

Bookline.hu Internetes Kereskedelmi Nyrt.
Időközi vezetőségi beszámoló

2010. I-III. negyedév

Budapest, 2010. november 10.

1. Összefoglaló

2010 I-III. negyedévében a Bookline 2,54 milliárd forintos nettó árbevételt ért el, amely 4,3%-os növekedést jelent az előző év azonos időszakához képest.

A könyv és egyéb termékek kis- és nagykereskedelmi forgalmából származó árbevétel több mint 2,3 milliárd forint volt. Ezen belül továbbra is a könyv kiskereskedelem árbevétele képviselte a legnagyobb arányt. Az egyéb termékek forgalma az I-III. negyedév során meghaladta a 12%-ot, míg a nagykereskedelmi forgalom aránya 15% körül alakult.

A forgalom növekedése a kedvezőtlen gazdasági körülmények miatt elmaradt a tervezettől, illetve a korábbi évek növekedési ütemétől.

A Társaság az időszakot 84,2 millió forintos mérleg szerinti veszteséggel zárta.

2. A Bookline. hu Nyrt. üzleti tevékenysége 2010. I-III. negyedévben

2.1. A beszámolási időszak fontosabb üzleti eseményei

2010. I-III. negyedévében, a hosszan tartó pénzügyi- és gazdasági válság hatásai, a kiskereskedelem, ezen belül a könyv- és internetes kereskedelemben továbbra is megmutatkoztak.

A kedvezőtlen piaci és gazdasági környezet ellenére, a Bookline több mint 2.540 millió forintos nettó árbevételt ért el az év I-III. negyedévében, amely 4,3%-kal meghaladja az előző év azonos időszakának árbevételét.

Társaságunk folytatta a tavaly megkezdett hálózatépítési stratégiáját, melynek során további két vidéki franchise rendszerben működő személyes átvételi pont került átadásra.

A Bookline elindította Partnerprogramját, amely külsős weboldalakon futó affiliate programként funkcionál, így partnereinknek jutalékos rendszerben lehetőséget biztosítunk arra, hogy kínálatunkból összeállított ajánlót helyezzenek el saját weboldalukon.

A Google AdWords API alkalmazás használata is elkezdődött, amely a rendszeren belül, több ezer termék automatikus hirdetését teszi lehetővé.

A Bookline.hu Nyrt. működése során figyelmet fordított a társadalmi felelősségvállalásra, a társadalmi és környezetvédelmi problémákra, melynek során az árvízkárosultak megsegítésére, a Vöröskereszttel együtt kampányt indított.

A beszámolási időszak alatt továbbra is erőteljes hangsúlyt kapott a közösségi média bevonása. A közvetlen kommunikáció, valamint a felhasználói élmény növelése érdekében összekötésre került a bookline.hu honlap, az iwiw -el, és a facebookkal. A facebookline-hoz már több mint 12.000 felhasználó csatlakozott.

Társaságunk ebben az időszakban új kommunikációs felületeket próbált ki jó eredménnyel. Három könyv esetében a Metro-ablakok promóciós felületeinek felhasználásával valósítottunk meg sikeres offline utcai kampányt, a Nyitott Könyvműhely részére pedig készítettünk egy saját weboldalt, imprimatur.hu címen.

A jövőbeli stratégiai irányok meghatározása, a marketing stratégia kialakítása érdekében a nyár folyamán elkészült egy kutatás, melynek eredményeit a Bookline fokozatosan építi be napi működésébe. Ennek egyik első lépése a „kidline” néven kialakított saját webshopot, ahol a gyerekneveléshez kapcsolódó termékeket – mesekönyvek, szülőknak szóló könyvek, gyermeklemez- és filmek, játékok és bébi cikkek – a vásárlók egy helyen összegyűjtve rendelhetik meg.

A Sugár üzletközpontban új boltot nyitottunk, a Múzeum körüti üzletünkben pedig megnyílt a Line kávézó. A Pólus bevásárlóközpontban lévő üzletünket átmenetileg bezártuk, megkezdődött az üzlethelység átvevőhelyé történő átalakítása. A Margit krt. boltunk jelenleg szintén átalakítás alatt áll, de terveink szerint ez év november közepétől a bolt egyik része átvevőhelyi pontként, míg a másikrésze gyerek-könyvesboltként fog üzemelni.

