

Shopline-webáruház Nyrt.

(korábbi nevén Bookline.hu Internetes Kereskedelmi Nyrt.)

Időközi vezetői jelentés

2012. I-III. negyedév

Budapest, 2012. november 19.

1. Összefoglaló

2012. első háromnegyedévében, a 2011-es évhez hasonlóan továbbra is a kedvezőtlen makrogazdasági környezet hatása érződik a hazai kiskereskedelemben, ezen belül a könyvkereskedelemben. A Shoptline-webáruház Nyrt. (korábban Bookline.hu Nyrt., a továbbiakban: Shoptline, vagy Társaság) megerősítette működésének alapjait, de nem tudott bővülést regisztrálni.

A kedvezőtlen piaci és gazdasági környezetben a Shoptline 2.390 millió forintos nettó árbevételre ért el az adott időszakban, amely több mint 4 %-kal marad el az előző év megegyező időszakának árbevételétől.

2012. I-III. negyedévében az EBITDA -18,8 millió forintot tett ki, amely 54,4 millió forinttal kevesebb a 2011. év azonos időszakához képest.

A Társaság a 2012-es év első kilenc hónapját 124 millió forintos mérleg szerinti veszteséggel zárta.

2. Piaci, gazdasági környezet alakulása

A MKKE (Magyar Könyvkiadók és Könyvterjesztők Egyesülése) által közzétett adatok szerint a magyarországi könyvpiac várhatóan a 2012-es évben éri el mélypontját. Ebben az évben további szűkülésre lehet számítani, amelyet igazol az új megjelenések egyre alacsonyabb száma, valamint a kiadott példányszámok csökkenése is. 2012-ben ez a tendencia annak ellenére tovább folytatódott, hogy az időszakban több magas eladott példányszámot hozó megjelenés is erősítette a forgalmat. KSH (Központi Statisztikai Hivatal) hivatalos felmérése szerint az év első öt hónapjában az előző évihez képest 1,0%-kal csökkent az értékesítési volumen a nem élelmiszer jellegű termék- – köztük a könyv – kiskereskedelemben is.

Az online piac, a kiskereskedelmen belül egyedülként, folyamatosan növekszik, ami a közösségi vásárlói oldalak forgalmának növekedésével, valamint az újonnan piacra lépők egyre magasabb számával magyarázható. Ennek ellenére a tapasztalat azt mutatja, hogy a fogyasztói társadalom továbbra is alacsony számban használja az online vásárlás lehetőségeit – elsődlegesen bizalomhiány miatt – és ez a tény továbbra is kihívás elé állítja a piac szereplőit, így a Shoptline-webáruház Nyrt.-t is.

3. A Shoptline-webáruház Nyrt. üzleti tevékenységének jellemzői

2012-ben a könyvpiac forgalmának évek óta tartó, folyamatos csökkenésének hatására a Shoptline forgalma is csökkent, amiben jelentős szerepe volt a gazdasági környezet bizonytalanságának és a pénzügyi válság elhúzódásának is. Az év első három negyedévében hiányoztak az új megjelenésű sikerkönyvek, melyek nagyarányú értékesítése jelentős hatást gyakorol a forgalom volumenére. 2012-ben a január-februári biztató kezdést márciustól visszaesés követte, amely májusban tetőzött és folytatódott az azt követő hónapokban is.

Az idegen nyelvű könyvek forgalmazásából származó bevétel az első negyedévben kis mértékben meghaladta a tavalyi év hasonló időszakának forgalmát, az antikvár üzletág bevételének növekedése pedig jelentősen lelassult. Az antikvár partnerekkel való minőségi együttműködés érdekében a Shoptline új scorecard rendszert dolgozott ki, amellyel a versenyzetetésre helyezi a hangsúlyt.

