

# Shopline-webáruház Nyrt. Féléves jelentés

2013. I. félév

Budapest, 2013. augusztus 29.

## 1. Összefoglaló

A makrogazdasági környezet kedvezőtlen hatása, az idei év első félévében továbbra is jelen volt a hazai kiskereskedelemben, ezen belül a könyvkereskedelemben. A Shopline-webáruház Nyrt. (továbbiakban: Shopline, vagy Társaság) az előnytelen hatások ellenére, 2013. első hat hónapjában 1.709,5 millió forint árbevételt realizált, amely 6,4%-kal magasabb az előző év megegyező időszakának árbevételénél.

A Társaság 2013. első félévét 4,9 millió forintos mérleg szerinti eredménnyel zárta, míg az EBITDA értéke 19,7 millió forintot tett ki.

## 2. Piaci, gazdasági környezet alakulása

A MKKE (Magyar Könyvkiadók és Könyvterjesztők Egyesülése) által közzétett adatok szerint a magyarországi könyvpiac a 2012-es évben érte el mélypontját: a megjelentetett példányszám a 2011-es év adatához képest jelentősen, 13%-kal csökkent, a forgalom pedig 1,5 milliárd forinttal alacsonyabb értéket képviselt. Az év első felében a forgalom a kiskereskedelem többi területéhez hasonlóan kis mértékben ugyan, de csökkent, és ez a tendencia várható az év második felére is, azonban az előrejelzések szerint a visszaesés a tavalyi értéknél kisebb mértékű lesz.

## 3. A Shopline-webáruház Nyrt. üzleti tevékenységének jellemzői

2013 első felében a könyvpiac forgalmának évek óta tartó, folyamatos csökkenése ellenére, a Shopline forgalma növekedett, amiben jelentős szerepet játszott az intenzív marketingkommunikáció, valamint az átvételi pontok számának növekedése. Az első félév forgalmi adataiban jelentős értéket képviseltek a saját kiadású könyvek.

Az idegen nyelvű könyvek forgalma, a tavalyi év, hasonló időszakához képest jelentősen csökkent, míg az antikvár üzletágé nagymértékben nőtt, köszönhetően a hetente frissített egységáras akcióknak. Az ekönyv forgalom az előző évhez képest óriásit változott, 12-14 szeresére növekedett, amiben jelentős szerepe volt a választékbővülésnek és a napi újdonságok, sikerkönyvek elektronikus formában történő megjelentetésének. Az idei év első negyedévét követően megvalósult akciók közül a legsikeresebb a hagyományos gyereknapi akció volt, melynek forgalma a kimutatásaink szerint 4 millió Ft-tal meghaladta a tavalyi számadatokat.

A forgalom növelése és a márkanév általános ismertségének erősítése érdekében a Társaság továbbra is aktív marketing tevékenységet folytat. Az idei év első hat hónapjában a legfontosabb akciók, megjelenések az alábbiak voltak:

- Az általános márkaismertség erősítésének érdekében D.Tóth Kriszta a "Shopline arca", hetente jelentkezik egyedi ajánlatokkal az áruház online felületén, valamint megjelenik a közterületi reklámfelületeken szezonális ajánlatokkal az aktuális kampányok keretében.
- A Shopline - az előző évek gyakorlatának megfelelően - új installációval jelent meg több fontos fesztiválon és rendezvényen, többek közt, a Millenárison megrendezett Budapesti Nemzetközi Könyvfesztiválon saját standdal jelent meg. Az itt megrendezett könyvbemutatón ismerhette meg a közönség a Bookline Könyvek újdonságát, a Zinka és Simafül varázslatos kalandjai című mesekönyvet. A bemutatóval kapcsolatosan ajándék termékek, fotófal és dedikálás várta az érdeklődőket. A Bookline Könyvek másik új, CD melléklettel ellátott kiadványa a Rájátszás – Költészet popritmusban koncert keretében mutatkozott be, emellett elnyerte az oktatás, nevelés segítéséért odaítélt Budai-díjat.
- Június 6. és 9. között került sor a MARGÓ Fesztiválra, amely 2013-ban már harmadik alkalommal színesítette Budapest kulturális életét. A rendezvény támogatója az első évekhez hasonlóan a kultúra minden területén otthonosan mozgó Bookline volt. A könyváruház és a fesztivál szervezői

egy olyan programsorozatot hoztak létre - a Bookline Könyvek szerzőinek részvételével – amely alkalmat teremt a magas kultúra és a populáris kultúra találkozására.