E-könyv forgalmazással kapcsolatban fontos mérföldkőnek számít, hogy augusztus hónapban szerződést kötöttünk a szórakoztató irodalomban piacvezetőnek számító Ulpius Könyvkiadóval.

Az interneten kapható termékek és beszállítók köre folyamatosan bővül, mellyel szeretnénk növelni a vevői elégedettséget. Az elmúlt időszakban olyan ismert márkák jelentek meg a Bookline kínálatában, mint a játék üzletágnál a LEGO termékcsalád, Götz baba kollekció; a drogéria üzletágnál elkezdődött a Coty szelektív és a Douglas parfümök értékesítése; a DVD üzletágnál pedig új beszállító – a Hálóker – termékeivel színesedett a termékpaletta.

Kitelepüléssel és saját merchandising termékek értékesítésével részt vettünk a nyár két legnevesebb fesztiválján, a Szigeten és a Balaton Soundon, ahol a bookline standjával több ezer ember találkozhatott, az eseményekről videó-spotokat készítettünk, melyeket a facebookon is kommunikáltunk.

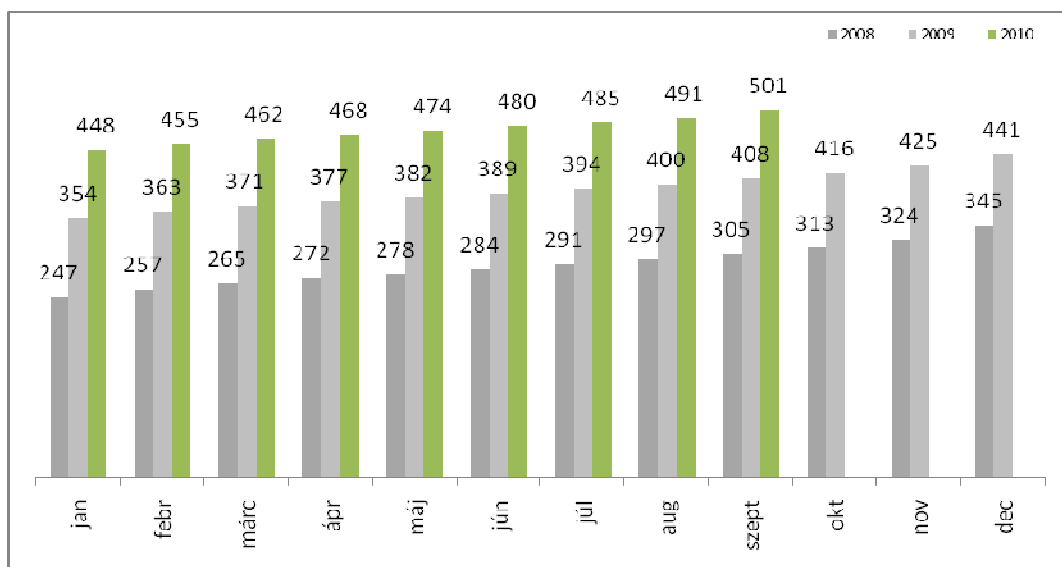
Szintén a fesztivál szezon eseménye volt, hogy a BME támogatójaként kitelepüléssel és promócióival résztvettünk az egyetemi napokon; az Erdélyben népszerű Tusványosi fesztiválon, népszerűsítve a bookline.ro oldalát, valamint a Könyvtáros Vándorgyűlésen és a Pozsonyi Piknik nevű eseményen, ahol a Bookline bemutatta a nagykereskedelmi szolgáltatásait.

Társaságunk augusztusban megkezdte a felkészülést, az év legerősebb forgalmát hozó karácsonyi szezon marketingkommunikációjára és értékesítés-ösztönző akcióira.