A forgalom növelésének és az év elején bevezetett új márkánév, valamint az almárkák általános ismertségének erősítése érdekében a Társaság továbbra is aktív marketing tevékenységet folytat. 2012 harmadik negyedévében a legfontosabb akciók, megjelenések az alábbiak voltak:

-
- A Shoptline megújult törzsvásárlói programja keretében hosszú távú együttműködés jött létre az m1 elismert és professzionális műsorvezetőjével D. Tóth Krisztával. Az együttműködésnek köszönhetően D. Tóth Kriszta a „Shoptline arca” lett, aki az általános márkaismertség erősítésének érdekében júniustól év végéig, hetente jelentkezik egyedi ajánlatokkal az áruház online felületén.
 - A Shoptline az elsők között biztosított lehetőséget a biztonságos QR-kódos vásárlásra az új plakátkampányában, amelynek keretében az okostelefonos vásárláshoz kedvezményes ár és ingyenes kiszállítás is társult. A Társaság további lehetőséget lát a rádiófrekvenciás, azaz NFC technológiában, amely a jelenlegi érintésmentes bankkártyás fizetés kapcsán kezd népszerűvé válni. A technológia gyors és biztonságos adatkapcsolatot, hatékonyabb információáramlást és mobilalkalmazással történő kommunikációt tesz lehetővé.
 - A Shoptline részt vett 2012. szeptember 17. és 2012. október 15. között a MasterCard Mobil online promóciójában, amelynek célja az alternatív vásárlási és fizetési módok népszerűsítése volt.
 - A Shoptline támogatóként vett részt a július 6-12. között megrendezett Art Moments Vizuális Művészeti Fesztiválon, ahol az idei évben a fesztivál fókuszában olyan művészeti platformok álltak, amelyek aktuális társadalmi és kulturális kérdésekre reflektálnak a fiatal művészgeneráció megközelítésein keresztül.
 - A Társaság az időszakban új installációval jelent meg több fontos fesztiválon és rendezvényen. Ezek közül kiemelkedő jelentőségű volt július 6-12. között a Balaton Sound, valamint augusztus 5-12. között a Sziget Fesztivál, ahol a Társaság mint „Shoptline Zöld Bár” volt jelen. A Shoptline szeptember 24-27. között részt vett a Budai Várban megrendezett Édes Napok Budapest – Csokoládé- és Édességünnepen. Ezen a fesztiválon, ahol a közvetlen értékesítés nem lehetséges, került sor a QR-kód bemutatására, alkalmazási lehetőségeinek ismertetésére.
 - Az év harmadik negyedében először, a Shoptline az értékesítés növelése érdekében rendszeres, kéthetente megújuló nyomtatott szóróanyagot jelentet meg, amely a csomagokba betéve kommunikálja az egyes üzletágak aktuális kereskedelmi ajánlatait.
 - A 2011-es évhez hasonlóan továbbra is erőteljes hangsúlyt kap a közösségi média bevonása a marketing kommunikációba. A Társaságnak ügynökség bevonásával sikerült hatékonyabbá tennie a közösségi marketinget, a Facebook esetében eredmény orientált szerződés megkötésével.

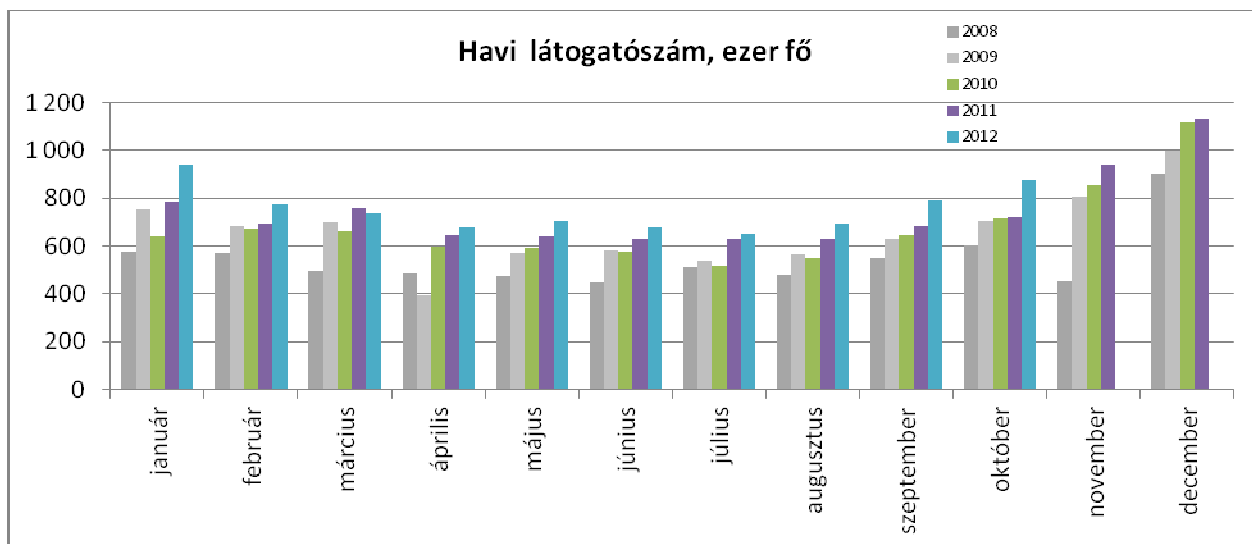
A Shoptline-webáruház Nyrt. továbbra is kiemelt hangsúlyt fektetett nemcsak a könyves, de más egyéb üzletágak fejlesztésére is, melynek eredményeképpen tovább folytatódott a Sport és a Szolgáltatás üzletág előkészítése. Tovább bővült a 2011-ben elindított üzletágak köre, amelynek keretében a Gourmet területen – prémium élelmiszerekre szakosodott beszállítókra koncentrálva – együttműködés kezdődött több új beszállítóval is. Az Otthon üzletág termékkörének bővítésére, további színesítésre – bútorok, kreatív hobbi, lakberendezéshez kapcsolódó egyéb termékek – üzleti tárgyalások kezdődtek. Az egyéb üzletágak fejlesztésében általánosan elmondható, hogy a Shoptline a hosszú távú, stratégiai együttműködések kialakítására törekszik, melynek keretében egyre több promóciós és értékesítési akció is lebonyolításra került.

