

The logo for 'bookline' is displayed in white lowercase letters on a solid green rectangular background.

Bookline.hu Internetes Kereskedelmi Nyrt.  
Időközi vezetőségi beszámoló

2011. I-III. negyedév

Budapest, 2011. november 18.

## 1. Összefoglaló

2011. első háromnegyedévében a Bookline.hu Nyrt. kiskereskedelmi forgalma, ezen belül a könyv- és internetes kereskedelmi forgalom volumene, az előző év azonos időszakához viszonyítva minimálisan mérséklődött.

A kedvezőtlen – és az időszakban tovább romló - piaci és gazdasági környezetben a Bookline 2 491,7 millió forintos nettó árbevételért ért el az időszakban, amely ugyan 1,9%-kal, 48,6 millió forinttal elmarad az előző év megegyező időszakának árbevételétől, de az év első feléhez képest javulást mutat. A teljes forgalom meghaladta a 2,6 milliárd forintot, ami nagyjából megegyezik a bázis időszak teljesítményével (+0,6% növekedés).

2011. I-III. negyedévében az EBITDA 35,6 millió forintot tett ki, amely 54,3%-os javulást eredményezett a 2010. év azonos időszakához képest.

A Társaság a 2011-es év első kilenc hónapját 59,2 millió forintos mérleg szerinti veszteséggel zárta.

## 2. A piaci, gazdasági környezet alakulása

A fokozódó európai pénzügyi és gazdasági válság hatásai 2011. I-III. negyedévében továbbra is érezhetőek voltak a Bookline piacán. A kiskereskedelmi forgalom volumene ugyan, a korábbi évek csökkenésével szemben, az év első nyolc hónapjában – a naptárhatástól megtisztított adatok alapján – lényegében stagnált az előző év azonos időszakához képest, augusztusban az átlagost meghaladó, több mint 2,5%-os növekedést mutatott a KSH adatai szerint.

A hazai könyvpiac, a MKKE adatai szerint a 2008-as csúcsidezőszak óta folyamatosan csökken, az addigi növekedési ütem - a gazdasági környezettől függetlenül - nem volt hosszútávon tartható. A szakma nem optimista, a kiszámíthatóságot csupán két év múlva várják.

A GKleNET 2010-es évre vonatkozó kutatásából kiderül, hogy a magyar online piacon a legnagyobb áruházak – köztük a Bookline – komolyabb megújulási kényszer nélkül is képesek voltak piaci részesedésük megőrzésére. A 2010-es év végétől megjelenő bónuszos/kuponos vásárlás Magyarországon is elkezdett teret hódítani, amely a kínált magas kedvezmények hatására, olyan internetezőket is online vásárlásra csábított, akik eddig bizalmatlanok voltak az e-kereskedelemmel szemben.

## 3. A Bookline.hu Nyrt. üzleti tevékenysége 2011. I-III. negyedévében

### 3.1 A beszámolási időszak fontosabb üzleti eseményei

2011. I-III. negyedévének legfontosabb eseményei közé sorolhatjuk a Társaság weboldalának megújítását. Az arculatváltással a Bookline honlapja teljesen átalakult, letisztultabb formát kapott, és így vásárlóink egy korszerűbb, modernebb áruházzal találkozhatnak. A Bookline számára az arculatváltáson túl fontos szempont volt az áruház platform-függetlenné tétele, mely társaságunk mobilstratégiájának fontos eleme.

A brand.hu-val stratégiai együttműködés jött létre, melynek keretében 2011 szeptemberében elindult, a Társaság saját közösségi vásárlói oldala, a liners.hu. Az új közösségi vásárlói oldal olyan kulturális és szórakoztató szolgáltatások értékesítésére koncentrál, mely összhangban van a Bookline eddigi termékkínálatával, így a liners.hu alapvetően a Bookline meglévő adatbázisára építve végzi értékesítési tevékenységét. A liners.hu oldalát és az ajánlatok kezelését külső partner végzi, míg a portál kommunikációja, az ajánlatok minősítése, valamint a közösségi médiák kezelése a Bookline keretein belül kerül megvalósításra.

Társaság idén először egy nemzetközi reklámügynökséggel, a Leo Burnettel vág neki az év végi kampányának. A Bookline nemzetközi háttérrel is rendelkező, stratégiai partnerének kiválasztásakor fontos

szempontnak számított az erős promóciós üzenet összeállítás, valamint a márka hosszú távú megerősítése.

2011. III. negyedévében a Bookline továbbra is jelentős hangsúlyt helyezett - folyamatos piacelemzéssel és új partnerek felvételével – az új termékek bevezetésére, és az új szortimentek kialakítására, természetesen a már meglévő termékválasztékon belüli bővítés mellett. Ezzel összhangban Társaságunk 2011 augusztusában elindította a Gourmet üzletágot, folyamatosan bővülő termékválasztékkal és beszállítói körrel.