2.2. Felhasználók száma, látogatottság

A Bookline.hu regisztrált felhasználóinak száma 2010. szeptember 30-án több, mint 501 ezer fő volt, ami 23%-os növekedést jelent, az egy évvel korábbi adathoz képest. 2010 I-III. negyedében a sikeres regisztrációk száma meghaladta az 50,5 ezret. Az oldal látogatóinak száma 2010. szeptemberben 400 ezer felett volt.

Regisztrált felhasználók száma, ezer fő



3. A Bookline.hu Nyrt. gazdálkodása 2010. I-III. negyedévben

3.1. Bevételek és fedezet alakulása

A Bookline.hu Nyrt. belföldi értékesítésből származó nettó árbevétele 2.336 millió forint, az exportértékesítésből szerzett nettó árbevétele 204 millió forint volt, így az összes nettó árbevétel 2.540 millió forintot tett ki. Ez az előző év azonos időszakához képest 4,3%-os növekedést jelent, ezen belül a belföldi bevétel 3%-kal, míg az export értékesítés volumene 23,1%-kal emelkedett.

Az értékesítésből származó bevételek között több mint 53,9 millió forintot tesznek ki a vásárlók által fizetett szállítási díjak, a hirdetési bevétel közel 77,3 millió forint volt.

2010. I-III. negyedévben a bevételek 88%-a származott könyvértékesítésből, az egyéb üzletágak részesedése 12% volt (2009. első félévében a könyvértékesítés részesedése 89%, az egyéb üzletágak részesedése 11% volt). A forgalmon belül a nagykereskedelmi forgalom aránya 15% körül alakult (2009. Q3: 15%).

Az eladott áruk beszerzési értéke 1.704 millió forintot tett ki, ami 27 millió forinttal, 1,6%-kal kevesebb az elmúlt év azonos időszakához képest.

Az értékesítéshez közvetlenül kapcsolódó költségek közül, a szállítási költségek közel 97 millió forintot, míg a csomagolási költségek több mint 19,3 millió forintot tettek ki.

A csomagolási és szállítási költségek figyelembevételével számított fedezet – nettó árbevétel (amely tartalmazza a vásárlók által fizetett szállítási költség hozzájárulást) csökkentve az eladott áruk beszerzési értékével, valamint a csomagolási és szállítási költséggel – 2010 I-III. negyedévben 720 millió forint volt, ami 126 millió forinttal, több mint 21%-kal magasabb, mint a 2009. I-III. negyedévi fedezet.

A nettó árbevételre vetítve a Bookline.hu Nyrt. az első félév során 28,3%-os fedezetet tudott elérni, míg az elmúlt év azonos időszakában a fedezet 24,4% volt.

3.2. Működési költségek alakulása

A Bookline.hu Nyrt. anyagjellegű ráfordításai 2.220 millió forintot tettek ki, és közel 32 millió forinttal, 1,5%-kal haladták meg az egy évvel ezelőtti értéket.

Az eladott áruk beszerzési értéke, valamint csomagolási és szállítási költségek nélkül számított anyagjellegű ráfordítások értéke 400 millió forintot tett ki, ami 15,5%-kal haladja meg a 2009. I-III. negyedévi ráfordításokat.

Az igénybe vett anyagjellegű szolgáltatások értéke 450 millió forintértéket képvisel, mely 66,3 millió forinttal, 17,3%-kal haladta meg az előző év hasonló időszakát.

A személyi jellegű ráfordítások 275,7 millió forintot tettek ki, ami 8,1%-os, 24,4 millió forintos csökkenést jelent az előző évhez képest. A foglalkoztatottak létszáma 124 fő volt szeptember 30-án.

A Bookline.hu Nyrt.-nél az egyéb ráfordítások összege közel 22,6 millió forint volt, ezen belül 15,7 millió forint a fizetendő iparűzési adó.

2010. I-III. negyedévben a Társaság 110 millió forint értékcsökkenést számolt el, ami közel 8,8 millió forinttal, 8,7%-kal haladta meg a 2010. I-III. negyedévit.

3.3. Egyéb eredménytétel alakulása

A Társaság az első félév során 23,1 millió forint EBITDA-t ért el, szemben az elmúlt év I-III. negyedévi -70,4 millió forintos EBITDA értékével.

