

Közlemény

Webshopot indít a Bookline az UNICEF-nek

A Bookline.hu Nyrt. és az UNICEF között 2009 decemberében létrejött együttműködés keretében a Bookline támogatásként vállalta, hogy Magyarországon elsőként létrehozza és üzemelteti az UNICEF webshopot, valamint támogatóként részt vesz az UNICEF haiti segélyprogramjában.

Az UNICEF gyermekprogramok finanszírozásának egyik fontos forrása az UNICEF képeslapok és más termékek értékesítése és mostantól ehhez nyújt segítséget a Bookline.hu infrastruktúrájának rendelkezésre bocsátásával. A két szervezet között létrejött megállapodás eredményeként 2010. január 20-án a unicef.bookline.hu internetes cím alatt elindult a Bookline-UNICEF webshop. Az UNICEF az Egyesült Nemzetek Szervezetének (ENSZ) gyermekvédelmi alapja, segédszerve. Az egyetlen olyan ENSZ szerv, amelynek kizárólagos célja a gyermekek helyzetének javítása, jogaiknak védelme. Az UNICEF Nemzeti Bizottsága 1975. óta működik Magyarországon. A Bookline kiemelkedően fontosnak tartja az UNICEF tevékenységét.

A Bookline.hu Nyrt. és az UNICEF a webshop elindítását a két szervezet közötti további együttműködés első lépésének tekinti. A támogatói tevékenység részeként a Bookline.hu oldalon hamarosan elérhetővé válik a "Kerekítse fel vásárlásának összegét!" adománygyűjtő alkalmazás, mely lehetőséget biztosít arra, hogy a Bookline megrendelői adományaikkal hozzájáruljanak az UNICEF ivóvíz programjához. Az UNICEF 90 országban közreműködik az egészséges ivóvíz biztosításában, a szennyvízkezelésben, a higiéniai ismeretek oktatásában.

Szomorú aktualitást ad az egyedi, UNICEF webshop indulásának a haiti katasztrófa. A Bookline, a rendelkezésére álló médiaeszközökkel és saját többszáz ezer fős vásárlói bázisának aktivizálásával támogatja az UNICEF haiti segélyprogramját. Az UNICEF segélyvonalának száma: 1749. A segélyfelhívás középpontjában ugyancsak a tiszta ivóvíz biztosítása áll.

További információ:

Sándor Gabriella

marketing igazgató

email: sandor.gabriella@bookline.hu

A **Bookline.hu Nyrt.** (<http://bookline.hu>) Magyarország legnagyobb internetes kereskedője. A Társaság a magyar piacon kívül jelen van a román és a szlovák internetes piacon is. A Bookline üzletfejlesztése során kiemelt hangsúlyt fektet a tevékenységi körének folyamatos bővítésére. A klasszikus antikvár és új könyvek mellett jelenleg idegen nyelvű könyvek, műszaki és drogériai termékek, játékok és ajándékok is jelen vannak a Bookline termékkínálatában.

2009-ben a Bookline márka elnyerte a *Superbrands* címet, valamint a Bookline választották az *Év Könyvkereskedőjének (MKKE)* és az *Év* internetes kereskedőjének (IVSZ, CIB, Kirowski).

A Bookline a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett társaság (ticker kód BOOK), a Közép-Európai Média csoport tagja.