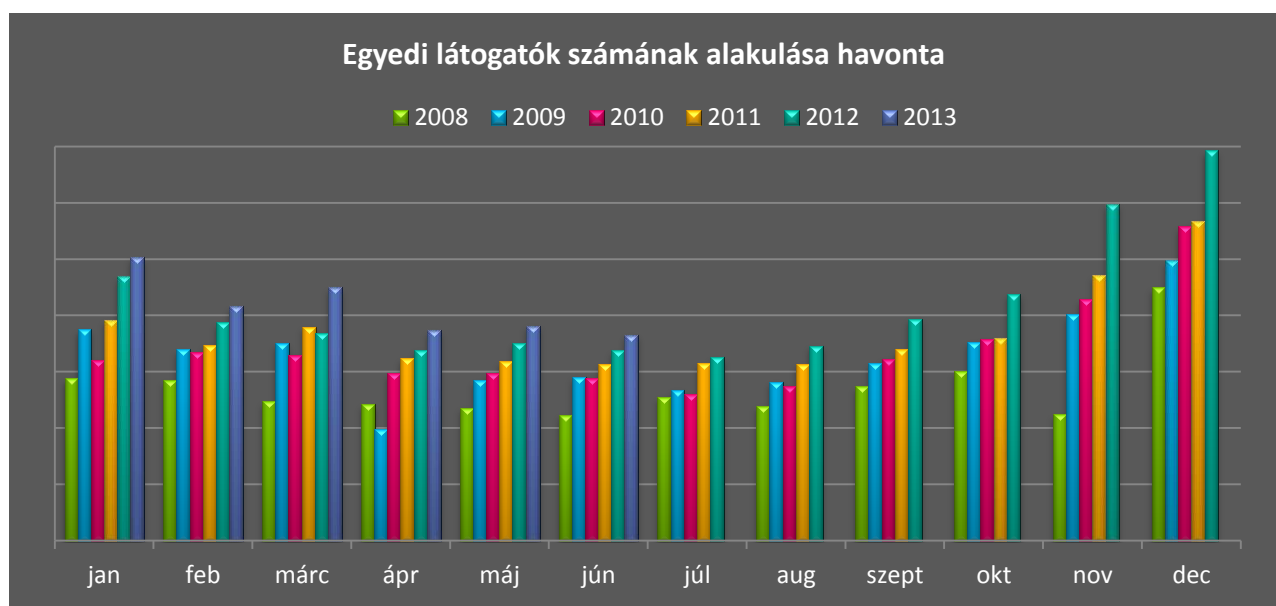
A Shoplevel továbbra is kiemelt hangsúlyt fektetett nemcsak a könyves, de más egyéb üzletágak fejlesztésére is, melynek keretében a weboldalon megjelenő adattartalmak pontosabb megjelenítése és az akciós ajánlatok gyakoriságának növelése volt a fő feladat. Általánosan elmondható minden üzletágra a szortiment bővítés, valamint a kiszolgálás és a hatékonyság javításának érdekében végrehajtott raktárkészlet racionalizálás.

A **zene és film** üzletágaknál az első negyedévet követően több vásárlást ösztönző (tavaszi, raktárkisöprő) akció valósult meg, illetve a Shoplevel tárgyalásokat kezdeményezett több szállítóval is a termék-beszállítás bizományosi konstrukciójának kialakítására. A **drogéria** üzletág sikerei közé sorolhatjuk a L'oreal céggel való együttműködés elindítását, valamint a sikeres Pampers törzsvásárlói program megvalósulását. **Otthon** üzletágunk esetében, 2 új kategória létrehozására került sor, Dolgozószoba és Kreatív Hobbi elnevezéssel, melyekkel 8.500 új termék került ki az oldalra. A **játék** üzletágunknál, a szortiment bővítésnek köszönhetően 4.450 db új termék (kreatív, puzzle, babák, autók, nyári-szabadtéri játékok) került ki a weboldalunkra. Folyamatos előkészítő munka, és intenzív üzleti tárgyalások jellemezték a tervezett **sport** üzletág megindítását.

