

Sajtóközlemény
2012. január 5.

Rekord karácsonyi szezont zárt a Bookline!

A novemberben elindult karácsonyi periódust kétszámjegű növekedéssel zárta a Bookline, ezzel ismételten sikerült túlteljesíteni az előző év azonos időszakának eredményeit 2011-ben is. Magyarország legnagyobb online könyvruháza nemcsak széleskörű kereskedelmi ajánlatainak, innovatív informatikai fejlesztéseinek, hanem hatékony és integrált marketing stratégiájának is köszönheti bevételeinek ily nagy mértékű fellendülését az év utolsó hónapjaiban.

Bár 2011-re minden könyvpiaci változásokra vonatkozó gazdasági jelentés stagnáló vagy csökkenő forgalmat prognosztizált, ezzel szemben a társaság 2011. november-december hónapokban közel 14%-os árbevétel növekedést ért el a könyves üzletágaiban, valamint az egyéb üzletágakban a forgalom bővülés meghaladta a 25%-ot is.

A Bookline kezdetektől fogva a magyar online kereskedelmi piac legfejlettebb informatikai hátterével bír: új funkcióit, illetve szolgáltatásait mindig dinamikusán, a legújabb webes megoldásokkal építi be felhasználóbarát felületébe. Teljesen megújult honlapja mellett kiemelkedő logisztikai rendszerének, kiemelkedő kereskedelmi ajánlatainak és nem utolsósorban átgondolt marketing stratégiájának köszönheti, hogy felhasználóinak száma is rekordot döntött, megközelítette a 700.000 főt.

A 2011-es karácsonyi szezonban a Bookline oldalt több mint 1,8 millió internetező kereste fel, akik ajándékvásárlásaik során több mint 35 millió oldalletöltést generáltak. A legforgalmasabb napnak december 12. bizonyult, ezen az egy napon csak a webáruházban több mint 28 ezer terméket vásároltak a felhasználók, amely 65 millió forint feletti forgalmat jelentett.

*A **Bookline.hu** Nyrt. (bookline.hu) Magyarország legnagyobb internetes kereskedője. A Társaság a magyar piacon kívül jelen van a román és a szlovák internetes piacon is. A Bookline üzletfejlesztése során kiemelt hangsúlyt fektet a tevékenységi körének folyamatos bővítésére. A klasszikus antikvár és új könyvek mellett jelenleg idegen nyelvű könyvek, műszaki és drogériai termékek, játékok és ajándékok is jelen vannak a Bookline termékínálatában. 2005 és 2009 után 2010-ben is a Bookline-t választották az Év internetes kereskedőjének (IVSZ, CIB, Kirowski). A Bookline a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett társaság (ticker kód: BOOK), a Közép- Európai Médiacsoport tagja. További információ: Bookline.hu Czellecz Leilla czellecz.leilla@bookline.hu*