A Bookline.hu Nyrt. pénzügyi műveletekből származó bevétele 21,6 millió forintot tett ki, ezen belül a kapott kamatok nagysága 16,3 millió forint volt. A Társaság pénzügyi műveletekből adódó ráfordítása 18,7 millió forint volt. A ráfordításokból a (banki hitelek, lízingek után) fizetett kamatok nagysága 13,5 millió forintot tett ki.

A Társaság adózás előtti eredménye 84,2 millió forint veszteség volt. Az időszakra vonatkozóan a Bookline.hu Nyrt. adófizetési kötelezettséget nem mutatott ki, így az adózott eredménye ezzel megegyezően -84,2 millió forint volt 2010. I-III. negyedévben.

3.4. Főbb mérleg tételek alakulása, mérlegfőösszeg, saját tőke

A Bookline. hu Nyrt. mérleg főösszege 2010. 09. 30-án 1.991 millió forint volt, amely 58 millió forinttal (+3%) magasabb az egy évvel korábbi adatnál.

A **befektetett eszközökön** belül az immateriális javak értéke 17,7 millió forinttal (-5,6%) alacsonyabb az előző évinél, míg a tárgyi eszközök értéke több mint 27 millió forinttal, 17,5%-kal növekedett egy év alatt.

A befektetett pénzügyi eszközökön belül a tartós részesedés kapcsolt vállalkozásban 10 millió forinttal növekedett. A változás oka, hogy a Bookline.hu Nyrt. a magyar nyelvű digitális tartalmak szervezésére, és koordinálására a Lira és Lant Zrt.-vel közös leányvállalatot hozott létre, E-Könyv Magyarország Kft. néven.

A **forgóeszközökön** belül a készletek nagysága nem változott számottevően, a több mint 97 millió forintos állomány 2,9%-kal alacsonyabb az egy évvel korábbinál.

A vevőkövetelések volumene 104,7 millió forint volt, ami 11,3%-kal kevesebb, mint egy évvel korábban.

A Társaság pénzeszközeinek értéke a negyedév végén 62 millió forint volt, amely 8,6 millió forinttal, 16,1%-kal magasabb, mint 2009. szeptember 30-án.

A forrásokon belül a **kötelezettségek** értéke 627 millió forint volt, ami 39 millió forinttal, 5,9%-kal kevesebb az előző évinél. A hosszú lejáratú kötelezettségeken belül a kapott kölcsönök értéke 6,4 millió forinttal, 42,1%-kal csökkent.

A rövid lejáratú hitelállomány több mint 285 millió forint volt szeptember végén, mely a számlavezető bank által nyújtott folyószámlahitel-keret kihasznált összegét mutatja. A szállítókkal szembeni kötelezettségek értéke 272 millió forint volt, ami az elmúlt évhez képest 2,9%-os növekedést jelent.

A Bookline.hu Nyrt. a saját tőkéje 2010. szeptember 30-án 1.181 millió forintot tett ki, amely 7,8%-kal magasabb, mint 2009. szeptember 30-án.

4. Mérlegzárást követő fontosabb események

A Bookline.hu 2010. október 1-jétől havi rendszerességgel közzéteszi – Bookline Top50 elnevezéssel – Magyarország első hivatalos könyvsikerlistáját, amely jellegét tekintve hiánypótló összesítés a magyar könyvpiacra. A havi bontású lista tartalmazza az előző hónapoz viszonyított változásokat, és a könyvek listára kerülésének időpontját is, így alkalmas a piaci tendenciák követésére, az előrejelzések felállítására. Ezáltal figyelemmel kísérhetővé válik az olvasói érdeklődés iránya, és főbb preferenciái. Hosszú távon jelzi az olvasási szokások különböző műfajokhoz való viszonyulását. A sikerlista a Bookline.hu adatbázisai,

valamint az eladott példányszámok alapján készül el, így reprezentatív módon tükrözi az országos eladásokat. A lista készítése során a rendszer figyelmen kívül hagyja a kiadói és egyéb akciókat, akciós kedvezményeket, tankönyvrendeléseket és a nagykereskedelmi rendeléseket.