A Magyar Postával 2012 novemberében megkötött hosszú távú együttműködés alapján a Shoplevel vásárlóknak lehetősége nyílik arra, hogy az online leadott megrendeléseiket, az ország összes postahivatalában, és a MOL benzinkutakon is átvehessék. Az így kibővült átvételi hálózatra tekintettel, a Társaság menedzmentje döntött a kevésbé hatékony franchise átvételi pontok bezárásáról. Az új átvételi lehetőségek megismertetésére március 1-jén kampány indult, és a vásárlók átterelése az új átvételi pontokra a második negyedév során le is zárult.

#### 4. Felhasználók száma, látogatottság

A Társaság online oldalainak látogatottsága a tavalyi évhez képest továbbra is dinamikusan növekedett, a regisztrált felhasználók számával arányosan.



## 5. Bevételek és fedezet alakulása

A Shopline-webáruház Nyrt. belföldi értékesítési tevékenysége révén 1.554,5 millió forint nettó árbevétel realizált, az exportértékesítésből szerzett nettó árbevétele csaknem 155 millió forint volt, így összes nettó árbevétele 1.709,5 millió forintot tett ki. Ez az előző év azonos időszakához képest több mint 6%-os növekedést jelent, ezen belül a belföldi bevétel 6,2%-kal, míg az export értékesítés volumene 8,3%-kal emelkedett.

Az értékesítésből származó bevételek között 37 millió forint realizálódott a vásárlók által fizetett szállítási díjakból, a hirdetési bevétel pedig több mint 8,5 millió forint volt.

Az eladott áruk beszerzési értéke 1.116,2 millió forint volt, ami 56,7 millió forinttal, 5,4%-kal magasabb az elmúlt év azonos időszakához képest. Az értékesítéshez közvetlenül kapcsolódó költségek közül a szállítási költségek 72,7 millió forintot, míg a csomagolási költségek 16 millió forintot tettek ki.

A csomagolási és szállítási költségek figyelembevételével számított fedezet – nettó árbevétel (amely tartalmazza a vásárlók által fizetett szállítási költség hozzájárulást) csökkentve az eladott áruk beszerzési értékével, valamint a csomagolási és szállítási költséggel – 2013. I. félévében 504,6 millió forint volt, amely 29,6 millió forinttal, 6,2%-kal magasabb a 2012-es év azonos időszakának adatánál.

A nettó árbevételre vetítve a Shopline-webáruház Nyrt. az időszak során 29,5%-os fedezetet tudott elérni, amely az elmúlt év azonos időszakához képest kis mértékben javult.

## 6. Működési költségek alakulása

A Shopline-webáruház Nyrt. anyagjellegű ráfordításai 1.484,3 millió forintot tettek ki, és több mint 117 millió forinttal, 8,6%-kal emelkedtek az egy évvel ezelőtti értékhez képest. A növekmény túlnyomó része az eladott áruk beszerzési értékének – forgalombővüléssel arányos – emelkedéséből, valamint a marketing költségek és tanácsadói díjak emelkedéséből adódott.

Az eladott áruk beszerzési értéke, illetve csomagolási költségek és szállítási költségek nélkül számított anyagjellegű ráfordítások értéke 279,5 millió forint volt, mely 45,2 millió forintos növekedést jelent 2012. azonos időszakának ráfordításához képest.

Az igénybe vett szolgáltatások értéke 303,5 millió forintot képviselt, mely 38,2 millió forinttal, 14,4%-kal emelkedett. A viszonylag nagyarányú növekedést a logisztikához kapcsolódó költségek, a munkaerő kölcsönzés, a szállítási költségek, illetve a marketing célú költségek emelkedése okozta.

A személyi jellegű ráfordítások 203,4 millió forintot tettek ki, amely az előző évekhez képest nagyobb mértékű, 7,7%-os bővülést mutatva, 14,6 millió forinttal magasabb az egy évvel ezelőtti értéknél.

Az egyéb ráfordítások összege 19,6 millió forint volt, ezen belül 10,9 millió forint terhet jelentett az adott időszakra elszámolt iparűzési adó.

2013 első hat hónapjában a Társaság 77,7 millió forint értékcsökkenést számolt el, ami csaknem 4 millió forinttal, 5,4%-kal magasabb az egy évvel korábbi értéknél.

## 7. Egyéb eredménytételek alakulása

A Shopline-webáruház Nyrt. pénzügyi műveletekből származó bevétele 67,9 millió forintot tett ki, ezen belül a kapott kamatok nagysága több mint 10,4 millió forint volt, míg a pénzügyi műveletek egyéb bevételeinek 57,5 millió forintos összege árfolyameredmény, amely a kapcsolt vállalkozásnak nyújtott, korábban devizában nyilvántartott kölcsön forintosításából keletkezett. A Társaság pénzügyi műveletekből adódó ráfordítása 4,9 millió forint volt. A ráfordításokból a banki hitelek után fizetett kamatok nagysága 2,6 millió forintot tett ki, míg az árfolyam különbség összege 2,4 millió forint volt.

