

SAJTÓKÖZLEMÉNY

2014. február 7.

A Shoptline-webáruház Nyrt. rendkívüli közgyűlésen döntött a társaság névváltoztatásáról, és megválasztotta az új igazgatóság tagjait

A Shoptline-webáruház Nyrt. mai rendkívüli közgyűlésén a részvényesek megválasztották a társaság új igazgatóságának és felügyelőbizottságának tagjait, döntöttek a társaság nevének Libri-Shoptline Nyrt.-re történő változtatásáról, valamint az újonnan alakult igazgatóság elfogadta a cégcsoport új arculati elemeit is. A Libri-Shoptline Nyrt. igazgatóságának elnökévé Dr. Spéder Zoltánt választották.

A Shoptline-webáruház Nyrt. mai rendkívüli közgyűlésén a részvényesek a cég nevét – utalva ezzel a korábban bejelentett, Libri Könyvkereskedelmi Kft.-vel való összefonódásra – Libri-Shoptline Kereskedelmi Nyilvánosan Működő Részvénytársaságra (röviden: Libri-Shoptline Nyrt.-re) változtatták. A korábban bejelentetteknek megfelelően a két vállalat önálló kereskedelmi márkái, a Libri, a Shoptline és a Bookline a jövőben is megmaradnak, tehát a vásárlók e téren a jövőben sem tapasztalnak majd változást. A két vállalat összefonódásának eredményeként létrejött cégcsoport a jövőben közös logót, a két cég nevét is összehangolva pedig a Libri-Shoptline nevet használja majd az üzleti kommunikációja során, ami a teljes cégjogi egyesülés felé vezető út egyik fontos mérföldköve is egyben. Ezzel összhangban a Társaság két fontos leányvállalata, a jelenlegi Libri Kiadó Kft. és a Libri Média Kft. neve is változik a jövőben.

A változások a Társaság vezető testületeit is érintik. A közgyűlésen a részvényesek Dr. Spéder Zoltánt az igazgatóság elnökévé, Balogh Ákost, dr. Élő Gábort, Balogh Gabriellát és Verseghi-Nagy Balázst az igazgatóság tagjának választották. A Társaság működését háromtagú felügyelőbizottság felügyeli, amelynek tagjai Lendvai Beáta és Keserű Csaba, a bizottság elnöke Lantos Csaba lesz. A Libri-Shoptline Nyrt. vezérigazgatói teendőit a jövőben is Starcz Ákos látja majd el. A Libri Kft. ügyvezető igazgatója Kovács Péter marad, a teljes cégcsoport a jövőben a kettejük operatív irányítása alatt működik majd.

A Libri és a Shoptline üzleti tevékenységének összehangolása a Gazdasági Versenyhivatal 2013. december 10-én kelt döntésével kapott zöld utat: a két cég együttműködése az egységes működési és irányítási modell mentén ténylegesen 2014 januárjától indult el, a társaságok egyesülése 2015-ben várható.

A közgyűlés az újonnan felálló vezetőtestületek mellett döntött a cégcsoport pénzügyi igazgatójának kinevezéséről is: a Libri-Shoptline csoport pénzügyi igazgatói posztját a jövőben a Shoptline korábbi pénzügyi vezetője, Kádár Tibor látja majd el. A Társaság szintén a mai napon bejelentette, hogy Liptay Gabriella, a cégcsoport korábbi marketing- és kommunikációs igazgatója a cégcsoport építkezésében való részvételét és a két cég egyesülését előkészítő munkáját követően 2014. február 1-től karrierjét a Libri-Shoptline többségi tulajdonosánál (SQ Invest Kft.) folytatja.

A Libri-Shoptline Nyrt. a közép-európai régió legjelentősebb kulturális vállalata. A teljes cégcsoport a Libri Könyvkereskedelmi Kft. és érdekeltségei, valamint a Shoptline-webáruház összefonódásával jött létre 2013 decemberében. A cégcsoport főtulajdonosa az SQ Invest Kft., stratégiai kisebbségi tulajdonosa a Közép-Európai Média és Kiadó Zrt. A Libri-Shoptline a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett társaság (ticker kód: SHOP).

A társaság jogelődje, a Shoptline 1999-ben alakult Bookline néven, antikvár könyvek online kereskedelmével foglalkozott, majd a klasszikus antikvár és új könyvek, zenék, filmek mellett jelenleg idegen nyelvű könyvek, műszaki, lakberendezési és drogériatermékek, sportszerek is megjelentek az időközben Shoptline-ra átkeresztelt webáruház termékínálatában. 2005 és 2009 után 2010-ben is a Shoptline almarkáját, a Bookline-t választották az Év Internes Kereskedőjének (IVSZ, CIB, Kirowski), jelenleg a társaság Az Év Kereskedője díj felelős kereskedő kategóriájában támogatja a feltörekvő webáruházakat. A Shoptline 2013-ban vásárolta meg egy összetett tranzakció keretén belül a Libri Csoportot, amely magába foglalta a PORT.hu, a Fidelio és Bóbita kiadványokat tulajdonló Libri Média Kft.-t, a szinhaz.hu színházi portált, a Park Kiadót, a Helikon Kiadót, a Trubadúr Kiadót, a Kolibri Gyerekkönyvkiadót, a Diafilmgyártó Kft.-t és az egyre közismertebb Libri Kiadót is. A csoport meghatározó tagja, a Libri Könyvkereskedelmi Kft. évente 1,6 millió vásárlót szolgál ki országos méretű könyvesbolt-hálózatában, 37 boltjával és webáruházával. 8 alkalommal nyerte el a Magyar Könyvkiadók és Könyvterjesztők Egyesülése által alapított Az Év Könyvkereskedője-díjat.