Október 18-tól elindult a „Nálunk a karácsony 70 napig tart” elnevezésű akció, amelynek keretében egy idézetes kvízzjáték érhető el a bookline oldalon, mellyel napi 10.000 forintos vásárlási utalvány nyerhető.

„ A Világ körüli út innen indul- Bookline.hu/karacsony” nyereményjáték, november 1-től kezdődően az online akciós vásárlás előnyeire hívja fel a figyelmet. Az akciót erős médiatámogatás, valamint outdoor kampány kíséri. A promóció a Gerbeaud Cukrászda, és a Vista Utazási Iroda együttműködésével jött létre.

Kiemelt kampánnyal készülünk Presser Gábor és vendégei - Jótékonysági koncert Alapítvány - DVD-jének megjelenésére, mely kizárólag a bookline.hu oldalon vásárolható meg.

Társaságunk megállapodást kötött a Mokép Zrt.-vel, melynek értelmében a Mokép által forgalmazott új filmekre internetes vásárlóink a megjelenés előtt extra kedvezménnyel jegyezhetnek elő, illetve rendelhetnek.

Elkezdődött az iwiw bookline klub kialakítása, indulása várhatóan november második felében lesz.

Hamarosan elindul a Bookline outlet, mely a facebook felhasználóknak szóló egyedi, minimum 30 %-os kedvezményeket nyújt, és megjelenik a sikerlista facebook adaptációja.

A Bookline.hu Nyrt. meghirdette - CSR stratégia keretében - a „Zöldalma pályázatát” általános iskolák számára, melyre az év végéig lehet pályázni, fődíja 1 millió forint értékű iskolai könyvtámogatás lesz.

Társaságunk ebben az évben – 2005 és 2009 után – már harmadik alkalommal nyerte el az Év Internetes Kereskedője díjat. A közel tízezer közönségzavazat, valamint a neves szakértőkből és szervezetekből álló zsűri szubjektív véleménye és a tényadatokra épülő objektív pontrendszer alapján újra a Bookline használhatja egy évig a webáruházak legjobbját megillető címet.

5. Nyilatkozat

A Bookline. hu Nyrt. vezetősége ezen beszámolóját a magyar számviteli előírások szerinti, nem auditált pénzügyi jelentés alapján, legjobb tudása szerint készítette el.

A 2010. I-III. negyedéves időszaki vezetőségi beszámoló valós és megbízható képet ad a Társaság eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, valamint eredményéről, és nem hallgat el olyan tény, ami a Társaság helyzetének megítélése szempontjából a Társaság legjobb tudomása szerint jelentőséggel bír.

Budapest, 2010. november 10.

Starcz Ákos

Vezérigazgató

Társaság neve: Bookline.hu Internetes Kereskedelmi Nyrt.
 Székhelye: 1097 Budapest, Ecseri út 14-16.
 Cégjegyzékszám: 01-10-044841