A Társaság adózás előtti eredménye 4,9 millió forint lett. Az időszakra vonatkozóan a Shopline-webáruház Nyrt. társasági adófizetési kötelezettséget nem mutatott ki, így az adózott eredménye ezzel megegyezően 4,9 millió forint volt 2013. I. félévében.

## 8. Készletek alakulása

A Shopline-webáruház Nyrt. tevékenységéből adódóan jelentős raktárállománnyal működik, melyen belül rendelkezik saját tulajdonú, úgynevezett fix raktárkészlettel és a kiadók által kihelyezett bizományos raktárkészlettel is. A saját készleteit a Társaság igyekszik lehetőségeihez mérten optimális szinten tartani. 2013. június 30-án a készletek értéke 241,2 millió forintot tett ki, mely közel 11 millió forinttal magasabb az év végi készlethez képest. A növekedést a saját termelésű készletek állományváltozása okozta.

## 9. Egyéb mérleg tételek alakulása

A Shopline-webáruház Nyrt. 2013. június 30-i mérlegfőösszege 1.961,6 millió forint volt, amely közel 22,6% csökkenést mutat a 2012. év végi adathoz viszonyítva.

A **befektetett eszközökön** belül az immateriális javak értéke 59,3 millió forinttal (28,8%-kal) alacsonyabb az év végi értéknél, míg a tárgyi eszközök értéke 14,3 millió forinttal, 16,3%-kal csökkent fél év alatt.

A befektetett pénzügyi eszközökön belül a tartós részesedés értéke kapcsolt vállalkozásban 2013. június 30-án 30,3 millió forintot mutat, amely 20,3 millió Ft növekedést jelent az év végi adathoz képest. A növekedést a 2013. május 13-án megvalósult részesedés-szerzés eredményezte, melynek során a Shopline 100.000 Ft-ot készpénzben fizet, illetve 20.147.848.-Ft értékű saját részvényt apportként bocsátott egy, a Közép Európai Média Cégcsoporthoz tartozó társaság rendelkezésére. A tranzakció eredményeként a Shopline nem befolyásoló részesedést szerzett a kapcsolt vállalkozásban.

A **forgóeszközökön** belül a vevőkövetelések volumene közel 118 millió forint volt, ami jelentősen csökkent a 2012. december 31-i állományhoz képest. A kapcsolt vállalkozással szembeni követelések értéke 5,6%-kal, 55,1 millió forinttal növekedett az év végéhez képest. A növekedés a korábban devizában nyilvántartott kölcsön forintosításából keletkezett.

A Társaság pénzeszközeinek záró értéke 80,9 millió forint volt, amely 6,6 millió forinttal, 7,6%-kal alacsonyabb, mint egy évvel korábban.

A forrásokon belül a **kötelezettségek** értéke 427,3 millió forint volt, ami 318,6 millió forinttal, 42,7%-kal alacsonyabb az év végi adatnál. A változás mértéke szintén a kiemelt év végi időszak megnövekedett szállítói állományához viszonyítva mutat ilyen mértékű változást.

Az egyéb rövid lejáratú kötelezettségek értéke 216,3 millió forint volt, amely 113,8 millió forintos növekedést mutat a december 31-i állapothoz képest. A viszonylag magas növekedést az igénybevett folyószámlahitel állomány emelkedése eredményezte.

A Shopline-webáruház Nyrt. saját tőkéje 2013. március 31-én 1.376 millió forint volt, amely 0,4%-kal, 4,9 millió forinttal magasabb, mint 2012. december 31-én.

## 10. Környezetvédelem, társadalmi felelősségvállalás

A Shopline a működése során keletkező hulladék anyagok egy részét újrahasznosítja, a fennmaradó csomagoló anyagot pedig szelektíven gyűjti. A tevékenység jellegéből adódóan a Társaság nem termel, és nem tárol veszélyes hulladékot.