A megújult sales stratégiának köszönhetően, társaságunk rendszeresen indított összüzletági akciókat, mellyel azt a célt tűzte ki, hogy a meglévő, és megszokott akciós mechanizmusokon felül, új típusú akciók is beépüljenek a Bookline értékesítési metódusaiba. A vizsgált időszakban ilyen nagyobb akciók voltak a „Hőhullám”, az „Iskolakezds”, „Gourmet kampány”, valamint a „Szüret”, melyek az összes üzletág termékeit érintették.

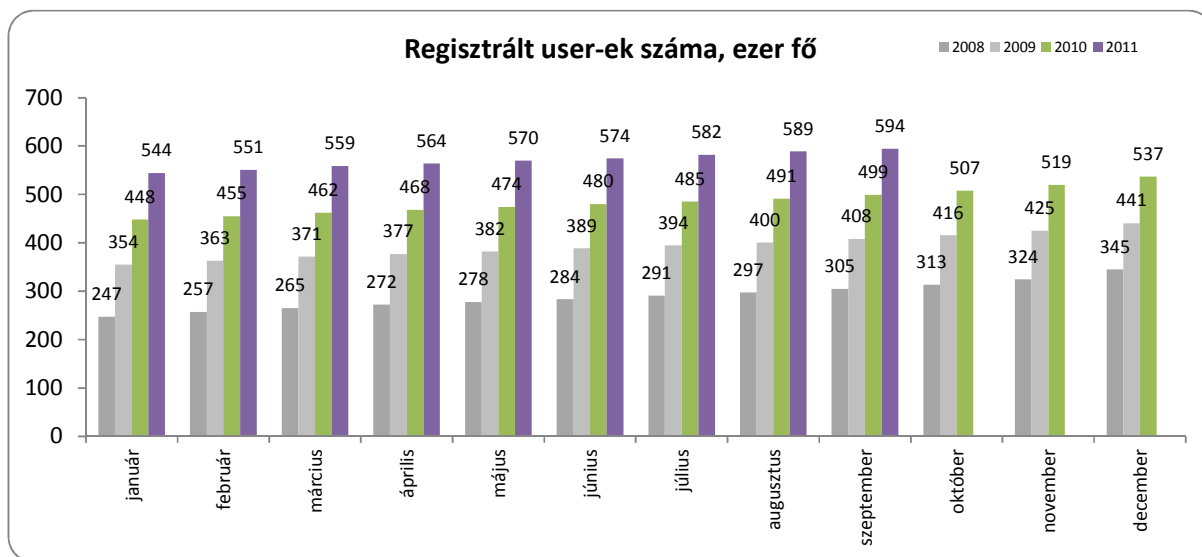
Stratégiai együttműködés keretében, átfogó marketing kampány és értékesítési akció jött létre a Procter & Gamble-lel. A létrejött együttműködés alapján, 2011 augusztusában megnyílt a Schwarczkopf webshop teljes körű termékválasztékkal. Elkészült az „árkereső” oldalához illeszkedő fejlesztésünk, amely a pilot időszak lefutása után, sikeresen vizsgázott és jelentős havi forgalmat generált. Társaságunk és a Morgan Stanley Magyarország között vállalati együttműködés jött létre, melynek keretében a Morgan Stanley munkatársai részére egyedi dolgozói kedvezményt biztosítunk.

A vizsgált időszak utolsó hónapjaiban zajlott a Balatonsound és a Sziget Fesztivál, ahol a Bookline márkabárjával, és promóciós játékaival volt jelen. A megjelenést nagy érdeklődés és pozitív visszajelzés jellemezte. Az eseményeket a szakmai sajtó (Kreatív, Brands.hu) is említésre méltónak találta.

A harmadik negyedév kínálatában a nyári olvasmányok domináltak: az előző évekhez képest meglepően magas számban jelentettek meg a kiadók új könyveket, amelyek között több sikerkönyv is szerepelt.

A szeptemberben elindított új honlapon az eKönyv, kiemelt megjelenést kapott saját főoldallal, kirakattal, és listákkal. A még mindig szűk választék ellenére, a forgalom növekedésnek indult. Az eKönyv kínálatának bővítése érdekében folyamatos tárgyalások zajlanak a kiadókkal, valamint előkészítés alatt áll egy belső felmérés elindítása, amely a hazai eKönyv piac feltérképezését célozza meg.