A könyves üzletágunk harmadik negyedévi kínálatát világsikerű sorozatok jellemezték pl. E. L. James: A szürke ötven árnyalata, illetve Ken Follett: A megfagyott világ című könyve, melyek magas példányszámban fogytak. Nyáry Krisztián könyvének forgalmazására sikeres stratégiai együttműködés megkötésére került sor a Corvina Kiadóval.

Megkezdődött a Shoptline offline értékesítési pontjainak átalakítása, valamint mobil átvételi pontok kialakításának tervezése, melynek keretében megújult a Múzeum körúti könyvesbolt, valamint szeptember elején megnyílt az első mobil átvételi pont az Ecseri úton, melyet a közeljövőben több hasonló is követ majd.

4. Felhasználók száma, látogatottság

A Társaság online oldalainak látogatottsága a tavalyi évhez képest összességében dinamikusan növekedett, a regisztrált felhasználók számával arányosan.



5. Bevételek és fedezet alakulása

A Shoptline-webáruház Nyrt. belföldi értékesítésből származó tevékenysége révén 2.183,4 millió forint nettó árbevételt realizált, az exportértékesítésből szerzett nettó árbevétele csaknem 206,8 millió forint volt, így összes nettó árbevétele több mint 2.390 millió forintot tett ki. Ez az előző év azonos időszakához képest valamivel több mint 4%-os csökkenést jelent, ezen belül a belföldi bevétel 4,8%-kal mérséklődött, míg az export értékesítés volumene 4,4%-kal emelkedett.

Az értékesítésből származó bevételek között 51,3 millió forint realizálódott a vásárlók által fizetett szállítási díjakból, a hirdetési bevétel pedig 9,8 millió forint volt.

Az eladott áruk beszerzési értéke 1.637,9 millió forint volt, ami 94,2 millió forinttal, több mint 5,4%-kal alacsonyabb az elmúlt év azonos időszakához képest. Az értékesítéshez közvetlenül kapcsolódó költségek közül a szállítási költségek 92,4 millió forintot, míg a csomagolási költségek 22 millió forintot tettek ki.

A csomagolási és szállítási költségek figyelembevételével számított fedezet – nettó árbevétel (amely tartalmazza a vásárlók által fizetett szállítási költség hozzájárulást) csökkentve az eladott áruk beszerzési értékével, valamint a csomagolási és szállítási költséggel – 2012. I-III. negyedében több mint 637,6 millió forint volt, amely 9,1 millió forinttal alacsonyabb a 2011. évi azonos időszakénál.

A nettó árbevételre vetítve a Shoptline-webáruház Nyrt. az időszak során 26,7%-os fedezetet tudott elérni, míg az elmúlt év azonos időszakában a fedezet 26,0% volt.

6. Működési költségek alakulása

A Shopline-webáruház Nyrt. anyagjellegű ráfordításai 2.112,7 millió forintot tettek ki, és jelentős mértékben, több mint 46 millió forinttal, 2,1%-kal csökkentek az egy évvel ezelőtti értékhez képest.