### 11. Személyi változások, létszám

A Shopline-webáruház Nyrt. 2013. április 25-én tartott éves közgyűlése ismételten az INTERAUDITOR NEUNER, HENZL, HONTI Tanácsadó Korlátolt Felelősségű Társaság (1125 Budapest, Szilágyi Erzsébet fasor 22/A. II. em.; Cg.01-09-063211; kamarai tagsági száma: 000171, könyvvizsgálói engedély száma: KE-0038/95/I) könyvvizsgálót választotta a Társaság könyvvizsgálójává a 2013. pénzügyi évre vonatkozólag. A könyvvizsgálatért felelős kijelölt személy Juhász Katalin (lakcíme: 1114 Budapest, Fadrusz u. 29. III. em. 1.; anyja neve: Zavodi Mária; szül: Budakeszi, 1947.08.29.; könyvvizsgálói engedély száma: 003503; pénzügyi intézményi minősítés száma: E-003503/94).

### 12. Mérlegzárást követő események

A Shopline-webáruház Nyrt. 2013. június 14-én kézhez vette az SQ Invest Kft.Tpt. 68. § (3) bekezdése szerinti kötelező nyilvános vételi ajánlatát, amelyet a Társaság valamennyi részvényese számára tett, a Társaság által kibocsátott, egyenként 100,- Ft névértékű, A sorozatú, névre szóló törzsrésztvényei (ISIN azonosító: 0000065008) megvásárlása céljából. Az Ajánlat teljes szövege a Felügyelet honlapján ([www.kozzetetelek.hu](http://www.kozzetetelek.hu)), a Budapesti Értéktőzsde honlapján ([www.bet.hu](http://www.bet.hu)), valamint a Társaság honlapján ([www.corporate.shopline.hu](http://www.corporate.shopline.hu)) közzétételre került.

Az ajánlati időtartam alatt (2013. július 4. napjától 2013. augusztus 5. napjáig) a részvényesek összesen 23.316 db részvényre vonatkozóan nyújtottak be az ajánlatban foglaltaknak megfelelő elfogadó nyilatkozatot a lebonylító befektetési szolgáltatóhoz.

Tekintettel arra, hogy a Gazdasági Versenyhivatal a versenyfelügyeleti engedély tárgyában még nem határozott, az elfogadó nyilatkozatokkal érintett részvények vonatkozásában az adásvételi szerződés a versenyfelügyeleti engedély megadása napján jön létre, a részvények ellenértékének megfizetésére a versenyfelügyeleti engedély megadását követő 5 munkanapon belül kerül sor.

### 13. Nyilatkozat

A Shopline-webáruház Nyrt. Igazgatósága, e jelentését a magyar számviteli előírások szerint, legjobb tudása szerint készítette el.

Az üzleti jelentés valós és megbízható képet ad a Társaság eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről és 2013. I. félévi eredményéről, illetve nem hallgat el olyan tényt vagy információt, amely a Társaság helyzetének megítélése szempontjából jelentőséggel bír.

Budapest, 2013. augusztus 29.

Starcz Ákos  
vezérigazgató

## A Shopline-webáruház Nyrt. mérlegének főbb sorai

Nem auditált adatok 2012. június 30-ra és 2013. június 30-ra, valamint auditált adatok 2012. december 31-re vonatkozóan  
ezer Ft-ban, MSZSZ szerint