### 3.2 Felhasználók száma, látogatottság



A Bookline aktív státuszú regisztrált felhasználóinak száma 2011. szeptember 30-án meghaladta az 594 ezer főt, amely csaknem 16%-os növekedést jelent az egy évvel korábbi időszakhoz képest. Ez mintegy 95 ezer új felhasználót jelent az elmúlt egy éves periódus alatt, ezen belül 2011 első kilenc hónapjában a sikeres regisztrációk száma több mint 57 ezer volt, míg a havi látogatószám - az előző időszakokhoz hasonlóan - átlagosan 400 ezer körül mozgott.

#### 4. A Bookline.hu Nyrt. gazdálkodása 2011. I-III. negyedében

##### 4.1 Bevételek és a fedezet alakulása

A Bookline.hu Nyrt. belföldi értékesítésből származó nettó árbevétele 2.293,6 millió forint, az exportértékesítésből szerzett nettó árbevétele 198,1 millió forint volt, így összes nettó árbevétele 2,491,7 millió forintot tett ki. Az árbevétel az előző év azonos időszakához képest 1,9%-os visszaesést mutatott, ezen belül a belföldi bevétel 1,8%-kal, míg az export értékesítés volumene 2,9%-kal csökkent. A visszaesés mértéke az év első feléhez képest mérséklődött, amely az új típusú átfogó akciók elindításához, valamint az előző évekhez képest meglepően magas számú sikerkönyv megjelenéséhez köthető.

Az értékesítésből származó bevételek között 46 millió forintot tesznek ki a vásárlók által fizetett szállítási díjak, a hirdetési bevétel pedig 7,7 millió forint volt.

2011 első kilenc hónapjában a bevételek 86,9%-a származott könyvértékesítésből, míg az egyéb üzletágak részesedése tovább növekedve meghaladta a 13%-ot. A növekedés a műszaki termékek forgalmában volt a legnagyobb, az értékesítés volumene a többszörösére bővült. A forgalmon belül a nagykereskedelmi forgalom aránya az előző évinél kis mértékben magasabb szinten, 18% körül alakult.

Az eladott áruk beszerzési értéke 1.732,1 millió forintot tett ki, ami a 2010. évi költséghez képest 28,2 millió forintos, 1,7%-os költségnövekedést jelentett.

Az értékesítéshez közvetlenül kapcsolódó költségek közül a szállítási költségek 88,9 millió forintot, míg a csomagolási költségek közel 24 millió forintot tettek ki.

A csomagolási és szállítási költségek figyelembevételével számított fedezet – nettó árbevétel (amely tartalmazza a vásárlók által fizetett szállítási költség hozzájárulást) csökkentve az eladott áruk beszerzési értékével, valamint a csomagolási és szállítási költséggel – 2011 első kilenc hónapjában 646,7 millió forint volt, ami 73,3 millió forinttal alacsonyabb a 2010 azonos időszakának adatával.

A Bookline.hu Nyrt. az év első felében a nettó árbevételre vetítve 26,0%-os fedezetet tudott elérni, míg az elmúlt év azonos időszakában a fedezet 28,3% volt. A fedezeti szint romlásához hozzájárult, hogy a negyedévi akciós, nyári időszak folyamán a kedvezményesen értékesített termékek volumene jelentősen növekedett, valamint a könyvüzletág kieső forgalmát az alacsonyabb fedezetű egyéb termékek forgalma tudta csak részben pótolni.

##### 4.2 Működési költségek alakulása

A Bookline.hu Nyrt. anyagjellegű ráfordításai 2.158,7 millió forintot tettek ki, így volumenük több mint 60 millió forinttal, 2,7%-kal kevesebb az egy évvel ezelőtti értéknél.

Az eladott áruk beszerzési értéke, valamint a csomagolási költségek és szállítási költségek nélkül számított anyagjellegű ráfordítások értéke 313,7 millió forint volt, ami 86,3 millió forintos, több mint 21,6%-os csökkenést jelent a 2010. első félévi adatokhoz képest.

A legnagyobb arányú csökkenés továbbra is az igénybevett szolgáltatások értékénél tapasztalható, mely 2011 első háromnegyedében 358,5 millió Ft volt, több mint 91 millió forinttal, 20,3%-kal alacsonyabb, mint egy évvel korábban. Az igénybevett szolgáltatásokon belül, az év elő felének tendenciáját folytatva, a

hatékonyabb kampánymenedzsmentnek köszönhetően különösen a marketing jellegű kiadások összege csökkent, több mint 83 millió forinttal, de több mint 11%-al csökkent az időszaki bérleti díjak, és 7,7%-al a szállítási költségek volumene is.

A személyi jellegű ráfordítások nagysága 282,3 millió forintot tett ki, ami 2,4%-os, közel 6,7 millió forintos növekedést jelent az előző évhez képest. A foglalkoztatottak létszáma 126 fő volt szeptember 30-án, ami 2 fővel meghaladja 2010 azonos időszakának létszám adatát.