Az eladott áruk beszerzési értéke, illetve csomagolási költségek és szállítási költségek nélkül számított anyagjellegű ráfordítások értéke 360 millió forint volt, mely 46,3 millió forintos növekedést jelent a 2011. év azonos időszakának ráfordításához képest.

Az igénybe vett szolgáltatások értéke 403,8 millió forintot képviselt, mely több mint 45 millió forinttal, 12,6%-kal emelkedett az előző év hasonló időszakához képest. A viszonylag nagyarányú növekedést részben a devizában megállapított bérleti díjak árfolyam-differenciából fakadó emelkedése, és raktárterület 580 m²-es bővítéséből adódó bérleti díj növekménye okozta. A kiadások növekedéséhez ezen kívül a marketing költségek több mint 30%-os növekedése járult hozzá, ami a Shopline brand bevezetését, valamint az új törzsvásárlói programot támogató kampányoknak köszönhető.

A személyi jellegű ráfordítások 279,7 millió forintot tettek ki, amely szerény mértékű, 0,9%-os mérséklődést mutatva, 2,6 millió forinttal kevesebb az egy évvel ezelőtti értéknél.

Az egyéb ráfordítások összege 18 millió forint volt, ezen belül 3,9 millió forint terhet jelentett az adott időszakra elszámolt iparűzési adó.

2012. 1-3 negyedévben a Társaság 110,6 millió forint értékcsökkenést számolt el, ami 4,9 millió forinttal, 4,7%-kal magasabb az egy évvel korábbi értéknél.

7. Egyéb eredménytételek alakulása

A Shopline-webáruház Nyrt. pénzügyi műveletekből származó bevétele 20,8 millió forintot tett ki, ezen belül a kapott kamatok nagysága 16,4 millió forint volt, míg a pénzügyi műveletek egyéb bevételeinek 4,4 millió forintos összege árfolyameredmény. A Társaság pénzügyi műveletekből adódó ráfordítása 15,4 millió forint volt. A ráfordításokból a (banki hitelek, lízingek után) fizetett kamatok nagysága 7,7 millió forintot tett ki, míg az árfolyam különbözet összege csaknem ugyanakkora értéket képviselve szintén 7,7 millió forint volt.

A Társaság adózás előtti eredménye 124,1 millió forint veszteség lett. Az időszakra vonatkozóan a Shopline-webáruház Nyrt. társasági adófizetési kötelezettséget nem mutatott ki, így az adózott eredménye ezzel megegyezően 124,1 millió forint veszteség volt 2012.I-III. negyedévében.

8. Készletek alakulása

A Shopline-webáruház Nyrt. tevékenységéből adódóan jelentős raktárállománnyal működik, melyen belül rendelkezik saját tulajdonú, úgynevezett fix raktárkészlettel és a kiadók által kihelyezett bizományos raktárkészlettel is. A saját készleteit a Társaság igyekszik lehetőségeihez mérten optimális szinten tartani. A készleteket - a leltár után felülvizsgálva - a kis forgalmú, de magas címszámú fix konstrukcióba soroltuk, a beragadt, nagy darabszámú címekeket pedig visszarúztuk. Az év elején megkezdett optimalizációs folyamat az időszak során folytatódott.

2012. szeptember 30-án a készletek értéke több mint 144,4 millió forintot tett ki, amely mintegy 36,5 millió forinttal magasabb az egy évvel korábbi állománynál.

9. Egyéb mérleg tételek alakulása

A Shopleveline-webáruház Nyrt. 2012. szeptember 30-i mérlegfőösszege 1.920,3 millió forint volt, amely csaknem 86 millió forint (4,7%) növekedést mutat az előző év hasonló időszakához viszonyítva.

A **befektetett eszközök**ön belül az immateriális javak értéke 66,4 millió forinttal (24,3%-kal) alacsonyabb az előző évi értékénél, míg a tárgyi eszközök értéke 6 millió forinttal, 6,3%-kal csökkent egy év alatt.

A befektetett pénzügyi eszközökön belül a tartós részesedés értéke kapcsolt vállalkozásban közel 4,5 millió forinttal, csaknem a felére csökkent. A változás oka a tartós részesedésekre (eKönyv Magyarország Kft., illetve Bookline.ro SRL) 2011 végén elszámolt értékvesztés.