Megnevezés	2012.06.30	2012.12.31	2013.06.30	Változás ezer Ft	Változás %
<b>ESZKÖZÖK</b>					
<b>A. BEFEKTETETT ESZKÖZÖK</b>	<b>319.716</b>	<b>303 782</b>	<b>250 421</b>	<b>-53 361</b>	<b>-17,6%</b>
<b>I. IMMATERIÁLIS JAVAK</b>	<b>230.422</b>	<b>206 000</b>	<b>146 740</b>	<b>-59 260</b>	<b>-28,8%</b>
Vagyoni értékű jogok	8.551	7 488	6 436	-1 052	-14,0%
Szellemi termékek	221.871	198 512	140 304	-58 208	-29,3%
<b>II. TÁRGYI ESZKÖZÖK</b>	<b>83.253</b>	<b>87 782</b>	<b>73 433</b>	<b>-14 349</b>	<b>-16,3%</b>
Ingatlanok és a kapcsolódó vagyoni értékű jogok	34.305	43 168	38 326	-4 842	-11,2%
Műszaki berendezések, gépek, járművek	21.539	18 621	15 101	-3 520	-18,9%
Egyéb berendezések, felszerelések, járművek	27.409	25 993	20 006	-5 987	-23,0%
<b>III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK</b>	<b>6.041</b>	<b>10 000</b>	<b>30 248</b>	<b>20 248</b>	<b>202,5%</b>
Tartós részesedés kapcsolt vállalkozásban	6.041	10 000	30 248	20 248	202,5%
<b>B. FORGÓESZKÖZÖK</b>	<b>1.530.320</b>	<b>2 080 874</b>	<b>1 602 146</b>	<b>-478 728</b>	<b>-23,0%</b>
<b>I. KÉSZLETEK</b>	<b>144.083</b>	<b>230 496</b>	<b>241 233</b>	<b>10 737</b>	<b>4,7%</b>
Késztermékek	0	14 166	24 903	10 737	75,8%
Áruk	144.083	216 330	216 330	0	0,0%
<b>II. KÖVETELÉSEK</b>	<b>1.278.500</b>	<b>1 304 728</b>	<b>1 279 977</b>	<b>-24 751</b>	<b>-1,9%</b>
Követelések áruszállításból és szolgáltatásból (vevők)	106.719	223 911	117 989	-105 922	-47,3%
Követelések kapcsolt vállalkozással szemben	1.057.347	990 485	1 045 639	55 154	5,6%
Egyéb követelések	114.434	90 332	116 349	26 017	28,8%
<b>III. ÉRTÉKPAPÍROK</b>	<b>20.148</b>	<b>20 148</b>	<b>0</b>	<b>-20 148</b>	<b>-100,0%</b>
Saját részvények, saját üzletrészek	20.148	20 148	0	-20 148	-100,0%
<b>IV. PÉNZESZKÖZÖK</b>	<b>87.589</b>	<b>525 502</b>	<b>80 936</b>	<b>-444 566</b>	<b>-84,6%</b>
Pénztár, csekkek	3.642	6 084	3 131	-2 953	-48,5%
Bankbetétek	83.947	519 418	77 805	-441 613	-85,0%
<b>C. AKTÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK</b>	<b>111.166</b>	<b>151 082</b>	<b>109 033</b>	<b>-42 049</b>	<b>-27,8%</b>
Bevételek aktív időbeli elhatárolása	94.106	150 324	107 328	-42 996	-28,6%
Költségek, ráfordítások aktív időbeli elhatárolása	17.060	758	1 705	947	124,9%
<b>ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK) ÖSSZESEN (1+26+48 sor)</b>	<b>1.961.202</b>	<b>2 535 738</b>	<b>1 961 600</b>	<b>-574 138</b>	<b>-22,6%</b>
<b>FORRÁSOK</b>					
<b>D. SAJÁT TŐKE</b>	<b>1.286.884</b>	<b>1 371 144</b>	<b>1 376 065</b>	<b>4 921</b>	<b>0,4%</b>
<b>I. JEGYZETT TŐKE</b>	<b>491.250</b>	<b>491 250</b>	<b>491 250</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>
<b>III. TŐKETARTALÉK</b>	<b>1.438.073</b>	<b>1 438 073</b>	<b>1 438 073</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>
<b>IV. EREDMÉNYTARTALÉK</b>	<b>-624.851</b>	<b>-515 391</b>	<b>-558 179</b>	<b>-42 788</b>	<b>-8,3%</b>
<b>VII. MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY</b>	<b>-17.588</b>	<b>-42 788</b>	<b>4 921</b>	<b>47 709</b>	<b>-111,5%</b>
<b>E. CÉLTARTALÉKOK</b>	<b>1.660</b>	<b>6 542</b>	<b>6 542</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>
1. Céltartalék a várható kötelezettségekre	1.660	1 660	1 660	0	0,0%
2. Céltartalék a jövőbeni költségekre		4 882	4 882	0	0,0%
<b>F. KÖTELEZETTSÉGEK</b>	<b>439.980</b>	<b>745 973</b>	<b>427 340</b>	<b>-318 633</b>	<b>-42,7%</b>
<b>I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK</b>	<b>437.620</b>	<b>745 973</b>	<b>427 340</b>	<b>-318 633</b>	<b>-42,7%</b>
Kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból (szállítók)	227.291	643 481	210 974	-432 507	-67,2%
Rövid lejáratú kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben.	0		100	100	
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	72.303	102 492	216 266	113 774	111,0%
<b>G. PASSZÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK</b>	<b>143.424</b>	<b>412 079</b>	<b>151 653</b>	<b>-260 426</b>	<b>-63,2%</b>
Költségek, ráfordítások passzív időbeli elhatárolása	143.424	412 079	151 653	-260 426	-63,2%
<b>FORRÁSOK (PASSZÍVÁK) ÖSSZESEN (53+62+66+90. sor)</b>	<b>1.871.948</b>	<b>2 535 738</b>	<b>1 961 600</b>	<b>-574 138</b>	<b>-22,6%</b>