A Bookline.hu Nyrt.-nél az egyéb ráfordítások összege 20 millió forint volt, ezen belül 14,1 millió forint az iparűzési adó összege.

2011 első kilenc hónapjában a Társaság 105,7 millió forint értékcsökkenést számolt el, ami csaknem 4,4 millió forinttal, 4,0%-kal kevesebb a 2010. azonos időszaki értéknél.

#### 4.3 Egyéb eredménytétel alakulása

A Társaság 2011. I-III. negyedévében 35,6 millió forint EBITDA-t ért el, ami 12,5 millió forinttal magasabb az egy évvel ezelőttinél.

A Bookline.hu Nyrt. pénzügyi műveletekből származó bevétele 23,2 millió forintot tett ki, ezen belül a kapott kamatok nagysága 20,8 millió forint volt. A Társaság pénzügyi műveletekből adódó ráfordítása 11,8 millió forint volt. A ráfordításokból a (banki hitelek, lízingek után) fizetett kamatok nagysága 6,6 millió forintot tett ki.

A Társaság adózás előtti eredménye 59,2 millió Ft veszteség lett. Az időszakra vonatkozóan a Bookline.hu Nyrt. adófizetési kötelezettséget nem mutatott ki, így az adózott eredménye ezzel megegyezően -59,2 millió Ft volt 2011. I-III. negyedévében.

#### 4.4 Főbb mérleg tételek alakulása, mérlegfőösszeg, saját tőke

A Bookline.hu Nyrt. mérlegfőösszege 2011.09.30-án 1.834 millió forint volt, mely több mint 156,8 millió forinttal, csaknem 7,9%-kal alacsonyabb az egy évvel korábbi értéknél.

A **befektetett eszközökön** belül az immateriális javak értéke 27,3 millió forinttal, valamivel több mint 9%-kal kevesebb az előző évinél, míg a tárgyi eszközök értéke több mint 86,4 millió forinttal, 47,4%-kal csökkent egy év alatt.

A **forgóeszközökön** belül a készletek értéke 107,9 millió forint volt, ami 10,8 millió forinttal 11,2%-kal magasabb értéket képvisel, mint az egy évvel korábbi állomány.

A vevőkövetelések volumene 100,3 millió forint volt, ami 4,2%-kal, 4,4 millió forinttal alacsonyabb érték, mint az előző év hasonló időszakában, míg az egyéb követelések összege 36,6 millió forinttal, 6,2%-kal csökkent az előző évhez képest.

A Társaság pénzeszközeinek értéke a negyedév végén közel 54 millió forint volt, mely 8,2 millió forinttal, 13,2%-kal kevesebb, mint 2010. szeptember 30-án.

A forrásokon belül a **kötelezettségek** értéke 414,9 millió forint volt, ami több mint 212 millió forinttal, 33,8%-kal kevesebb az egy évvel korábbi értékhez képest. A hosszú lejáratú kötelezettségeken belül a kapott kölcsönök értéke 6,5 millió forinttal, 73,4%-kal csökkent.

A rövid lejáratú kötelezettségeken belül a rövid lejáratú kölcsön értéke 1,9 millió forinttal, 52,9%-kal emelkedett. A rövid lejáratú hitelállomány 103,5 millió forint, mely a számlavezető bank felé fennálló folyószámlahitel összegét mutatja. A hitelkeret kihasználtsága az elmúlt év szeptemberének végén 285,3 millió forint volt, a társaság pénzügyi helyzete tehát – a pénzeszközök csökkenése ellenére – jelentős javulást mutat mind az előző évi adatokhoz, mind a 2011-es év első feléhez képest.

A rövid lejáratú kötelezettségeken belül a legnagyobb arányt a szállítókkal szembeni kötelezettségek képviselik, melyek 229 millió forintos értéke az elmúlt évhez képest több mint 42 millió forintos csökkenést mutat.

Az egyéb rövid lejáratú kötelezettségek értéke 73,5 millió forint, amely 16,7 millió forinttal, 29,4%-kal növekedett. A növekedést a virtuális Bookline utalványok iránti kereslet, valamint a Román Adóhatóság felé fennálló adófizetési kötelezettség emelkedése okozta.

A Bookline.hu Nyrt. saját tőkéje 1.245 millió forintot tett ki 2011. szeptember 30-án, mely 5,4%-kal magasabb, mint az előző év azonos időszakának zárásakor.

## 5. Mérlegzárást követő fontosabb események

Megkezdődött és folyamatban van az év legnagyobb kampányának - a karácsonyi kampányának - az előkészítése. A társaság tervezett kampányát idén a promóciós mechanizmusra, és erőteljes közterületi megjelenésre alapozza, melyben új stratégiai partnere a Leo Burnett nyújt segítséget.