A vevőkövetelések volumene közel 108,7 millió forint volt, ami 8,4%-kal magasabb, mint egy évvel korábban. Az egyéb követelések összege több mint 440 millió forinttal, 80,1%-kal csökkent az előző év azonos időszakához képest. A nagyarányú eltérést az előző év adatához képest az okozta, hogy a követelések kapcsolt vállalkozással szemben mérlegSORába átsorolásra kerültek a kapcsolt felekkel (CEMP, Index, Mobile 24 Kft.) szembeni követelések.

A Társaság pénzeszközeinek záró értéke 71,6 millió forint volt, amely 17,6 millió forinttal, csaknem 33%-kal magasabb, mint a 2011.09.30-i záró érték.

A forrásokon belül a **kötelezettségek** értéke 446,8 millió forint volt, ami 31,9 millió forinttal, 7,7%-kal magasabb az előző év azonos időszakához képest. Az idén lejárt lízingszerződések miatt, a hosszú lejáratú kötelezettségek értéke és a rövid lejáratú kötelezettségen belül szereplő rövid lejáratú kölcsönök értéke is nullára csökkent.

A rövid lejáratú kötelezettségeken belül minimálisan, 0,6%-kal növekedett a szállítói kötelezettségek értéke, amely így az időszak végén 231,4 millió forintot tett ki. A fennálló volumen nem jelent lejárt kötelezettséget. 2011-től a fizetési fegyelem folyamatosan és jelentős mértékben javult, amelynek eredményeképpen a Shopleveline-ra, mint a könyvpiac egyik legmegbízhatóbb szereplőjére tekintenek.

Az egyéb rövid lejáratú kötelezettségek értéke 68,7 millió forint volt, amely 4,8 millió forinttal csökkent az előző év hasonló időszakához képest.

A rövid lejáratú hitelek állománya egy év alatt jelentős mértékben, 41,7%-kal növekedett, ez a folyószámla hitelkeret magasabb kihasználtságát jelöli a 2011. szeptember 30-i állapothoz képest.

A Shopleveline-webáruház Nyrt. saját tőkéje 2012. szeptember 30-án 1.289,8 millió forint volt, amely 3,6%-kal magasabb, mint 2011. szeptember 30-án.

A Shopleveline-webáruház Nyrt. – élve a 22/2011. (IV. 19.) sz. közgyűlési határozatban foglalt felhatalmazással – 2012. február 24. és április 05. között öt alkalommal saját részvény tranzakciót hajtott végre a CIB Bank Zrt., mint befektetési szolgáltató közreműködésével. A tranzakciók eredményeképpen a Társaság az időközi vezetőségi beszámoló készítésének időpontjában 38.271 darab saját részvénnyel rendelkezik, amely az alaptőke 0,78%-a.

10. Környezetvédelem, társadalmi felelősségvállalás

A Shopleveline.hu Nyrt. a működése során keletkező hulladék anyagok egy részét újra hasznosítja, a fennmaradó csomagolóanyagot pedig szelektíven gyűjti. A tevékenység jellegéből adódóan a Társaság nem termel és nem tárol veszélyes hulladékot.

11. Személyi változások

A Shopline 2012. április 27-én tartott éves közgyűlése ismételten az INTERAUDITOR NEUNER + HENZL Tanácsadó Korlátolt Felelősségű Társaság (1125 Budapest, Szilágyi Erzsébet fasor 22/A. II. em.; Cg.01-09-063211; kamarai tagsági száma: 000171, könyvvizsgálói engedély száma: KE-0038/95/I) könyvvizsgálót választotta a Társaság könyvvizsgálójává a 2012. pénzügyi évre vonatkozólag. A könyvvizsgálatért felelős kijelölt személy Juhász Katalin (lakcíme: 1114 Budapest, Fadrusz u. 29. III. em. 1.; anyja neve: Zavodi Mária; szül: Budakeszi, 1947.08.29.; könyvvizsgálói engedély száma: 003503; pénzügyi intézményi minősítés száma: E-003503/94).

Dr. Nemeslaki András igazgatósági tag tudományos és oktatói elfoglaltságaira tekintettel 2012. április 27-i hatállyal lemondott a Társaság Igazgatóságában betöltött tisztségéről.