## A Shopline-webáruház Nyrt. eredmény kimutatásának főbb sorai

Nem auditált adatok 2012. június 30-ra és 2013. június 30-ra vonatkozóan  
ezer Ft-ban, MSZSZ szerint

	Megnevezés	Előző év 2012.06.30	Tárgyév 2013.06.30	Változás ezer Ft	Változás %
01,	Belföldi értékesítés nettó árbevétele	1 464 120	1 554 506	90 386	6,2%
02,	Export értékesítés nettó árbevétele	143 095	154 998	11 903	8,3%
<b>I.</b>	<b>Értékesítés nettó árbevétele (1+2)</b>	<b>1 607 215</b>	<b>1 709 504</b>	<b>102 289</b>	<b>6,4%</b>
03,	Saját termelésű készletek állományváltozása	0	11 275	11 275	
04,	Saját előállítású eszközök aktivált értéke	0	0	0	
<b>II.</b>	<b>Aktivált saját teljesítmények értéke (±3±4)</b>	<b>0</b>	<b>11 275</b>	<b>11 275</b>	
<b>III.</b>	<b>Egyéb bevételek</b>	<b>868</b>	<b>6 219</b>	<b>5 351</b>	<b>616,5%</b>
	Ebből: visszaírt értékvesztés	0	0	0	
05,	Anyagköltség	31 319	50 002	18 683	59,7%
06,	Igénybe vett szolgáltatások értéke	265 306	303 509	38 203	14,4%
07,	Egyéb szolgáltatások értéke	10 906	13 867	2 961	27,2%
08,	Eladott áruk beszerzési értéke	1 059 430	1 116 154	56 724	5,4%
09,	Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	108	811	703	650,9%
<b>IV.</b>	<b>Anyagjellegű ráfordítások (5+6+7+8+9)</b>	<b>1 367 069</b>	<b>1 484 343</b>	<b>117 274</b>	<b>8,6%</b>
10,	Béreköltség	137 605	148 620	11 015	8,0%
11,	Személyi jellegű egyéb kifizetések	9 153	11 015	1 862	20,3%
12,	Bérfelárak	42 027	43 729	1 702	4,0%
<b>V.</b>	<b>Személyi jellegű ráfordítások (10+11+12)</b>	<b>188 785</b>	<b>203 364</b>	<b>14 579</b>	<b>7,7%</b>
<b>VI.</b>	<b>Értékcsökkenési leírás</b>	<b>73 746</b>	<b>77 713</b>	<b>3 967</b>	<b>5,4%</b>
<b>VII.</b>	<b>Egyéb ráfordítások</b>	<b>13 108</b>	<b>19 573</b>	<b>6 465</b>	<b>49,3%</b>
	Ebből: értékvesztés	0	0	0	
<b>A.</b>	<b>ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I.+II.+III.-IV.-V.-VI.-VII.)</b>	<b>-34 625</b>	<b>-57 995</b>	<b>-23 370</b>	<b>-67,5%</b>
13,	Kapott (járó) osztalék és részesedés	0	0	0	
	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0	0	0	
14,	Részesedések értékesítésének árfolyamnyeresége	0	0	0	
	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0	0	0	
15,	Befektetett pénzügyi eszközök kamatai, árfolyamnyeresége	0	0	0	
	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0	0	0	
16,	Egyéb kapott (járó) kamatok és kamatjellegű bevételek	12 292	10 395	-1 897	-15,4%
	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	10 713	8 988	-1 725	-16,1%
17,	Pénzügyi műveletek egyéb bevételei	3 553	57 456	53 903	1517,1%
<b>VIII.</b>	<b>Pénzügyi műveletek bevételei (13+14+15+16+17)</b>	<b>15 845</b>	<b>67 851</b>	<b>52 006</b>	<b>328,2%</b>
18,	Befektetett pénzügyi eszközök árfolyamvesztése	0	0	0	
	Ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott	0	0	0	
19,	Fizetendő kamatok és kamatjellegű ráfordítások	3 871	2 558	-1 313	-33,9%
	Ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott	0	0	0	
20,	Részesedések, értékpapírok, bankbetétek értékvesztése	0	0	0	
21,	Pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai	3 829	2 389	-1 440	-37,6%
<b>IX.</b>	<b>Pénzügyi műveletek ráfordításai (18+19±20+21)</b>	<b>7 700</b>	<b>4 947</b>	<b>-2 753</b>	<b>-35,8%</b>
<b>B.</b>	<b>PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII.-IX.)</b>	<b>8 145</b>	<b>62 904</b>	<b>54 759</b>	<b>672,3%</b>
<b>C.</b>	<b>SZOKÁSOS VÁLLALKOZÁSI EREDMÉNY (±A±B)</b>	<b>-26 480</b>	<b>4 909</b>	<b>31 389</b>	<b>118,5%</b>
<b>X.</b>	<b>Rendkívüli bevételek</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	
<b>XI.</b>	<b>Rendkívüli ráfordítások</b>	<b>57</b>	<b>0</b>	<b>-57</b>	<b>-100%</b>
<b>D.</b>	<b>RENDKÍVÜLI EREDMÉNY (X-XI)</b>	<b>-57</b>	<b>12</b>	<b>69</b>	<b>-121,1%</b>
<b>E.</b>	<b>ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (±C±D)</b>	<b>-26 537</b>	<b>4 921</b>	<b>31 458</b>	<b>-118,5%</b>
<b>XII.</b>	<b>Adófizetési kötelezettség</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>F.</b>	<b>ADÓZOTT EREDMÉNY (±E-XII)</b>	<b>-26 537</b>	<b>4 921</b>	<b>31 458</b>	<b>-118,5%</b>
22,	Eredménytartalék igénybevétele osztalékra, részesedésre	0	0	0	
23,	Jóváhagyott osztalék, részesedés	0	0	0	
<b>G.</b>	<b>MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY (±F+22-23)</b>	<b>-26 537</b>	<b>4 921</b>	<b>31 458</b>	<b>-118,5%</b>
	<b>EBITDA</b>	<b>39 121</b>	<b>19 718</b>	<b>-19 403</b>	<b>-49,60%</b>



