

## Sajtóközlemény

2014. október 10.

### A Shoptline és a Libri hozta el Az Ország Boltja verseny népszerűségi díjait

**A Shoptline ismét népszerűségi díjat nyert Az Ország Boltja versenyen, univerzális webáruházként a kategória független 1. helyezést érdemelte ki, a Libri pedig először nyerte el az 1. helyezését, Könyv, CD, DVD kategóriában.**

A versenyben részt vevő boltokra a felhasználók 2014. július 14. és október 2. között szavazhattak Az Ország Boltjának internetes oldalán, több mint 60 ezer szavazat érkezett a versenyre benevezett több mint 400 üzletre. Október 9-én a Bálnában immár negyedik alkalommal adták át Magyarország legfontosabb e-kereskedelmi versenyének, Az Ország Boltjának díjait. A Libri-Shoptline cégcsoport két webáruháza is kiemelkedően szerepelt a megmérettetésen, idén a Shoptline mellett a Libri is kategóriagyőztes lett. Az elismeréseket Deák András üzletfejlesztési igazgató és Székely Dóra marketing manager vették át. Az Ország Boltja versenyt júliusban indította el az Árukereső.hu portál azzal a céllal, hogy kiderüljön, a vásárlók mely webáruházakat tartják a legjobbnak a népszerűségi és minőségi kategóriákon belül. „Bár Az Ország Boltja egy verseny, valójában speciális módja a fogyasztóvédelemnek, eszköz ahhoz, hogy erősödjön az iparág iránti bizalom, és hogy a fogyasztók megbízható segítséget kapjanak a minőségi szolgáltatást nyújtó internetes áruházak kiválasztásában.” – emelte ki Deák András, a Libri-Shoptline Nyrt. üzletfejlesztési igazgatója, és egyben megköszönte a vásárlók bizalmát.