A Bookline. hu Nyrt. mérlegének főbb sorai

Adatok ezer Ft-ban, MSZSZ szerint, nem auditált

Sor- szám	Megnevezés	Előző év 2009.09.30	Tárgy év 2010.09.30	Változás	Változás Y/Y
01.	A. Befektetett eszközök (02.+10.+18. sor)	473 986	493 427	19 441	4,1%
02.	I. IMMATERIÁLIS JAVAK (03.-09. sorok)	318 743	301 025	-17 718	-5,6%
03.	1. Alapítás-átszerv. Aktivált értéke				
04.	2. Kísérleti fejlesztés aktivált értéke				
05.	3. Vagyon értékű jogok	10 922	12 134	1 212	11,1%
06.	4. Szellemi termékek	307 821	288 891	-18 930	-6,1%
07.	5. Üzleti vagy cégérték				
08.	6. Immateriális javakra adott előlegek				
09.	7. Immateriális javak érték helyesbítése				
10.	II. TÁRGYI ESZKÖZÖK (11.-17. sorok)	155 243	182 402	27 159	17,5%
11.	1. Ingatlanok és kapcsolódó vagyon értékű jogok	25 592	35 337	9 745	38,1%
12.	2. Műszaki berendezések, gépek, járművek	43 905	35 385	-8 520	-19,4%
13.	3. Egyéb berendezések, felszerelések, járművek	28 296	28 436	140	0,5%
14.	4. Tenyészállatok				
15.	5. Beruházások, felújítások	57 450	83 244	25 794	44,9%
16.	6. Beruházásokra adott előlegek				
17.	7. Tárgyi eszközök érték helyesbítése				
18.	III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK (19.-25. sorok)	0	10 000	10 000	-
19.	1. Tartós részesedés kapcsolt vállalkozásban	0	10 000	10 000	-
20.	2. Tartósan adott kölcsön kapcsolt vállalkozásban				
21.	3. Egyéb tartós részesedés				
22.	4. Tartósan adott kölcsön egyéb rész. viszonyban álló vállalk-ban				
23.	5. Egyéb tartósan adott kölcsön				
24.	6. Tartós hitelviszonyt megtestesítő értékpapír				
25.	7. Befektetett pénzügyi eszközök érték helyesbítése				
25/1	8. Befektetett pénzügyi eszközök értékelési különbözete				
26.	B. Forgóeszközök (27.+34.+40.+45. sor)	1 406 104	1 396 650	-9 454	-0,7%
27.	I. KÉSZLETEK (28.-33. sor)	99 975	97 051	-2 924	-2,9%
28.	1. Anyagok				
29.	2. Befejezetlen termelés és félkész termékek				
30.	3. Növendék, hízó és egyéb állatok				
31.	4. Késztermékek				
32.	5. Áruk	99 975	97 051	-2 924	-2,9%
33.	6. Készletekre adott előlegek				
34.	II. KÖVETELÉSEK (35.-39. sor)	1 252 607	1 237 434	-15 173	-1,2%
35.	1. Követelések áruszállításból és szolgáltatásokból (vevők)	117 992	104 695	-13 297	-11,3%
36.	2. Követelések kapcsolt vállalkozással szemben	563 981	546 219	-17 762	-3,1%
37.	3. Követelések egyéb részes. viszonyban levő vállal-al szemben				
38.	4. Váltókövetelések				
39.	5. Egyéb követelések	570 634	586 520	15 886	2,8%
39/1	6. Követelések értékelési különbözete				
39/2	7. Származékos ügyletek pozitív értékelési különbözete				
40.	III. ÉRTÉKPAPÍROK (41.-44. sor)				
41.	1. Részesedés kapcsolt vállalkozásban				
42.	2. Egyéb részesedés				
43.	3. Saját részvények, saját üzletrészek				
44.	4. Forgatási célú hitelviszonyt megtest. értékpapírok				
44/1	5. Értékpapírok értékelési különbözete				
45.	IV. PÉNZESZKÖZÖK (46.-47. sor)	53 522	62 165	8 643	16,1%
46.	1. Pénztár, csekkek	15 042	21 263	6 221	41,4%
47.	2. Bankbetétek	38 480	40 902	2 422	6,3%
48.	C. Aktív időbeli elhatárolások (49.-51. sor)	52 959	101 057	48 098	90,8%
49.	1. Bevételek aktív időbeli elhatárolása	50 384	96 281	45 897	91,1%
50.	2. Költségek, ráfordítások aktív időbeli elhatárolása	2 575	4 776	2 201	85,5%
51.	3. Halasztott ráfordítások				
52.	ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK) ÖSSZESEN (01.+26.+48. sor)	1 933 049	1 991 134	58 085	3,0%

Társaság neve: Bookline.hu Internetes Kereskedelmi Nyrt.
 Székhelye: 1097 Budapest, Ecseri út 14-16.
 Cégjegyzékszám: 01-10-044841