**Tulajdonosi szerkezet (2013. június 30-án)**

Megnevezés	Részvények száma (db)	Tulajdoni hányad	Szavazati arány
Közép Európai Média és Kiadó Zrt.	4.558.800	92,80%	92,80%
Egyéb intézményi és magán befektetők	353.700	7,20%	7,20%
Saját tulajdon	0	0,00%	0,00%
Összesen	4.912.500	100,00%	100,00%

**Vezető állású személyek és a Kibocsátó működését befolyásoló (stratégiai) alkalmazottak**

Jelleg <sup>1</sup>	Név	Beosztás	Megbízás kezdete	Megbízás vége/megszűnése
IT	Starcz Ákos	az Igazgatóság elnöke, vezérigazgató	2009.02.26.	2016.04.19.
IT	Lendvai Beáta	az Igazgatóság tagja	2008.04.30.	2016.04.19.
IT	Barabás Csaba Heinz	az Igazgatóság tagja, Kereskedelmi Igazgató	2010.03.03.	2016.04.19.
IT	Molnár Dániel	az Igazgatóság tagja	2012.04.27.	2016.04.19.
FB/AB	Honi-Bagdi Szilvia	az FB/AB elnöke	2009.02.26.	2016.04.19.
FB/AB	Földvári Gábor	az FB/AB tagja	2006.12.28.	2016.04.19.
FB/AB	Velkey Balázs Ferenc	az FB/AB tagja	2006.12.28.	2016.04.19.
FB	Módos Márton	az FB tagja	2011.04.19.	2016.04.19.
SP	Kádár Tibor	Gazdasági Igazgató	2009.09.01.	határozatlan
SP	Fináczy Eszter	Ügyfélkapcsolati Igazgató	2009.06.01.	határozatlan
SP	Sándor Gabriella	Marketing Igazgató	2012.01.04.	határozatlan
SP	Sebők Réka	Megbízott logisztikai Igazgató	2012.02.01.	Határozatlan
SP	Deák András	Üzletfejlesztési Igazgató	2012.02.29.	határozatlan
SP	Krisztán Gyula	Informatikai Igazgató	2012.11.14.	határozatlan

<sup>1</sup> Stratégiai pozícióban lévő alkalmazott (SP), Igazgatósági tag (IT), FB tag (FB), Igazgatótanács tag (ITT)