Társaságunk kiemelt médiatámogatóként részt vesz az Art moments by Hybridart kortárs képzőművészeti esemény őszi népszerűsítésében. A rendezvény a fiatal, illetve kevésbé ismert tehetségeket, alkotókat, művészeket segíti, alternatív fórumot biztosít számukra és lehetőséget ad arra, hogy megmérettessék magukat a szélesebb közönség előtt. Az együttműködés keretében 2011 októberében kiállítás nyílik a Múzeum körúti, és a Rákóczi úti boltunkban. A rendezvény Bookline-különdíjas alkotása az őszi folyamán megjelenik a vállalat kommunikációjában is.

A megújult partnerprogram felületünk népszerűsítésére külső kampány indul.

## 6. Nyilatkozat

A Bookline. hu Nyrt. vezetősége ezen beszámolóját a magyar számviteli előírások szerinti, nem auditált pénzügyi jelentés alapján, legjobb tudása szerint készítette el.

Az Időközi vezetőségi beszámoló valós és megbízható képet ad a Társaság eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, valamint eredményéről, és nem hallgat el olyan tényről, ami a Társaság helyzetének megítélése szempontjából a Társaság legjobb tudomása szerint jelentőséggel bír.

Budapest, 2011. november 18.

Starcz Ákos

Vezérigazgató

## A Bookline. hu Nyrt. mérlegének főbb sorai

adatok ezer Ft-ban

Sorszám	Megnevezés	Előző év 2010.09.30	Tárgyév 2011.09.30	Változás	Változás Y/Y
01.	<b>A. BEFEKTETETT ESZKÖZÖK (2+10+18. sor)</b>	<b>493 427</b>	<b>380 173</b>	<b>-113 254</b>	<b>-22,95%</b>
02.	<b>I. IMMATERIÁLIS JAVAK (3-9. sorok)</b>	<b>301 025</b>	<b>273 707</b>	<b>-27 318</b>	<b>-9,07%</b>
03.	Alapítás-átszervezés aktivált értéke	0	0	0	-
04.	Kísérleti fejlesztés aktivált értéke	0	0	0	-
05.	Vagyoni értékű jogok	12 134	10 011	-2 123	-17,50%
06.	Szellemi termékek	288 891	263 696	-25 195	-8,72%
07.	Üzleti vagy cégérték	0	0	0	-
08.	Immateriális javakra adott előlegek	0	0	0	-
09.	Immateriális javak érték helyesbítése	0	0	0	-
10.	<b>II. TÁRGYI ESZKÖZÖK (11-17. sorok)</b>	<b>182 402</b>	<b>95 978</b>	<b>-86 424</b>	<b>-47,38%</b>
11.	Ingatlanok és a kapcsolódó vagyoni értékű jogok	35 337	36 075	738	2,09%
12.	Műszaki berendezések, gépek, járművek	35 385	26 443	-8 942	-25,27%
13.	Egyéb berendezések, felszerelések, járművek	28 436	29 628	1 192	4,19%
14.	Tenyészállatok	0	0	0	-
15.	Beruházások, felújítások	83 244	3 832	-79 412	-95,40%
16.	Beruházásokra adott előlegek	0	0	0	-
17.	Tárgyi eszközök érték helyesbítése	0	0	0	-
18.	<b>III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK (19-25. sorok)</b>	<b>10 000</b>	<b>10 488</b>	<b>488</b>	<b>4,88%</b>
19.	Tartós részesedés kapcsolt vállalkozásban	10 000	10 488	488	4,88%
20.	Tartósan adott kölcsön kapcsolt vállalkozásban	0	0	0	-
21.	Egyéb tartós részesedés	0	0	0	-
22.	Tartósan adott kölcsön egyéb részesedési viszonyban álló vállalkozásban	0	0	0	-
23.	Egyéb tartósan adott kölcsön	0	0	0	-
24.	Tartós hitelviszonyt megtestesítő értékpapír	0	0	0	-
25.	Befektetett pénzügyi eszközök érték helyesbítése	0	0	0	-
26.	<b>B. FORGÓESZKÖZÖK (27+34+40+45. sor)</b>	<b>1 396 650</b>	<b>1 374 257</b>	<b>-22 393</b>	<b>-1,60%</b>
27.	<b>I. KÉSZLETEK (28-33. sorok)</b>	<b>97 051</b>	<b>107 878</b>	<b>10 827</b>	<b>11,16%</b>
28.	Anyagok	0	0	0	-
29.	Befejezetlen termelés és félkész termékek	0	0	0	-
30.	Növendék-, hízó- és egyéb állatok	0	0	0	-
31.	Késztermékek	0	0	0	-
32.	Áruk	97 051	107 878	10 827	11,16%
33.	Készletekre adott előlegek	0	0	0	-
34.	<b>II. KÖVETELÉSEK (35-39. sorok)</b>	<b>1 237 434</b>	<b>1 212 422</b>	<b>-25 012</b>	<b>-2,02%</b>
35.	Követelések áruszállításból és szolgáltatásból (vevők)	104 695	100 303	-4 392	-4,20%
36.	Követelések kapcsolt vállalkozással szemben	546 219	562 172	15 953	2,92%
37.	Követelések egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben	0	0	0	-
38.	Váltókövetelések	0	0	0	-
39.	Egyéb követelések	586 520	549 947	-36 573	-6,24%
40.	<b>III. ÉRTÉKPAPÍROK (41-44. sorok)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
41.	Részesedés kapcsolt vállalkozásban	0	0	0	-
42.	Egyéb részesedés	0	0	0	-
43.	Saját részvények, saját üzletrészek	0	0	0	-
44.	Forgatási célú hitelviszonyt megtestesítő értékpapírok	0	0	0	-
45.	<b>IV. PÉNZESZKÖZÖK (46-47. sorok)</b>	<b>62 165</b>	<b>53 957</b>	<b>-8 208</b>	<b>-13,20%</b>
46.	Pénztár, csekkok	21 263	1 070	-20 193	-94,97%
47.	Bankbetétek	40 902	52 887	11 985	29,30%
48.	<b>C. AKTÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK (49-51. sorok)</b>	<b>101 057</b>	<b>79 892</b>	<b>-21 165</b>	<b>-20,94%</b>
49.	Bevételek aktív időbeli elhatárolása	96 281	76 234	-20 047	-20,82%
50.	Költségek, ráfordítások aktív időbeli elhatárolása	4 776	3 658	-1 118	-23,41%
51.	Halasztott ráfordítások	0	0	0	-
52.	<b>ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK) ÖSSZESEN (1+26+48 sor)</b>	<b>1 991 134</b>	<b>1 834 322</b>	<b>-156 812</b>	<b>-7,88%</b>

