

## Sajtóközlemény

2010. november 10.

### Harmadszor is a Bookline lett Magyarország legjobb webáruháza, az Év Internetes kereskedője

**2005 és 2009 után idén már harmadik alkalommal nyerte el az Év Internetes Kereskedője díjat Bookline.hu. A közel tízezer közönségsvazat, valamint a neves szakértőkből és szervezetekből álló zsűri szubjektív véleménye és a tényadatokra épülő objektív pontrendszer alapján újra a Bookline használhatja egy évig a webáruházak legjobbját megillető címet.**

Az eredményhirdetésére és ünnepélyes átadására 2010. november 9-én került sor. A megtisztelő cím elnyerésével a **bookline.hu** – amely a hatodik alkalommal megrendezett verseny története során harmadjára nyerte el a díjat – újra jogot szerzett arra, hogy egy évig használhassa „Az Év Internetes Kereskedője 2010” címet.

A döntés során 40 %-ban az objektív tényezőket (éves forgalom, egyedi látogatók, regisztrált userek száma, kártyás fizetés aránya) 60 %-ban pedig a szubjektív szempontokat, egyedi fejlesztéseket vették figyelembe. A zsűri döntése során értékelte a kereskedők pályázatát, amelyben kiemelt szempontként szerepelt a vállalkozások üzleti modellje, az elért üzleti eredmények, a honlapok színvonala, fogyasztóvédelemmel kapcsolatos ismertetőinek minősége illetve hogy mennyire felhasználóbarát.

*„Nagyon köszönöm Önöknek és elsősorban vásárlóinknak, hogy idén harmadik alkalommal vehetjük át ezt az elismerést „ – kezdte rövid köszöntőjét Starcz Ákos, a Bookline.hu Nyrt elnök-vezérigazgatója. „Tavaly történetünk legjobb karácsonyi szezonját zártuk, amely időszak az év internetes kereskedője díj átvételével kezdődött. Bizom benne, hogy a díj ismételt elnyerése újabb, sikeres ünnepi időszakot jelez előre”*

A felhasználók szavazatán túl az elmúlt év jelentős fejlesztései is közrejátszottak abban hogy a Bookline ismét a dobogó tetején végzett, számos új szolgáltatásán (új rendszerű hírlevél, partnerprogram, termékajánló szisztéma, hűségprogram, egynapos szállítás) felül megjelent az e-book olvasók piacán, valamint az offline világban is terjeszkedik, új boltnyitásaival és 225 újabb pikkpakk átvételi ponttal teszi még egyszerűbbé az online rendelések átvételét. A Bookline az elsők között lovagolta meg a social média által kínált lehetőségeket is, facebook oldalát ma több mint 12.000 rajongó látogatja, ami többek között az egyedi kedvezményeknek, változatos ajánlatoknak és saját outletnek köszönhető. Az online könyvkereskedésből mára a bookline a magyarországi kereskedelem legnagyobb webáruházává és a könyvpiac legnagyobb szereplőjévé vált.

A **Bookline.hu Nyrt.** (<http://bookline.hu>) Magyarország legnagyobb internetes kereskedője. A Társaság a magyar piacon kívül jelen van a román és a szlovák internetes piacon is. A Bookline üzletfejlesztése során kiemelt hangsúlyt fektet a tevékenységi körének folyamatos bővítésére. A klasszikus antikvár és új könyvek mellett jelenleg idegen nyelvű könyvek, műszaki és drogériai termékek, játékok és ajándékok is jelen vannak a Bookline termékínálatában. 2009-ben a Bookline márka elnyerte a Superbrands címet, valamint a Bookline választották az Év Könyvkereskedőjének (MKKE) és az Év internetes kereskedőjének (IVSZ, CIB, Kirowski). A Bookline a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett társaság (ticker kód BOOK), a Közép-Európai Média csoport tagja.

További információ:  
Méth Barbara, [meth.barbara@bookline.hu](mailto:meth.barbara@bookline.hu) 06-30-9-485-123  
[www.bookline.hu](http://www.bookline.hu)