A Társaság közgyűlése az Igazgatóság tagjává választotta Molnár Dánielt, 2012. április 27. napjától kezdődően 2016. április 19. napjáig tartó határozott időtartamra, illetve egy korábbi cégbírói határozat nyomán megerősítette tisztségében az Igazgatóság, a Felügyelő Bizottság és az Audit Bizottság korábbi tagjait 2016. április 19. napjáig tartó határozott időtartamra.

2012. november 14-től az informatikai területért felelős igazgató posztját Krisztán Gyula tölti be.

12. Mérlegzárást követő események

A Shopline-webáruház a XXI. század Kiadóval, mint stratégiai partnerrel 2012 októberében elindította a kiadói üzletágat „Bookline Könyvek” márkanév alatt. A kiadói tevékenység kínálatának tekintetében egyaránt számíthatunk majd hazai kortárs regényekre, nemzetközi bestsellerekre vagy akár gasztronómiai ínyencségekre. A saját kiadású könyvek sorát Mick Jagger világsikert aratott életrajza nyitotta, a Bookline online kötődéséhez méltóan először e-könyv formában.

2012. november közepétől a Magyar Posta Zrt.-vel kötött hosszú távú együttműködés keretében a Shopline vásárlóinak lehetősége nyílik az online leadott megrendeléseket az ország összes postahivatalában és a MOL benzinkutakon is személyesen átvenni.

13. Nyilatkozat

A Shopline-webáruház Nyrt. Igazgatósága, e jelentését nem auditált adatok alapján, a magyar számviteli előírások szerint, legjobb tudása szerint készítette el.

Az időközi vezetőségi beszámoló valós és megbízható képet ad a Társaság eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről és 2012. I.-III. negyedévi eredményéről, illetve nem hallgat el olyan tény vagy információt, amely a Társaság helyzetének megítélése szempontjából jelentőséggel bír.

Budapest, 2012. november 19.

Starcz Ákos
vezérigazgató

A Shopline-webáruház Nyrt. mérlegének főbb sorai

Nem auditált adatok ezer Ft-ban, MSZSZ szerint

Megnevezés	Előző év 2011.09.30	Tárgyév 2012.09.30	Változás, eFt	Változás, %
A. BEFEKTETETT ESZKÖZÖK (2+10+18. sor)	380 173	303 290	-76 883	-20,2%
I. IMMATERIÁLIS JAVAK (3-9. sorok)	273 707	207 322	-66 385	-24,3%
Vagyoni értékű jogok	10 011	8 017	-1 994	-19,9%
Szellemi termékek	263 696	199 305	-64 391	-24,4%
II. TÁRGYI ESZKÖZÖK (11-17. sorok)	95 978	89 927	-6 051	-6,3%
Ingatlanok és a kapcsolódó vagyoni értékű jogok	36 075	40 930	4 855	13,5%
Műszaki berendezések, gépek, járművek	26 443	19 756	-6 687	-25,3%
Egyéb berendezések, felszerelések, járművek	29 628	29 241	-387	-1,3%
Beruházások, felújítások	3 832	0	-3 832	-100,0%
III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK (19-25. sorok)	10 488	6 041	-4 447	-42,4%
Tartós részesedés kapcsolt vállalkozásban	10 488	6 041	-4 447	-42,4%
B. FORGÓESZKÖZÖK (27+34+40+45. sor)	1 374 257	1 511 512	137 255	10,0%
I. KÉSZLETEK (28-33. sorok)	107 878	144 381	36 503	33,8%
Áruk	107 878	144 381	36 503	33,8%
II. KÖVETELÉSEK (35-39. sorok)	1 212 422	1 275 418	62 996	5,2%
Követelések áruszállításból és szolgáltatásból (vevők)	100 303	108 746	8 443	8,4%
Követelések kapcsolt vállalkozással szemben	562 172	1 057 347	495 175	88,1%
Egyéb követelések	549 947	109 325	-440 622	-80,1%
III. ÉRTÉKPAPÍROK (41-44. sorok)	0	20 148	20 148	
Saját részvények, saját üzletrészek	0	20 148	20 148	
IV. PÉNZESZKÖZÖK (46-47. sorok)	53 957	71 565	17 608	32,6%
Pénztár, csekkek	1 070	5 310	4 240	396,3%
Bankbetétek	52 887	66 255	13 368	25,3%
C. AKTÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK (49-51. sorok)	79 892	105 488	25 596	32,0%
Bevételek aktív időbeli elhatárolása	76 234	89 031	12 797	16,8%
Költségek, ráfordítások aktív időbeli elhatárolása	3 658	16 457	12 799	349,9%
ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK) ÖSSZESEN (1+26+48 sor)	1 834 322	1 920 290	85 968	4,7%
FORRÁSOK				
D. SAJÁT TŐKE (54+56+57+58+59+60+61. sor)	1 245 280	1 289 792	44 512	3,6%
I. JEGYZETT TŐKE	491 250	491 250	0	0,0%
III. TŐKETARTALÉK	1 438 073	1 438 073	0	0,0%
IV. EREDMÉNYTARTALÉK	-624 851	-515 390	109 461	-17,5%
VII. MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY	-59 192	-124 141	-72 825	-123,0%
E. CÉLTARTALÉKOK (63-65. sorok)	1 660	12 571	10 911	657,3%
1. Céltartalék a várható kötelezettségekre	1 660	12 571	10 911	657,3%
F. KÖTELEZETTSÉGEK (67+71+80. sor)	414 885	446 780	31 895	7,7%
I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK (68-70. sorok)	0	0	0	
II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (72-79. sorok)	2 360	0	-2 360	
Hosszú lejáratra kapott kölcsönök	2 360	0	-2 360	
III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (81 és 83-89. sorok)	412 525	446 780	34 255	8,3%
Rövid lejáratú kölcsönök	5 570	0	-5 570	
Rövid lejáratú hitelek	103 522	146 722	43 200	41,7%
Kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból (szállítók)	229 980	231 374	1 394	0,6%
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	73 453	68 684	-4 769	-6,5%
G. PASSZÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK (91-93. sorok)	172 497	171 147	-1 350	-0,8%
Bevételek passzív időbeli elhatárolása	4 948	0	-4 948	
Költségek, ráfordítások passzív időbeli elhatárolása	167 549	171 147	11 474	6,9%
FORRÁSOK (PASSZÍVÁK) ÖSSZESEN (53+62+66+90. sor)	1 834 322	1 920 290	85 968	4,7%