## A Bookline. hu Nyrt. mérlegének főbb sorai

adatok ezer Ft-ban

Sorszám	Megnevezés	Előző év 2010.09.30	Tárgyév 2011.09.30	Változás	Változás Y/Y
53.	<b>D. SAJÁT TŐKE (54+56+57+58+59+60+61. sor)</b>	<b>1 181 480</b>	<b>1 245 280</b>	<b>63 800</b>	<b>5,40%</b>
54.	I. JEGYZETT TŐKE	491 250	491 250	0	0,00%
55.	Ebből: visszavásárolt tulajdoni részesedés névértéken	0	0	0	-
56.	II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)	0	0	0	-
57.	III. TŐKETARTALÉK	1 438 073	1 438 073	0	0,00%
58.	IV. EREDMÉNYTARTALÉK	-663 664	-624 851	38 813	5,85%
59.	V. LEKÖTÖTT TARTALÉK	0	0	0	-
60.	VI. ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK	0	0	0	-
61.	VII. MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY	-84 179	-59 192	24 987	29,68%
62.	<b>E. CÉLTARTALÉKOK (63-65. sorok)</b>	<b>0</b>	<b>1 660</b>	<b>1 660</b>	<b>-</b>
63.	1. Céltartalék a várható kötelezettségekre	0	1 660	1 660	-
64.	2. Céltartalék a jövőbeni költségekre	0	0	0	-
65.	3. Egyéb céltartalék	0	0	0	-
66.	<b>F. KÖTELEZETTSÉGEK (67+71+80. sor)</b>	<b>626 939</b>	<b>414 885</b>	<b>-212 054</b>	<b>-33,82%</b>
67.	<b>I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK (68-70. sorok)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
68.	Hátrasorolt kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben	0	0	0	-
69.	Hátrasorolt kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben	0	0	0	-
70.	Hátrasorolt kötelezettségek egyéb gazdálkodóval szemben	0	0	0	-
71.	<b>II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (72-79. sorok)</b>	<b>8 863</b>	<b>2 360</b>	<b>-6 503</b>	<b>-73,37%</b>
72.	Hosszú lejáratra kapott kölcsönök	8 863	2 360	-6 503	-73,37%
73.	Átváltoztatható kötvények	0	0	0	-
74.	Tartozások kötvénykibocsátásból	0	0	0	-
75.	Beruházási és fejlesztési hitelek	0	0	0	-
76.	Egyéb hosszú lejáratú hitelek	0	0	0	-
77.	Tartós kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben	0	0	0	-
78.	Tartós kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben	0	0	0	-
79.	Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	0	0	0	-
80.	<b>III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (81 és 83-89. sorok)</b>	<b>618 076</b>	<b>412 525</b>	<b>-205 551</b>	<b>-33,26%</b>
81.	Rövid lejáratú kölcsönök	3 643	5 570	1 927	52,90%
82.	- ebből: az átváltoztatható kötvények	0	0	0	-
83.	Rövid lejáratú hitelek	285 325	103 522	-181 803	-63,72%
84.	Vevőktől kapott előlegek	0	0	0	-
85.	Kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból (szállítók)	272 329	229 980	-42 349	-15,55%
86.	Váltótartozások	0	0	0	-
87.	Rövid lejáratú kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben	0	0	0	-
88.	Rövid lejáratú kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben	0	0	0	-
89.	Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	56 779	73 453	16 674	29,37%
90.	<b>G. PASSZÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK (91-93. sorok)</b>	<b>182 715</b>	<b>172 497</b>	<b>-10 218</b>	<b>-5,59%</b>
91.	Bevételek passzív időbeli elhatárolása	0	4 948	4 948	-
92.	Költségek, ráfordítások passzív időbeli elhatárolása	182 715	167 549	-15 166	-8,30%
93.	Halasztott bevételek	0	0	0	-
94.	<b>FORRÁSOK (PASSZÍVÁK) ÖSSZESEN (53+62+66+90. sor)</b>	<b>1 991 134</b>	<b>1 834 322</b>	<b>-156 812</b>	<b>-7,88%</b>



