

Sajtóközlemény

2012. szeptember 24.

A Shopline elsők közt biztosít lehetőséget a biztonságos QR-kódos vásárlásra

Lassan már minden okostelefonban előre telepített alkalmazás a QR-kód-olvasó, amely a ma népszerű weboldalak könnyű elérésén túl már nem csak marketing-jellegű aktivitásra, hanem vásárlásban és pénzügyi tranzakciók elindításában is hatékonyan használható. A Shopline webáruház elsők közt alkalmazza ezt a megoldást új plakátkampányában, amelynek keretében az okostelefonos vásárláshoz kedvezményes ár és ingyenes szállítás társul.

„A Bookline kibővülésével létrejött, a könyvek mellett számos más terméket is kínáló Shopline webáruház mindig is nagy hangsúlyt fektetett az innovatív megoldások alkalmazására, amelyben a mobil mára megkerülhetetlen platformmá vált” - véli Deák András, a Shopline üzletfejlesztési igazgatója. „A QR-kód számos alkalmazási lehetőséget rejt magában. Elsőként a marketing területén próbáltuk ki: az idei nyári fesztiválszezonban a hírlevelünkre feliratkozók számának növelésére alkalmaztuk az ún. Shopline Zöld Bár területén. A haladó szellemű fesztiválózó okostelefonjuk QR-kód-olvasó alkalmazásának felhasználásával tudtak feliratkozni nyereményjátékunkra a bárnál, illetve a hoszteszhölgyek pólóján elhelyezett QR-kód lefotózásával. Az akció eredményes kísérleti alap volt arra, hogy más területen is megkezdjük a használatát. Mint minden e-kereskedelmi cég számára, a Shopline esetében is az új felhasználók minél több csatornán való elérése, alternatív vásárlási lehetőségek biztosítása, és nem utolsósorban természetesen a nagyobb forgalom elérése a cél.”

A Shopline a MasterCard®, az FHB Bank, a Telenor, a T-mobile és a Cellum Zrt. által kezelt konzorciummal való marketing-együttműködés eredményeként a kibővült kínálatából – amely eddig többnyire a könyvekről volt ismert – két trendi és figyelemfelkeltő terméket választott ki, amelyeket az országban a legkedvezőbb áron lehet megvásárolni MasterCard® Mobile alkalmazáson keresztül. Sőt, a megrendelt terméket az országban bárhova díjmentesen kiszállítják. Plakátjaikkal Budapest területén csaknem 200 helyszínen, döntően busz- és metrómegállóknál lehet találkozni.

Az üzletfejlesztési igazgató hozzátette: a QR-kódos vásárlás alkalmazási területét nézve a jövőben nemcsak egy-egy plakáton megjelenő akciós termék megvásárlására lesz lehetőség. Terveik szerint a nyomtatott szóróanyagaikon szereplő termékek is megvásárolhatóak lesznek kényelmesen, az adott termékhez tartozó QR-kód lefotózásával. „Fesztiválokon vagy olyan helyszíneken, ahol közvetlen értékesítés nem lehetséges, egy vitrinbe elhelyezett termék mellé nem csak árcímkét, hanem QR-kódot is ragasztunk, aminek segítségével meg lehet vásárolni az adott terméket. A múlt hétvégén megrendezett Édes Napok Budapest – Csokoládé- és Édességünnepe is ezt tettük. Emellett boltjaink megszokott nyitvatartási idején túl is szeretnénk megadni a lehetőséget vásárlóinknak, hogy ne kelljen hazáig várniuk az adott termék megvásárlásával”.

Deák András további lehetőségeket lát a rádiófrekvenciás, azaz NFC technológiában, amely a jelenlegi érintésmentes bankkártyás fizetés kapcsán kezd népszerűvé válni. A technológia gyors és

biztonságos adatkapcsolatot, hatékonyabb információáramlást és mobilalkalmazással történő kommunikációt tesz lehetővé. Mivel az NFC-technológia nemsokára egyre több okostelefonban lesz jelen, felhasználását tekintve a szorosan vett pénzügyi tranzakciók (bankkártyás fizetés, törzsvásárlói pontok gyűjtése) mellett marketinghirdetések elhelyezésére is alkalmas. Például úgy, hogy a vásárló az utcán, kirakaton elhelyezett poszterhez érinti mobilját, ahol azonnal kedvezménykupont kaphat, bővebb leírást a képen mutatott termékről, vagy éppen törzsvásárlói pontjait már a pénztárnál érvényesítheti, egyúttal fizethet is a mobiltelefonja segítségével.

A Shopline.hu Nyrt. (shopline.hu) Magyarország legnagyobb internetes kereskedője. A Társaság a magyar piacon kívül jelen van a román és a szlovák internetes piacon is. A Shopline üzletfejlesztése során kiemelt hangsúlyt fektet tevékenységi körének folyamatos bővítésére. A klasszikus antikvár és új könyvek mellett jelenleg idegen nyelvű könyvek, műszaki és drogériatermékek, játékok és ajándékok is jelen vannak a Shopline termékínálatában. 2005 és 2009 után 2010-ben is a Shopline almárkáját, a Bookline-t választották az Év internetes kereskedőjének (IVSZ, CIB, Kirowski). A Shopline a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett társaság (ticker kód: SHOP), a Közép- Európai Médiacsoport tagja. További információ: Shopline.hu Czellecz Leilla

czellecz.leilla@bookline.hu Tel: 06-1-505-9858