

Sajtóközlemény

2012. január 5.

Bővült a Bookline: indul a Shoplevel, Magyarország vezető online bevásárlóközpontja

Bookline.hu Nyrt január 15-től új, univerzális webáruházat hoz létre Shoplevel néven, melynek következtében a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett társaság saját, hivatalos elnevezését is megváltoztatta.

A Bookline mint Magyarország legnagyobb internetes könyvruháza évek óta megbízható minőséggel, széles választékkal és kedvező árakkal várja online vásárlóit. Működésének 10 éve során a kezdeti online antikvárium mára többmilliós termékkínálattal és 700 ezer regisztrált felhasználóval bíró internetes vállalattá vált, melynek termék- és szolgáltatáskínálata messze túlmutat a kezdeti elképzeléseken.

A társaság korábban elfogadott termékbővítési stratégiájának köszönhetően már a 2011-es, rekorderedményeket felmutató karácsonyi szezonban is több százezer könyvön kívüli termék szerepelt a webáruház kínálatában, melyeket január 15-től új márkaneven és a Shoplevel.hu webcímen érhetnek el a vásárlók. Shoplevel ernetőmárkaként funkcionál a jövőben, amely virtuális polcokat biztosít majd több saját almárkának, illetve a bolt-a-boltban rendszer keretein belül számos hazai és nemzetközi márkának is. A társaság továbbra sem szakít a Bookline felhasználók által kedvelt egy kosár-egy kassa - egy csomag kereskedelmi elvvel, ezzel is megtartva versenyelőnyét a hazai konkurenssekkel szemben.

Az idei év legjelentősebb kihívása számunka az lesz, hogy a Shoplevel a Bookline-tól megörökölt, jelenleg számosságában már most figyelemreméltó nem-könyves termékkínálatát úgy bővítsük, hogy az minden vásárlói igényt kielégítsen, és a Shoplevel ez év végére valódi alternatívája legyen a városi bevásárlóközpontoknak – mondta el Starcz Ákos, a társaság vezérigazgatója.

A Bookline márka nem szűnik meg, de a nevét Shoplevel webáruház Nyrt.-re változtató társaság elképzelése szerint a Bookline.hu kizárólag könyveknek és a könyvekhez szorosan kapcsolódó kulturális termékeknek ad majd helyet a jövőben.

A Shoplevel égisze alatt a Bookline-on kívül két saját almárka kerül bevezetésre: a gyermektermékekkel foglalkozó **Kidline**, valamint a **Homeline**, ahol az egyre bővülő lakberendezési tárgyak és dekorációk kínálata mellett a jövőben a kertészkedéshez szükséges kiegészítők, valamint az otthoni kedvencek gondozásához nélkülözhetetlen termékek is megtalálhatóak lesznek.

A Shoplevel célja, hogy a vásárlás gyors és kényelmes módját kínálja látogatói számára, akik néhány kattintásnyi idő alatt számos olyan terméket rendelhetnek meg, melyekre a mindennapokban szükségük van, ezzel időt és persze pénzt spórolva meg.

További információ:

Czellecz Leilla

czellecz.leilla@bookline.hu

A **Bookline.hu Nyrt.** (<http://bookline.hu>) Magyarország legnagyobb internetes kereskedője. A Társaság a magyar piacon kívül jelen van a román és a szlovák internetes piacon is. A Bookline üzletfejlesztése során kiemelt hangsúlyt fektet a tevékenységi körének folyamatos bővítésére. A klasszikus antikvár és új könyvek mellett jelenleg idegen nyelvű könyvek, műszaki és drogériai termékek, játékok és ajándékok is jelen vannak a Bookline termékkínálatában.

Bookline márka több ízben elnyerte a *Superbrands* címet, valamint a Bookline választották az *Év Könyvkereskedőjének (MKKE)* és az *Év internetes kereskedőjének (IVSZ, CIB, Kirowski)* is.

A Bookline a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett társaság (ticker kód BOOK), a Közép-Európai Médiacsoport tagja.