Adatok ezer Ft-ban, MSZSZ szerint, nem auditált

Sor-szám	Megnevezés	Előző év 2009.09.30	Tárgy év 2010.09.30	Változás	Változás Y/Y
53.	D. Saját tőke (54.+56.+57.+58.+59.+60.+61.sor)	1 096 397	1 181 480	85 083	7,8%
54.	I. JEGYZETT TŐKE	491 250	491 250		-
55.	45.sorból: a) visszavásárolt tulajdonosi részesedés névértéken				
56.	II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)				
57.	III.TŐKETARTALÉK	1 438 073	1 438 073		-
58.	IV. EREDMÉNYTARTALÉK	-654 844	-663 664	-8 820	1,3%
59.	V. LEKÖTÖTT TARTALÉK				
60.	VI. ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK				
60/1	1. Érték helyesbítés értékelési tartaléka				
60/2	2. Valós értékelés értékelési tartaléka				
61.	VII. MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY	-178 082	-84 179	93 903	-52,7%
62.	E. Céltartalékok (63.-65. sorok)				
63.	1. Céltartalék a várható kötelezettségekre				
64.	2. Céltartalék a jövőbeni kötelezettségekre				
65.	3. Egyéb céltartalék				
66.	F. Kötelezettségek (67.+71.+80. sor)	666 062	626 939	-39 123	-5,9%
67.	I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK				
68.	1.Hátrasorolt kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben				
69.	2.Hátrasorolt kötelezettségek egyéb részesed.visz-ban lévő váll.sz.				
70.	3.Hátrasorolt kötelezettségek egyéb gazdálkodóval szemben				
71.	II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (58.-63. sorok)	15 299	8 863	-6 436	-42,1%
72.	1.Hosszú lejáratra kapott kölcsönök	15 299	8 863	-6 436	-42,1%
73.	2.Átváltoztatható kötvények				
74.	3.Tartozások kötvénykibocsátásból				
75.	4.Beruházási és fejlesztési hitelek				
76.	5.Egyéb hosszú lejáratú hitelek				
77.	6.Tartós kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben				
78.	7.tartós kötelezettségek egyéb részesed.visz-ban lévő vállalk.szemb.				
79.	8.Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek				
80.	III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (65.-70. sorok)	650 763	618 076	-32 687	-5,0%
81.	1.Rövid lejáratú kölcsönök	2 219	3 643	1 424	64,2%
82.	- ebből átváltoztatható kötvények				
83.	2.Rövid lejáratú hitelek		285 325	285 325	-
84.	3.Vevőtől kapott előlegek				
85.	4.Kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból (szállítók)	264 588	272 329	7 741	2,9%
86.	5.Váltótartozások				-
87.	6.Rövid lejáratú köt. Kapcsolt vállalkozással szemben	28 350	0	-28 350	-100,0%
88.	7.Rövid lejáratú köt. Egyéb részesed. Visz-ban lévő váll-al sz.				
89.	8.Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	355 606	56 779	-298 827	-84,0%
89/1	9.Kötelezettségek értékelési különbözete				
89/2	10.Származékos ügyletek negatív értékelési különbözete				
90.	G. Passzív időbeli elhatárolások	170 590	182 715	12 125	7,1%
91.	1.Bevételek passzív időbeli elhatárolása				
92.	2.Költségek, ráfordítások passzív időbeli elhatárolása	170 590	182 715	12 125	7,1%
93.	3.Halasztott bevételek				
94.	FORRÁSOK (PASSZÍVÁK) ÖSSZESEN (53.+62.+66.+90. sor)	1 933 049	1 991 134	58 085	3,0%

Társaság neve: Bookline.hu Internetes Kereskedelmi Nyrt.
 Székhelye: 1097 Budapest, Ecseri út 14-16.
 Cégjegyzékszám: 01-10-044841

