotcommerceday.hu oldalán érhető el, így az alapedvezményeken túl a Bookline legtöbb sikerkönyvéhez akár 25% kedvezménnyel juthatunk hozzá, míg számos zenei CD-t és filmet 10%-kal olcsóbban szerezhethetünk be pár ügyes kattintással. Ez azonban korántsem minden: a LEGO-játékait, illetve az Bookline új Gourmet üzletágának különlegességeit minimum 10% egyedi kedvezménnyel rendelhetjük meg.

Ha pedig szeretnénk egy kicsit a közelgő ünnepekre is hangolódni, szeretteink karácsonyi ajándékait már most megvásárolhatjuk az interneten – sorban állás nélkül, átgondoltan és persze kényelmesen. További információt a kupon felhasználási feltételeiről és a több százezer kedvezményes termékről a bookline.hu/dcd2011 oldalon találhatunk.

További információ:
Czellecz Leilla

A Bookline.hu Nyrt. (<http://bookline.hu>) Magyarország legnagyobb internetes kereskedője. A Társaság a magyar piacon kívül jelen van a román és a szlovák internetes piacon is. A Bookline üzletfejlesztése során kiemelt hangsúlyt fektet a tevékenységi körének folyamatos bővítésére. A klasszikus antikvár és új könyvek mellett jelenleg idegen nyelvű könyvek, műszaki és drogériai termékek, játékok, ajándékok, valamint gourmet termékek is jelen vannak a Bookline termékkínálatában. 2009-ben a Bookline márka elnyerte a Superbrands címet, valamint a Bookline-t választották az Év Könyvkereskedőjének (MKKE). 2005-2009 után pedig 2011-ben is az Év internetes kereskedője (IVSZ, CIB, Kirowski) a Bookline lett.

A Bookline a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett társaság (ticker kód BOOK), a Közép-Európai Média-csoport tagja.