A Shopline-webáruház Nyrt. eredmény kimutatásának főbb sorai

Nem auditált adatok ezer Ft-ban, MSZSZ szerint

Megnevezés	Előző év 2011.1-9 hó	Tárgyév 2012.1-9 hó	Változás eFt	Változás %
Belföldi értékesítés nettó árbevétele	2 293 598	2 183 438	-110 160	-4,8%
Export értékesítés nettó árbevétele	198 079	206 771	8 692	4,4%
Értékesítés nettó árbevétele (1+2)	2 491 677	2 390 209	-101 468	-4,1%
Saját termelésű készletek állományváltozása	0	0	0	
Saját előállítású eszközök aktivált értéke	0	0	0	
Aktivált saját teljesítmények értéke (±3±4)	0	0	0	
Egyéb bevételek	5 048	1 442	-3 606	-71,4%
Ebből: visszaírt értékvesztés	0	0	0	
Anyagköltség	49 647	55 092	5 445	11,0%
Igénybe vett szolgáltatások értéke	358 548	403 766	45 218	12,6%
Egyéb szolgáltatások értéke	14 836	15 654	818	5,5%
Eladott áruk beszerzési értéke	1 732 147	1 637 904	-94 243	-5,4%
Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	3 559	254	-3 305	-92,9%
Anyagjellegű ráfordítások (5+6+7+8+9)	2 158 737	2 112 670	-46 067	-2,1%
Béreköltség	209 624	203 232	-6 392	-3,1%
Személyi jellegű egyéb kifizetések	7 867	14 395	6 528	83,0%
Bérfelrakások	64 820	62 091	-2 729	-4,2%
Személyi jellegű ráfordítások (10+11+12)	282 311	279 718	-2 593	-0,9%
Értékcsökkenési leírás	105 705	110 624	4 919	4,7%
Egyéb ráfordítások	20 062	18 045	-2 017	-10,1%
Ebből: értékvesztés	0	0	0	
ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I.±II.+III.-IV.-V.-VI.-VII.)	-70 090	-129 406	-59 316	-84,6%
Kapott (járó) osztalék és részesedés	0	0	0	
Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0	0	0	
Részesedések értékesítésének árfolyamnyeresége	0	0	0	
Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0	0	0	
Befektetett pénzügyi eszközök kamatai, árfolyamnyeresége	0	0	0	
Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0	0	0	
Egyéb kapott (járó) kamatok és kamatjellegű bevételek	20 823	16 404	-4 419	-21,2%
Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0	0	0	
Pénzügyi műveletek egyéb bevételei	2 414	4 419	2 005	83,1%
Pénzügyi műveletek bevételei (13+14+15+16+17)	23 237	20 823	-2 414	-10,4%
Befektetett pénzügyi eszközök árfolyamvesztése	0	0	0	
Ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott	0	0	0	
Fizetendő kamatok és kamatjellegű ráfordítások	6 636	7 694	1 058	15,9%
Ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott	0	0	0	
Részesedések, értékpapírok, bankbetétek értékvesztése	0	0	0	
Pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai	5 202	7 688	2 486	47,8%
Pénzügyi műveletek ráfordításai (18+19±20+21)	11 838	15 382	3 544	29,9%
PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII.-IX.)	11 399	5 441	-5 958	-52,3%
SZOKÁSOS VÁLLALKOZÁSI EREDMÉNY (±A±B)	-58 691	-123 965	-65 274	-111,2%
Rendkívüli bevételek	0	0	0	
Rendkívüli ráfordítások	501	176	-325	-64,9%
RENDKÍVÜLI EREDMÉNY (X-XI)	-501	-176	325	-64,9%
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (±C±D)	-59 192	-124 141	-64 949	-109,7%
Adófizetési kötelezettség	0	0	0	
ADÓZOTT EREDMÉNY (±E-XII)	-59 192	-124 141	-64 949	-109,7%
Eredménytartalék igénybevétele osztalékra, részesedésre	0	0	0	
Jóváhagyott osztalék, részesedés	0	0	0	
MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY (±F+22-23)	-59 192	-124 141	-64 949	-109,7%
EBITDA	35 615	-18 782	-54 397	-152,7%