A Bookline. hu Nyrt. eredmény-kimutatásának főbb sorai

Adatok ezer Ft-ban, MSZSZ szerint, nem auditált

Sor- szám	Megnevezés	Előző év 2009.09.30	Tárgy év 2010.09.30	Változás	Változás Y/Y
01.	Belföldi értékesítés nettó árbevétele	2 269 183	2 336 322	67 139	3,0%
02.	Export értékesítés nettó árbevétele	165 628	203 968	38 340	23,1%
I.	Értékesítés nettó árbevétele (01.+02.)	2 434 811	2 540 290	105 479	4,3%
03.	Saját előállítású eszközök aktivált értéke				
04.	Saját termelésű készletek állományváltozása				
II.	Aktivált saját teljesítmények értéke (03.+04.)				
III.	Egyéb bevételek	3 352	556	-2 796	-83,4%
	- ebből visszaírt értékvesztés				
05.	Anyagköltség	46 220	50 211	3 991	8,6%
06.	Igénybe vett anyagjellegű szolgáltatások értéke	383 537	449 793	66 256	17,3%
07.	Egyéb szolgáltatások értéke	26 532	15 446	-11 086	-41,8%
08.	Eladott áruk beszerzési értéke	1 730 831	1 703 913	-26 918	-1,6%
09.	Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	485	157	-328	-67,6%
IV.	Anyagjellegű ráfordítások (05.+06.+07.+08.+09.)	2 187 605	2 219 520	31 915	1,5%
10.	Béreköltség	214 043	206 128	-7 915	-3,7%
11.	Személyi jellegű egyéb kifizetések	12 618	8 684	-3 934	-31,2%
12.	Bérfelrakások	73 335	60 846	-12 489	-17,0%
V.	Személyi jellegű ráfordítások (10.+11.+12.)	299 996	275 658	-24 338	-8,1%
VI.	Értékcsökkenési leírás	101 316	110 092	8 776	8,7%
VII.	Egyéb ráfordítások	20 983	22 579	1 596	7,6%
	- ebből értékvesztés				
A.	ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I.+II.+III.-IV.-V.-VI.-VII.)	-171 737	-87 003	84 734	-49,3%
13.	Kapott (járó) osztalék és részesedés				
	- ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott				
14.	Részesedések értékesítésének árfolyamnyeresége				
	- ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott				
15.	Befektett pénzügyi eszközök kamatai, árfolyamnyeresége				
	- ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott				
16.	Egyéb kapott (járó) kamatok és kamatjellegű bevételek	13 627	16 317	2 690	19,7%
	- ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott				
17.	Pénzügyi műveletek egyéb bevételei	4 158	5 317	1 159	27,9%
	- ebből értékelési különbözet				
VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei (13.+14.+15.+16.+17.)	17 785	21 634	3 849	21,6%
18.	Befektetett pénzügyi eszközök árfolyamvesztése				
	- ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott				
19.	Fizetendő kamatok és kamatjellegű ráfordítások	14 868	13 506	-1 362	-9,2%
	- ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott				
20.	Részesedések, értékpapírok, bankbetétek értékvesztése				
21.	Pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai	9 100	5 183	-3 917	-43,0%
	- ebből értékelési különbözet				
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai (18.+19.+20.+21.)	23 968	18 689	-5 279	-22,0%
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII.-IX.)	-6 183	2 945	9 128	147,6%
C.	SZOKÁSOS VÁLLALKOZÁSI EREDMÉNY (±A.±B.)	-177 920	-84 058	93 862	52,8%
X.	Rendkívüli bevételek				
XI.	Rendkívüli ráfordítások	162	121	-41	-25,3%
D.	RENDKÍVÜLI EREDMÉNY (X.-XI.)	-162	-121	41	-25,3%
E.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (±C.+D.)	-178 082	-84 179	93 903	52,7%
XII.	Adófizetési kötelezettség				
F.	ADÓZOTT EREDMÉNY (±E.-XII.)	-178 082	-84 179	93 903	52,7%
22.	Eredménytartalék igénybevétele osztalékra, részesedésre				
23.	Fizetett (jóváhagyott) osztalék és részesedés				
G.	MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY (±F.+22.-23.)	-178 082	-84 179	93 903	52,7%

Társaság neve: Bookline.hu Internetes Kereskedelmi Nyrt.
Székhelye: 1097 Budapest, Ecseri út 14-16.
Cégjegyzékszám: 01-10-044841

Tulajdonosi szerkezet (2010. szeptember 30-án)

Megnevezés	Részvények száma (db)	Tulajdoni hányad	Szavazati arány
Közép Európai Média és Kiadó Zrt.	4. 667. 270	95,0%	95,0%
Egyéb intézményi és magán befektetők	245. 230	5,0%	5,0%
Összesen	4. 912. 500	100,0%	100,0%