**A Bookline.hu Nyrt. eredménykimutatása (összköltség eljárással)**

adatok e Ft-ban

Sor szám	Megnevezés	Előző év 2010.09.30	Tárgyév 2011.09.30	Változás	Változás Y/Y
01.	Belföldi értékesítés nettó árbevétele	2 336 322	2 293 598	-42 724	-1,83%
02.	Export értékesítés nettó árbevétele	203 968	198 079	-5 889	-2,89%
<b>I.</b>	<b>Értékesítés nettó árbevétele (1+2)</b>	<b>2 540 290</b>	<b>2 491 677</b>	<b>-48 613</b>	<b>-1,91%</b>
03.	Saját termelésű készletek állományváltozása	0	0	0	-
04.	Saját előállítású eszközök aktivált értéke	0	0	0	-
<b>II.</b>	<b>Aktivált saját teljesítmények értéke (±3±4)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>III.</b>	<b>Egyéb bevételek</b>	<b>556</b>	<b>5 048</b>	<b>4 492</b>	<b>807,91%</b>
	Ebből: visszaírt értékvesztés	0	0	0	-
05.	Anyagköltség	50 211	49 647	-564	-1,12%
06.	Igénybe vett szolgáltatások értéke	449 793	358 548	-91 245	-20,29%
07.	Egyéb szolgáltatások értéke	15 446	14 836	-610	-3,95%
08.	Eladott áruk beszerzési értéke	1 703 913	1 732 147	28 234	1,66%
09.	Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	157	3 559	3 402	2166,88%
<b>IV.</b>	<b>Anyagjellegű ráfordítások (5+6+7+8+9)</b>	<b>2 219 520</b>	<b>2 158 737</b>	<b>-60 783</b>	<b>-2,74%</b>
10.	Béreköltség	206 128	209 624	3 496	1,70%
11.	Személyi jellegű egyéb kifizetések	8 684	7 867	-817	-9,41%
12.	Bérráulások	60 846	64 820	3 974	6,53%
<b>V.</b>	<b>Személyi jellegű ráfordítások (10+11+12)</b>	<b>275 658</b>	<b>282 311</b>	<b>6 653</b>	<b>2,41%</b>
<b>VI.</b>	<b>Értékcsökkenési leírás</b>	<b>110 092</b>	<b>105 705</b>	<b>-4 387</b>	<b>-3,98%</b>
<b>VII.</b>	<b>Egyéb ráfordítások</b>	<b>22 579</b>	<b>20 062</b>	<b>-2 517</b>	<b>-11,15%</b>
	Ebből: értékvesztés	0	0	0	-
<b>A.</b>	<b>ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I.±II.+III.-IV.-V.-VI.-VII.)</b>	<b>-87 003</b>	<b>-70 090</b>	<b>16 913</b>	<b>19,44%</b>
13.	Kapott (járó) osztalék és részesedés	0	0	0	-
	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0	0	0	-
14.	Részesedések értékesítésének árfolyamnyeresége	0	0	0	-
	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0	0	0	-
15.	Befektetett pénzügyi eszközök kamatai, árfolyamnyeresége	0	0	0	-
	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0	0	0	-
16.	Egyéb kapott (járó) kamatok és kamatjellegű bevételek	16 317	20 823	4 506	27,62%
	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0	0	0	-
17.	Pénzügyi műveletek egyéb bevételei	5 317	2 414	-2 903	-54,60%
<b>VIII.</b>	<b>Pénzügyi műveletek bevételei (13+14+15+16+17)</b>	<b>21 634</b>	<b>23 237</b>	<b>1 603</b>	<b>7,41%</b>
18.	Befektetett pénzügyi eszközök árfolyamvesztesége	0	0	0	-
	Ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott	0	0	0	-
19.	Fizetendő kamatok és kamatjellegű ráfordítások	13 506	6 636	-6 870	-50,87%
	Ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott	0	0	0	-
20.	Részesedések, értékpapírok, bankbetétek értékvesztése	0	0	0	-
21.	Pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai	5 183	5 202	19	0,37%
<b>IX.</b>	<b>Pénzügyi műveletek ráfordításai (18+19±20+21)</b>	<b>18 689</b>	<b>11 838</b>	<b>-6 851</b>	<b>-36,66%</b>
<b>B.</b>	<b>PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII.-IX.)</b>	<b>2 945</b>	<b>11 399</b>	<b>8 454</b>	<b>287,06%</b>
<b>C.</b>	<b>SZOKÁSOS VÁLLALKOZÁSI EREDMÉNY (±A±B)</b>	<b>-84 058</b>	<b>-58 691</b>	<b>25 367</b>	<b>30,18%</b>
<b>X.</b>	<b>Rendkívüli bevételek</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>XI.</b>	<b>Rendkívüli ráfordítások</b>	<b>121</b>	<b>501</b>	<b>380</b>	<b>314,05%</b>
<b>D.</b>	<b>RENDKÍVÜLI EREDMÉNY (X-XI)</b>	<b>-121</b>	<b>-501</b>	<b>-380</b>	<b>-314,05%</b>
<b>E.</b>	<b>ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (±C±D)</b>	<b>-84 179</b>	<b>-59 192</b>	<b>24 987</b>	<b>29,68%</b>
<b>XII.</b>	<b>Adófizetési kötelezettség</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>F.</b>	<b>ADÓZOTT EREDMÉNY (±E-XII)</b>	<b>-84 179</b>	<b>-59 192</b>	<b>24 987</b>	<b>29,68%</b>
22.	Eredménytartalék igénybevétele osztalékra, részesedésre	0	0	0	-
23.	Jóváhagyott osztalék, részesedés	0	0	0	-
<b>G.</b>	<b>MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY (±F+22-23)</b>	<b>-84 179</b>	<b>-59 192</b>	<b>24 987</b>	<b>29,68%</b>
	<b>EBITDA</b>	<b>23 089</b>	<b>35 615</b>	<b>12 526</b>	<b>54,25%</b>