Tulajdonosi szerkezet (2012. szeptember 30-án)

Megnevezés	Részvények száma (db)	Tulajdoni hányad	Szavazati arány
Közép Európai Média és Kiadó Zrt.	4. 667. 270	95,0%	95,0%
Egyéb intézményi és magán befektetők	206.959	4,3%	4,3%
Saját tulajdon	38.271	0,7%	-
Összesen	4. 912. 500	100,0%	100,0%

Vezető állású személyek és a Kibocsátó működését befolyásoló (stratégiai) alkalmazottak

Jelleg ¹	Név	Beosztás	Megbízás kezdete	Megbízás vége/megszűnése
IT	Starcz Ákos	az Igazgatóság elnöke, vezérigazgató	2009.02.26.	2016.04.19.
IT	Lendvai Beáta	az Igazgatóság tagja	2008.04.30.	2016.04.19.
IT	Barabás Csaba Heinz	az Igazgatóság tagja	2010.03.03.	2016.04.19.
IT	Molnár Dániel	az Igazgatóság tagja	2012.04.27.	2016.04.19.
FB/AB	Honi-Bagdí Szilvia	az FB/AB elnöke	2009.02.26.	2016.04.19.
FB/AB	Földvári Gábor	az FB/AB tagja	2006.12.28.	2016.04.19.
FB/AB	Velkey Balázs Ferenc	az FB/AB tagja	2006.12.28.	2016.04.19.
FB	Módos Márton	az FB tagja	2011.04.19.	2016.04.19.
SP	Fináczy Eszter	Ügyfélkapcsolati Igazgató	2009.06.01.	határozatlan
SP	Barabás Csaba Heinz	Kereskedelmi Igazgató	2012.03.26.	határozatlan
SP	Sándor Gabriella	Marketing Igazgató	2012.01.04.	határozatlan
SP	Huszár Péter	Logisztikai Igazgató	2012.02.01.	Határozatlan
SP	Kádár Tibor	Gazdasági Igazgató	2009.09.01.	határozatlan
SP	Deák András	Üzletfejlesztési Igazgató	2012.02.29.	határozatlan
SP	Krisztán Gyula	Informatikai Igazgató	2012.11.14.	határozatlan

¹ Stratégiai pozícióban lévő alkalmazott (SP), Igazgatósági tag (IT), FB tag (FB), Igazgatótanács tag (ITT)