

## KÖZLEMÉNY

### **A Bookline.hu Nyrt 2.500.500 Ft-al támogatta a Magyar Vöröskereszt árvízi gyűjtését**

**A Bookline.hu Nyrt. és a Magyar Vöröskereszt között 2010 májusában létrejött együttműködés keretében a Bookline.hu 2.500.500 Ft pénzadománnyal támogatta a szervezet árvízi gyűjtését, valamint 30.000.000 Ft értékű médiatámogatással részt vett a szervezet adománygyűjtő felhívásának kommunikációjában.**

A Bookline.hu többszázezer fős vásárlói bázisának aktivizálásával segítette a Magyar Vöröskereszt gyűjtését. A támogatói tevékenység részeként a Bookline.hu adománygyűjtő programja megteremtette annak lehetőségét, hogy a vállalati adomány nagyságát a Bookline.hu vásárlói befolyásolják. 2010. június 10. és 17. között minden leadott rendelés után a Bookline.hu Nyrt. és partnerei - a Gabó Kiadó, a Könyvmolyképző Kiadó, az Ulpius-ház Könyvkiadó - 174,9 forinttal támogatták a segélyakciót.

A Bookline.hu oldalán az adott időszakban leadott 14 296 db rendelés után a Magyar Vöröskereszt 2.500.500 Ft összegű támogatásban részesült.

A CEMP csoport a kampány sikerességéhez médiafelületek biztosításával járult hozzá. A Magyar Vöröskereszt felhívását 2010. május 26. és június 17. között a bookline.hu és az index.hu oldalain tette közzé. A megjelenések értéke összesen 30.000.000 Ft + ÁFA.

A CEMP csoport közreműködésével a felhívás széles nyilvánosságot kapott, és elősegítette a különböző társadalmi csoportok közötti szolidaritást.

A Magyar Vöröskereszt részére beérkező adományok teljes egészében a rendkívüli időjárás és árvíz miatt bajba jutott településekhez és családokhoz kerülnek. A szervezet elsősorban tartós élelmiszerekkel, fertőtlenítőszerekkel segíti az árvíz által leginkább sújtott települések lakóit, illetve építőanyagok vagy egyéb eszközök biztosításával otthonainak újjáépítésében is részt vállal.

#### **További információ:**

Sándor Gabriella

marketing igazgató

email: sandor.gabriella @bookline.hu

A **Bookline.hu Nyrt.** (<http://bookline.hu>) Magyarország legnagyobb internetes kereskedője. A Társaság a magyar piacon kívül jelen van a román és a szlovák internetes piacon is. A Bookline üzletfejlesztése során kiemelt hangsúlyt fektet a tevékenységi körének folyamatos bővítésére. A klasszikus antikvár és új könyvek mellett jelenleg idegen nyelvű könyvek, műszaki és drogériai termékek, játékok és ajándékok is jelen vannak a Bookline termékkínálatában.

2009-ben a Bookline márka elnyerte a *Superbrands* címet, valamint a Bookline választották az *Év Könyvkereskedőjének (MKKE)* és az *Év internetes kereskedőjének (IVSZ, CIB, Kirowski)*.

A Bookline a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett társaság (ticker kód BOOK), a Közép-Európai Médiacsoport tagja.