## Tulajdonosi szerkezet (2011. szeptember 30-án)

Megnevezés	Részvények száma (db)	Tulajdoni hányad	Szavazati arány
Közép Európai Média és Kiadó Zrt.	4. 667. 270	95,0%	95,0%
Egyéb intézményi és magán befektetők	245. 230	5,0%	5,0%
Összesen	4. 912. 500	100,0%	100,0%

## Vezető állású tisztségviselők, ügyvezetés

Jelleg <sup>1</sup>	Név	Beosztás	Megbízás kezdete	Megbízás vége/ megszűnése	Saját részvény tulajdon, db
IT	Starcz Ákos	az Igazgatóság elnöke, vezérigazgató	2009.02.26	2016.04.30	-
IT	Lendvai Beáta	az Igazgatóság tagja	2008.04.30	2016.04.30	-
IT	Barabás Csaba Heinz	az Igazgatóság tagja	2010.03.03	2016.04.30	-
IT	Dr. Nemeslaki András	az Igazgatóság tagja	2010.03.03	2016.04.30	-
FB/AB	Honi-Bagdi Szilvia	az FB/AB elnöke	2009.02.26	2016.04.30	-
FB/AB	Földvári Gábor	az FB/AB tagja	2006.12.28	2016.04.30	1
FB/AB	Velkey Balázs Ferenc	az FB/AB tagja	2006.12.28	2016.04.30	-
FB	Módos Márton	az FB tagja	2011.04.19	2016.04.30	
SP	Fináczy Eszter	Ügyfélkapcsolati Igazgató	2009.06.01	határozatlan	-
SP	Kádár Tibor	Gazdasági Igazgató	2009.09.01	határozatlan	-
SP	Méth Barbara	Marketing Igazgató	2011.01.01	2012.01.01.	-
SP	Szencz Balázs	Informatikai igazgató	2009.06.01	határozatlan	-
SP	Szűcs Péter	Logisztikai Igazgató	2007.08.13	2011.11.16.	-
<b>Saját részvény tulajdon (db) Ö S S Z E S E N:</b>					<b>1</b>

<sup>1</sup> Stratégiai pozícióban lévő alkalmazott (SP), Igazgatósági tag (IT), FB tag (FB), Igazgatótanács tag (ITT)